

## Acımız çok büyük...



Oteller Dosyası, Sayfa 6  
“Villa Konseptli Oteller”

Tedarikçiler Dosyası, Sayfa 26  
“Otellerde Dış Mekan Mobilyaları”

Projeler Dosyası, Sayfa 44  
“Karadeniz Bölgesi Yeni Otel Projeleri”



*paris*



*florence*

# Rainbow



**Yücel**  
BAHİCE MOB. SAN VE TIC. A.Ş.

Taşagil mevki, D400 karayolu manavgat serik yolu 25.km No:198 (bereket köyü girişi) Manavgat / Antalya  
Tel: 0541 337 95 51 / 0542 181 31 46 nfo@yucelmobilya.com.tr / yucelmobilya.com.tr







GOLDEN HORN

 [dossodossihotelsgoldenhorn](https://www.instagram.com/dossodossihotelsgoldenhorn)



OLD CITY

 [dossodossihotels](https://www.facebook.com/dossodossihotels)  
 [dossodossihotelsoldcity/](https://www.instagram.com/dossodossihotelsoldcity/)




LALELİ

 [dossodossilaleli/](https://www.instagram.com/dossodossilaleli/)





YENİKAPI

 [dossodossiyenikapi](https://www.instagram.com/dossodossiyenikapi)



DOWNTOWN

 [Dosso-Dossi-Hotels-Downtown](https://www.facebook.com/Dosso-Dossi-Hotels-Downtown)  
 [dossodossidowntown](https://www.instagram.com/dossodossidowntown)



**GOLDEN HORN** / Sütlüce İmrahor Caddesi, Dutluk Sokak No:3 Beyoğlu / İstanbul  
T: +90 (212) 314 50 00 E: [infogoldenhorn@dossodossihotels.com](mailto:infogoldenhorn@dossodossihotels.com)

**DOWNTOWN** / Akşemsettin Mah. Adnan Menderes Bulvarı, Vatan Cad. 34080 No: 46-48 Fatih / İstanbul  
T: 444 37 26 F: +90 (212) 533 10 08 E: [infodowntown@dossodossihotels.com](mailto:infodowntown@dossodossihotels.com)

**SULTANAHMET** / Alemdar Mah. Alay Köşkü Cad No: 12 P.K: 34110 Sultanahmet, Fatih / İSTANBUL  
T: 444 9905 - +90 (212) 526 40 90 F: +90 (212) 528 08 83 E: [info@dossodossihotels.com](mailto:info@dossodossihotels.com)

**LALELİ** / Kemal Paşa, Ordu Caddesi Yeşil Tulumba Sokak No: 8 Fatih / İSTANBUL  
T:+90 (212) 520 10 42 E: [infoleleli@dossodossihotels.com](mailto:infoleleli@dossodossihotels.com)

**YENİKAPI** / Aksaray Mahallesi Langa Bostanları Sk. No:24 Yenikapi - Fatih / İstanbul  
T: +90 (212) 521 57 59 E: [infoyenikapi@dossodossihotels.com](mailto:infoyenikapi@dossodossihotels.com)

[www.dossodossihotels.com](http://www.dossodossihotels.com)

# turizmproje

Yayın Merkezi

**Turas Turizm Medya**

**Yayıncılık ve Ticaret**

Ferah Mah. Taşlıbayır Sok. İlke 2 Sitesi

No:73 D.14 Üsküdar - İstanbul

0216 486 29 24 - 0542 412 07 16

[www.turizmprojedergisi.com](http://www.turizmprojedergisi.com)

**Sahibi ve Sorumlu**

**Yazı İşleri Müdürü**

Tuğyan Büyükaras

**Genel Müdür**

Bülent Büyükaras

[bulent@turizmprojedergisi.com](mailto:bulent@turizmprojedergisi.com)

**Editör**

Tuğyan Büyükaras

[tugyan@turizmprojedergisi.com](mailto:tugyan@turizmprojedergisi.com)

**Muhabir**

Derin Ünal

**Araştırma**

Halet Tuncel

**Projeler Danışmanı**

Faruk Tuncel

**Görsel Yönetmen**

Esra Akgüngör

[karaesra@gmail.com](mailto:karaesra@gmail.com)

**Baskı**

Şan Matbaa

Anadolu Cad. No: 50/3

Kağıthane / İstanbul

Tel: 0212 289 24 24

**ISSN:** 2757 - 9824

**Abonelik**

Yıllık Abone Bedeli 750 TL

**IBAN:**

TR49 0006 4000 0011 2420 1654 23

**Yayın Türü**

Ulusal, Süreli, Aylık

**Baskı yeri ve tarihi**

İstanbul, Mart 2023

## Acımız çok büyük

Büyük bir deprem felaketi yaşadık. Acımız tarifsiz. Deprem ile ilgili özel bir sayfa hazırlayarak, sizinle duygu ve düşüncelerimizi paylaşmak istedik. Turizm Proje Dergisi olarak ekibimiz adına milletimize başsağlığı diliyoruz. Hazırladığımız haber dosyalarında yer alan tüm firmaların da başsağlığı ve geçmiş olsun dileklerini, bize bildirdikleri üzüntülerini, sizlere aktarmak isteriz.

Turizm Proje Dergisi olarak, bu sayımızda turizmin üst düzey gelir kalemi olan "Villa Konseptli Oteller" dosyamızda, alanda hizmet sunan lüks kategorideki otellerin sektör içindeki yerini, sorunlarını ve çözüm önerilerini derledik. Özellikle pandemiden sonra sağlık, izole ve korunaklı tatil nedenleriyle talebi artan villa konseptinin; uzaktan çalışma modeli ve uzun süreli tatil istemiyle daha cazip hale geldiğini; yatırımların bu yönde de arttığını gözlemledik. "Tedarikçiler" bölümünde, otellerimizin dış mekanlarında estetik, konfor ve kaliteyi bir arada sunan, "Dış Mekan Mobilyaları" alanında faaliyet gösteren firmaları inceledik. Projeler bölümünde Karadeniz Bölgesi'nde yer alan, yapımı devam eden ve açılacak olan otel projelerini, son güncellemelerini yaparak, özel dosyamız olarak hazırladık.

"Gündem" bölümümüz, güncel turizm haberleri, "Dünyadan" bölümümüz, dünyada turizm haberleri, "Etkinlikler" bölümümüz, önemli, turizm fuarları, toplantıları, "İstatistikler" bölümümüz rakamsal turizm verilerini içeriyor.

**Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz...**

## İçindekiler

### Oteller Dosyası

Villa konseptli lüks segment oteller, globalde, üst gelir grubundan daha çok pay almak için destinasyon tanıtımı ve reklam atağı istiyor .....6

### Tedarikçiler Dosyası

2023'e yüksek hedeflerle giren dış mekan mobilya firmaları, yüksek ihracat oranlarıyla yurtdışında da markalaşıyorlar .....26

### Projeler Dosyası

Karadeniz Bölge turizmine 29 yeni otel 4 bin 351 yatak daha geliyor .....44



TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ  
EF TEKNOLOJİ SİSTEMLERİ ELEKTRONİK  
VE İNŞAAT SAN.TİC. A.Ş.

Ortaköy Mah. Sarı Efe Sok. No: 1 /1 Ortaköy  
34347 Beşiktaş-İstanbul-TÜRKİYE  
Tel : +90 212 327 05 01 (7/24) • Faks : +90 212 327 05 62  
www.efteknoloji.com.tr • info@efteknoloji.com.tr



**MIWA**

OTEL KARTLI KİLİT SİSTEMLERİ

## ALV2 WIDE TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,  
MULTI HOUSING AND MORE



**MIWA ALV2  
GENİŞ TİP**

Miwa P ALV2 serisi son teknoloji elektronik kilitleme çözümleri ile günümüzün Otel Endüstrisine hizmet vermektedir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



**MIWA ALV3 ROZETLİ TİP**

Miwa'dan en son teknoloji ALV3 Serisi, Mifare, Mifare Plus kartlar ile ve BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



**MIWA ALV2  
SLİM TİP**

Miwa ALV2 SLİM serisi en şık modeldir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



## ALV2 SLİM TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,  
MULTIHOUSING AND MORE



### REFERANSLARIMIZ

- Double Tree By Hilton Şanlıurfa • Double Tree By Hilton Trabzon • Rixos Beldibi • Holiday Inn Ankara • Ramada Tekstilkent • Charisma Deluxe Resort Hotel Kuşadası
- La Blanche Island Bodrum • Somerset Maslak • Club Med Palmiye Bodrum • My Home Resort Alanya • Kirman Belazur Resort Serik • Miracle Asia Airport
- Class Hotel Ankara • AKKA Antedon Deluxe Resort Hotel ve devamında 800'ün üzerinde proje.

**“Depremler bir daha olmasın” demiyoruz. Çünkü depremleri engelleyemeyiz. Fakat üzerine basa basa “Depremler bir daha öldürmesin” diyoruz. Çünkü insanların ölmesini engelleyebiliriz**



***Evet, bu yaşadığımız büyük bir depremdi. Kabul ediyoruz ki böylesine büyük bir felakette kayıplarımız olacaktı. Burada sorgulanması gereken bu denli can kayıplarının olmaması için alınacak önlemler var mıydı?***

***Deprem bir doğa olayıdır. Tüm doğa olayları gibi yadsınamaz ve önlenemez bir gerçektir. Ancak bunun bilincinde olmak, yıkıcı etkilerini en aza indirmek mümkündür.***

***Konu hakkında, yapısal tasarım danışmanımız, inşaat mühendisi Faruk Tuncel’in görüşlerini aktarıyoruz:***

“Özellikle 1999 depreminden sonra ülkemizde, depreme dayanıklı yapıların tasarımı konusunda çok önemli gelişmeler oldu. Deprem şartnamemiz, gelişmiş ülkelerdeki standartlar seviyesine ulaştı. Dünyanın tanıdığı ve saygı duyduğu yer bilimlari uzmanlarımız var. Hazır beton üretimi ve kullanımı yaygınlaştı. Dünyanın birçok ülkesinde hızlı ve kaliteli inşaatlar yapan müteahhitlik firmalarımız var. O halde neden hala binalarımız yıkılıyor, neden bu can kayıplarını yaşıyoruz?

Yıkılan binalarımızın büyük bir kısmı ovalarda, suya doymun tarım arazileri üzerinde idi. Ancak bu zeminler üzerinde de, zemin iyileştirme veya derin temel sistemleri ile sağlam yapılar yapmak mümkün. Fakat bu önlemlerin alınmadığını yaşadığımız sonuçlara bakarak görüyoruz. Çöken yapıların büyük kısmında, ne yazık ki bazı yeni yapılarda da, beton kalitelerinin kötü, donatıların eksik olduğunu, zemin iyileştirmeleri yapılmadığını görüyoruz.

**Denetim**, bizde en önemli eksiklik bu, denetim sistemleri kurduk ama yakın zamana kadar, neredeyse 20 yıldır bu denetim firmaları paralarını, denetlemek zorunda oldukları işverenlerinden alıyorlardı. Tabii sistem bu şekli ile çalışmadı, hızla yozlaştı ve gerçekten uzman mühendislerin içinde yer alacağı, bağımsızlığını koruyabilecek şekilde yeniden yapılandırılması şart oldu. Hiç değilse bu acı tecrübelerden sonra yöneticilerimizden şunu talep etmeliyiz: Yapılarımızın tasarım ve uygulamasını ciddi bir şekilde denetleyin, denetletin.

Yaşadığımız depremden daha büyük depremleri yaşayan ve can kayıpları bir trafik kazasındaki kayıpları aşmayan ülkelerin bizden farkları, bilimi takip etmeleri ve yapılarının tasarım ve inşaatlarını yapanları denetleyecek sağlam mekanizmaları kurmalarındır.”



### **Türkiye bir deprem ülkesidir**

En yakın anlatımıyla, Türkiye bir deprem ülkesidir. Her ne kadar depremlerin zamanı belli olmasa da ülkemizden geçen fay hatları bellidir. Ve bu hatların yarattığı depremlerin, belli periyotlarda tekrarlandığı gözlenmektedir. Depreme ve zemine uyumlu, dayanıklı binalar yaptığımızda ne zaman gelirse gelsin, depremlerden korkmamız için bir sebep kalmaz. Tüm bu gerçeklerin ne yazık ki ülkemizde bilinmesine rağmen bu sonucu yaşamamız, çok daha üzücü oluyor. Çok büyük acılar yaşadık. Canımız çok yandı. Bunların sorumluluğunu elbette göz önünde olan birkaç kişi çekecek; çöksin de. Fakat bunun altında yatan gerçeklere yani sorunun özüne inilmezse tarihin tekerrüründen nasıl kaçınabiliriz? Aslında hep söylediğimiz gibi “Deprem değil, bina öldürür.” İmar affı, affedilen binalar, insanları öldürdü. Aslında söylenecek çok sözümüz vardı....

### **Saramadığımız yaralar olacak. Ölenlerin yakınları için bu travma hiç geçmeyecek. O minicik çocukların kalbine bu yük çok ağır gelecek**

Tüm bu şehirler yeniden kurulacak. Şimdi bir vatandaş olarak, yeniden inşa edilecek evlerin nasıl şekilleneceğine, hangi zemin etütleri baz alınarak yapılacağına, her şeyini kaybeden insanlarımızı koşulsuz tahsisine gözlemci olmaliyiz. Zira uzmanlar hala sarsıntılarının ve yeni depremlerin meydana geldiği bölgelerde şu anda inşaat başlanmasının mümkün olmadığını savunuyorlar. Artçı depremler devam ederken inşa edilen konutların temel ve kolonlarında sarsıntı kaynaklı ciddi hasarlar oluşacağını açıklıyorlar. İnsan hafızası zayıftır. Acıları ancak bir yenisini yaşadıkça hatırlarız. Oysa oralarda ölenler, tanısak da tanimasak da bizim canlarımızıdır. Birlikte oluşturduğumuz güçle, Türk halkının çok güçlü yardımsever yönüyle, yaralarımızı bir nebze olsun sarmayı başardık. Fakat saramadığımız yaralar olacak. Ölenlerin yakınları için bu travma hiç geçmeyecek. O minicik çocukların kalbine bu yük çok ağır gelecek. O minicik çocuklar. Deprem bize unuttuğumuz o çocuk saflığını yeniden hatırlattı. Kendisini kurtaran ekibe “Ben çok ağırım ama” diyen Serap, “Yarın okulum var” diyen Ahmet, 72. saatte kurtarılan, “Su ister misin?”

sorusuna “Yok daha muayene olmadım.” diyen Hazal, ne olduğunun farkında bile olmayan, kurtarıldığında “Ne oluyor ya?” diyen yavrumuz, dudaklarımızda buruk bir gülümseme yarattı. Depremde enkaz altından çıkarılacak çocuğumuzun “Önce kardeşimi kurtar, o çok küçük” diyen canımız, deprem anında yakalayıp, avucunda tuttuğu muhabbet kuşuyla 55. saatte çıkarılan çocuğumuz ve daha belki bilmediğimizi, duymadığımız daha nice sıcacık çocuk kalbi. O çocuklara borçluyuz. Belki annesini belki babasını ve pek çok akrabalarını kaybettiler. Anlamlandıramadıkları büyük bir korku ve acı yaşadılar. O çocukları iyileştirmeliyiz. Sadece şu anda değil asıl unutulmaya yüz tuttuğu zaman o çocukların yanında olmalıyız. Koruyucu aile olarak eğitimlerine destek olmalı, onlara sadece oyuncak değil, aydınlık yarınlar da vermeliyiz.

Unutmamamız gereken bir de can dostlarımız, sahiplerini bırakmayan, onları, enkaz altına sürekli girip çıkarak, yerlerini gösterip kurtaran köpeklerimiz, kedilerimiz var. Bize unuttuğumuz çok şeyi hatırlattı deprem. İnsanlarımızın nasıl canla başla depremedelerimize yardım etmek için bir olduğunu, o müthiş dayanışmayı, onlar orada üşürken sıcak yataklarımızda yatmamızdan, sıcak yemek yemekten utanmamızı hatırlattı. İnsan olduğumuzu duyumsadık. Vicdanımızla, duygusallığımızla, acımız ve öfkemizle, aklımızla insanız. Unutmamalıyız.

Bazen yanlış giden her şeyin değişmesi için artık sona gelindiğini görürüz. Yinelemek istiyoruz, “Depremler bir daha olmasın” demiyoruz. Çünkü depremleri engelleyemeyiz. Fakat üzerine basa basa “Depremler bir daha öldürmesin” diyoruz. Çünkü insanların ölmesini engelleyebiliriz.

### **Bilimin ışığında, aydınlık ve güzel bir Türkiye diliyoruz....**

Depremın sembolü olmuş, tüm dünyada konuşulan babanın kızı hepimizin kızıydı; acımız ortaktı. Bazen depremden ölen kızının elini hiç bırakmayan babanın kalbi oluruz. Orada o anda yitip giden hayatlarla dururuz.



#### **Kızım**

Gözümün nuru, körpeçik fidanım, kızım  
Senin betonlar arasında kalan, buza kesmiş elini tutan elim  
Sıcak mı sanıyorsun?  
Bir daha sana hiç bakamayacak olan  
Boşluğa kitlenip kalan gözlerim  
Görüyor mu sanıyorsun?  
Varlığınla mutlu olan, enkazlar altında kalmış kalbim,  
Atıyor mu sanıyorsun?



# oteller



## Villa konseptli lüks segment oteller, globalde, üst gelir grubundan daha çok pay almak için destinasyon tanıtımı ve reklam atağı istiyor

Villa konseptli oteller, doğanın tam ortasında, geniş, ferah ve huzur veren bir alanda konumlanan, farklı seçenekli odaları, kendine ait havuzları ve bahçeleri ile yüksek gelirli misafir grubuna, All Inclusive – All Exclusive hizmet sunan, sıra dışı bir gastronomi, eğlence, tatil ile bütünlenen bir yaşam tarzına hizmet veriyor.

**L**uxury Segment'te, üst gelir grubuna hitap eden, mahremiyet ve konforuna önem veren misafirleri ağırlayan villa konseptli oteller, geniş yaşam alanları, özel bahçeli, özel havuzlu, teraslı, tam donanımlı mutfakları, özel dizayn edilmiş odaları, ekstra olarak, butler için ayrı giriş ve müştemilatları, özel sauna, sahilde veya iskelede pavilyon, özel mini Spa merkezi, farklı çeşitlerde özel havuzlar (ısıtmalı, balkonda ısıtmalı jakuzi, deniz su ile havuz), özel sahil, barbeque ve yoga alanları, çalışma odası, özel yapı, "akıllı ev" sistemi gibi zengin olanakları bünyesinde barındırıyor. Açıkladığı misafir kitlesinin yaşam tarzındaki tüm öğelere üst düzeyde ulaşabilmesi için her türlü detayın düşünüldüğü bu konseptte sunulan hizmetler genel olarak; 7/ 24 butler, vip araç ile havalimanında karşılama ve havalimanına uğurlama, çift yön havalimanında CIP Terminal, ücretsiz a'la carte restoranların kullanımı, 24 saat oda servisi, çamaşırhane hizmeti gibi kişiselleştirilmiş hizmetlerdir. Villada kalmayı tercih eden misafirlerin kendilerine özel hizmet verilmesini önemseydiğini belirten sektör profesyonelleri, "Ayrıcalıklı Konukseverlik" ilkesiyle misafirlerine hizmet verdiklerini, müşteri memnuniyetini ön planda







tuttukları hizmet anlayışı gereği konseptlerini ve içeriklerini sürekli geliştirdiklerini ifade ediyorlar.

#### **Villa konseptlerinin tercih edilme nedenlerinde genel olarak, gizlilik, özel alan isteği, kişiselleştirilmiş lüks hizmet, izole bir tatil ve ev konforu önde geliyor**

Villa konseptlerinin tercih edilme nedenlerinin genel olarak, gizlilik, özel alan isteği, kişiselleştirilmiş lüks hizmet, ev konforu olduğunu açıklayan sektör temsilcileri son yıllardaki bu villa tatili taleplerinde, tüm dünyanın birlikte yaşayarak tecrübe ettiği ve insanların birtakım farklı alışkanlıklar geliştirdiği Covid pandemisinin etken olduğunu söylüyorlar. Bir kısım tüketicinin alışkanlıklarının değiştiğini, artık daha kendilerine özel alanlarda yaşama çabası içine girdiğini gözlemlediklerini, sağlıklı, korunaklı ve izole bir tatili tercih ettiklerini ifade ediyorlar. Pandemi döneminde başlayan villa konseptli otellere olan talebin artmasının diğer nedenleri, otellerdeki yoğun ortamdan kaçma, kendini güvende hissettirecek kişiselleştirilmiş hizmet alma, süreçte başlayan uzaktan çalışma modelini tatille birleştirme isteği, uzun süreli konaklama taleplerine bağlıyorlar.

#### **Luxury Segment misafirin memnuniyetini üst düzeyde tutmak için, sadece otel içi deneyimleri değil, şehir olarak da gereklilikler oluşuyor**

Misafir analizi hakkında sektör profesyonelleri, villa konseptinde konaklayan misafirlerin harcama alışkanlıklarının normal odalarda kalan misafirlere göre daha yüksek düzeyde olduğunu; misafirin memnuniyetini üst düzeyde tutmak için, sadece otel içi deneyimleri değil, şehir olarak da gereklilikler oluştuğunu açıklıyorlar. Rakip ülkelerin bu segmentteki misafirlerden gelirlerini

artırmak için ciddi çalışmalar içinde olduğunu, kendilerinin de misafirlerin tatilden beklentileri için, sundukları hizmetleri, taleplere ve segmentin gerekliliklerine göre yenilediklerini, onlara özel ayrıcalıklar oluşturmaya çalıştıklarını söylüyorlar. Ancak bu segment misafirlerin sadece otel hizmetlerinde değil, bölgelere ulaşımında, şehir içinde deneyimlerde üst seviye beklentileri içinde olduklarını önemle vurguluyorlar. Tarifeli ve özel hizmetli koltuk hizmeti veren havayolları, marka ve üst seviyede hizmet veren yeme içme işletmeleri, alışveriş imkanları, kişiye özel turların yapılabilmesinin misafirlerin öncelikleri arasında olduğunu açıklıyorlar. Sektörün, misafir portföyü olarak, tek bir pazara bağlı kalmanın sancılarını yaşadığını belirten profesyoneller, pazar çeşitliliğine son derece önem verdiklerini, bu sebeple tüm pazarlardan maksimum seviyede misafir ağırlamaya çalıştıklarını, genel olarak dış pazar olmakla birlikte iç pazara da önem verdiklerini, homojen bir yapı politikası izlemeye çalıştıklarını belirtiyorlar. Yoğunlukla BDT ülkeleri olmak üzere, Ortadoğu ülkelerinden, Avrupa ülkelerinden, Balkanlar, Rusya, Belenük ülkelerinden ve iç pazardan misafir ağırladıklarını ifade ediyorlar.

#### **Sektörün en önemli sorununun, sunulmaya çalışılan hizmet içeriğine uygun yetkin personel sorunu olduğu gözlemleniyor**

Villa tatil konseptinin hem kitlesellikten uzaklaşıp alternatif turizm türlerine yönelme hem de turizmi dört mevsime yaymak konusunda büyük bir avantaj sunduğunu

açıklayan sektör duayenleri, sektörün en önemli sorununun, sunmaya çalıştıkları hizmet içeriğine uygun yetkin personel sorunu olduğunu belirtiyorlar. Sorunun çözümü için, mesleki eğitim veren okullardan mezun olan öğrencilerin yüksek eğitim olarak da devam etmeleri ve işletmelerde görev aldıklarında değer gördüklerini hissetmeleri ve hak ettikleri maaşları almaları olduğu yönünde görüş bildiriyorlar. Devlet kurumları, yerel yönetimler ve üniversiteler ile daha sıkı iş birliğine ihtiyaç olduğu ve nitelikli işgücünün sektöre olan ilgisinin artırılması gerektiğini açıklıyorlar. Bir diğer sorun olarak destinasyon tanıtımına ağırlık verilmesini istiyor, üst segment misafirleri ülkemize çekmemizin önemli olduğuna vurgu yapıyorlar. 2022 yılında turizm sektörü, Rusya- Ukrayna savaşı nedeniyle yaşanan olumsuzluklara rağmen çabuk toparlandı ve turist sayısı bakımından beklenenin üzerinde bir yıl geçti. Sektör temsilcileri belirledikleri hedeflere ulaştıklarını belirtirken; 2023 yılı için de rezervasyonların hızlı başladığını; herhangi bir sorun yaşanmaz ise turizm pazarında ciddi bir artış öngördüklerini belirtiyorlar.





**Nailya Coşkun / Rixos Premium Belek & Club Privé by Rixos Belek / Marketing Manager**

Club Privé By Rixos Belek, çam ağaçlarının tam ortasında, Akdeniz kıyısındaki Rixos Premium Belek'in içinde yer alır. Belek'in doğal güzellikleriyle bezeli manzaraları, huzur dolu bahçeleri, göz kamaştıran masmavi deniziyle bu resort, kusursuz bir tatil ortamı sunar. Club Privé By Rixos Belek, Rixos Premium Belek'in All Inclusive – All Exclusive deneyimini bambaşka bir boyuta taşır. Bu eşsiz tesise özel bir kapıdan girerek yemyeşil bahçelere, özel havuzlu bir villaya, huzur dolu teraslara sahip olabilir ve sadece Club Privé By Rixos Belek konuklarına sunulan ayrıcalıklı bir tatil deneyimi yaşayabilirsiniz. Club Privé By Rixos Belek Butlers hizmetiyle tatilinizin her detayına özen gösteririz. Özel çardaklar, el değmemiş bir kumsal ve Privé Concierge hizmetiyle özel yat kiralayarak koyuları keşfe çıkılabileceğiniz olanakları konuklarımıza sunmaktayız. Mutfak ekibimizin hazırladığı lezzetli menülerle تنها koyularda keyifli bir piknik yapabilir veya etkinlik ekibimizin organize ettiği doğum günü partinizi kutlayabilirsiniz. Rixos Premium Belek'te bir kilometrelik bir kumsal, leziz yemekler, üstün kaliteli hizmet, zengin açık büfelere sahip restoranlar, havuzlar, dünya standartlarında eğlence ile olağanüstü bir tatil geçirmeniz için gereken her şey misafirlerin hizmetine sunulmaktadır. Club Privé By Rixos Belek, Antalya Uluslararası Havalimanı'na 40 km uzaktadır ve konuklara ücretsiz özel havalimanı transferi sunulmaktadır. Resort, Antalya şehir merkezine 50 km ve Belek şehir merkezine sadece 5 km uzaktadır.

#### **Villa konseptli oteller genellikle özel hizmet sunan ve özelleştirilmiş tatil paketleri sunan lüks otellerdir**

Villa konseptli otellerin tercih sebepleri arasında, özellikle şu unsurların ön plana çıkmakta olduğunu söyleyebiliriz: Gizlilik: Villalarda, özel havuzlar ve bahçeler gibi alanlar sunulduğu için, konuklar özel bir alanın keyfini çıkarabilirler. Bu, özellikle aileler, balayı çiftleri ve lüks tatil yapmak isteyen müşteriler için çekici bir özelliktir. Geniş Alanlar: Villalarda genellikle daha

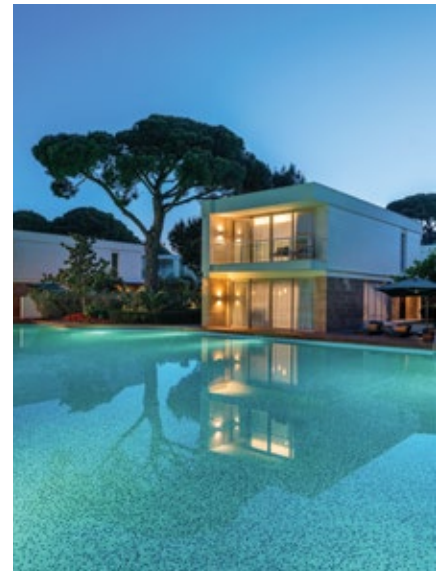
## **Pandemi, villa konseptli otellere olan talebi arttırdı; sektörde bu tarz otellerin daha popüler hale gelmesi bekleniyor**

geniş alanlar sunulduğu için, konuklar rahatça dinlenebilir ve hareket edebilirler. Bu, özellikle gruplar halinde seyahat edenler için önemlidir. Özel Hizmet: Villa konseptli otellerde, özel bir hizmet sunulduğu için konuklar, ihtiyaçlarına göre özelleştirilmiş bir hizmet alabilirler. Bu da özellikle lüks tatil yapmak isteyen müşteriler için önemlidir. Kendi Kendine Yeterli Olma: Villalarda genellikle tam donanımlı mutfaklar ve diğer ev eşyaları sunulduğu için, konuklar kendi yemeklerini yapabilir ve kendi kendilerine yatabilirler. Bu, özellikle aileler ve uzun süreli konaklayacak müşteriler için önemlidir. Müşteri profilini gelir grubu, hizmet segmenti vb. açısından değerlendirirsek, villa konseptli oteller genellikle orta ve üst gelir grubundan müşteriler tarafından tercih edilmektedir. Bunun nedeni, villaların lüks tatil yapmak isteyen müşteriler tarafından aranan özelliklere sahip olmasıdır. Ayrıca, villa konseptli oteller genellikle özel hizmet sunan ve özelleştirilmiş tatil paketleri sunan lüks otellerdir, bu nedenle daha yüksek bir hizmet segmentine hitap ederler. Genel olarak turizm sektöründe iç ve dış pazar ağırlıkları otel konumuna, pazarlama stratejilerine, turizm sezonuna ve diğer faktörlere bağlı olarak değişebilir. Pandemi döneminde başlayan izole ve kişiselleştirilmiş tatil anlayışı, villa konseptli otellerin talebini artırdı. Bu trendin sektörü nasıl etkilediğine dair bazı faktörler şunlar olduğuna söyleyebiliriz: Büyük Otellerden Küçük Otele Geçiş: Pandemi nedeniyle, büyük otellerdeki kalabalık ve yoğun ortamlardan kaçınmak isteyenler, daha küçük ölçekli villa konseptli otellere yönelmeye başladılar. Bu nedenle, sektördeki büyük otellerden küçük ölçekli otellere doğru bir kayma yaşandı. Artan Talep: Pandemi döneminde, insanların seyahatlerini daha güvenli hale getirmek için özel alanlar arama eğilimi arttı. Bu da villa konseptli otellerin talebinin artmasına neden oldu. Daha Kişiselleştirilmiş Deneyim: Villa konseptli oteller, genellikle kişiselleştirilmiş tatil deneyimleri sunarlar. Pandemi döneminde, bu, müşterilerin daha güvende hissetmelerine yardımcı olan bir avantaj haline geldi. Bu nedenle, villa konseptli otellerin tercih edilmesinde bu faktör de önemli bir rol oynadı. Uzun Süreli Konaklamalar: Pandemi döneminde, birçok kişi evlerinde çalışmaya başladı ve tatillerini uzun süreli konaklamalarla birleştirmek istedi. Bu nedenle, villa konseptli oteller, geniş alanları ve kendi kendine yetebilme özellikleri nedeniyle bu talebi karşılamak için

ideal bir seçenek oldu. Bu nedenlerden dolayı, pandemi döneminde villa konseptli otellerin talebi arttı ve sektörde bir değişime yol açtı. Büyük otellerden küçük ölçekli otellere doğru bir kayma yaşandı ve kişiselleştirilmiş tatil deneyimi sunan otellerin tercih edilmesi daha yaygın hale geldi. Bu trendin önümüzdeki dönemde de devam etmesi bekleniyor.

#### **Sektördeki gelişmeler ve trendler doğrultusunda, otellerin müşteri ihtiyaçlarını karşılamak için yeni ve yenilikçi hizmetler sunmaya devam etmeleri bekleniyor**

Bazı genel trendler sektörde öngörülebilir bir etki yaratabilir. Örneğin, pandemi nedeniyle izole ve kişiselleştirilmiş tatil anlayışının artması, villa konseptli otellere olan talebi artırdı. Bu nedenle, sektörde bu tarz otellerin daha popüler hale gelmesi bekleniyor. Ayrıca, sürdürülebilir turizm uygulamalarına olan talep artıyor. Bu, otellerin çevre dostu uygulamalara daha fazla yatırım yapmalarını ve müşterilerin de bu konuda daha bilinçli olmalarını gerektiriyor. Teknolojik gelişmeler de sektörü etkiliyor. Örneğin, yapay zeka ve otomatikleştirilmiş hizmetler gibi yenilikler, otellerin müşteri deneyimini geliştirmelerine yardımcı olabilir. Sonuç olarak, sektördeki gelişmeler ve trendler doğrultusunda, otellerin müşteri ihtiyaçlarını karşılamak için yeni ve yenilikçi hizmetler sunmaya devam etmeleri bekleniyor. Ayrıca, çevre dostu uygulamaların benimsenmesi ve teknolojinin kullanımı, sektördeki otellerin sürdürülebilirliği artırmalarına ve rekabet avantajı elde etmelerine yardımcı olabilir.





## OTEL ODALARINA DEĞER KATIYORUZ

Globalde 100 yıllık tecrübemizle butiklerden 7 yıldızlılara kadar tüm otellere kapı donanımlarından banyo aksesuarlarına, çalışma alanlarından aydınlatma çözümlerine kadar binlerce farklı çözüm sunarak değer katıyoruz.



Kapı aksesuarları



Mobilya aydınlatma çözümleri



Çalışma alanı çözümleri



Banyo vitrifiye ve aksesuarları



**Nedim Ergin / Regnum Carya /  
Pazarlama Müdür Yardımcısı**

Regnum Carya Otel, akaryakıt dağıtım şirketi OPET'in kurucuları Fikret Öztürk ve Nurten Öztürk tarafından turizm sektörüne kazandırılan, Ali Şafak Öztürk tarafından yönetilen, Akdeniz kıyılarındaki en prestijli ve kaliteli resort otellerden biridir. Çok geniş bir her şey dahil konseptte hizmet veren otel, 2014 yılında açılmış, 2015 yılında G-20 zirvesine ev sahipliği yaparak, dünya liderlerini ağırlamıştır. 1 milyon metrekarelik ormanlık bir alan içinde yer almakta olup, farklı kategorilerde 553 odaya sahiptir. 20 adet villa seçeneği arasında bölgenin en prestijli ve yakın zamanda Jason Statham ve Hugh Grand'ın yer aldığı yönetmenliğini Guy Richie'nin yaptığı Hollywood filmine ev sahipliği yapan Crown Villa yer almaktadır. Crown Villa'da birçok devlet ve hükümet başkanı ve Jennifer Lopez gibi birçok ünlü, misafir edilmiştir. Nisan ayı itibarı ile 59 Adet yeni villanın eklenmesi ile villa sayısı 79' a

## Villa konsepti tercih eden yüksek gelirli misafirler, charter uçuşlara pek sıcak bakmazlar; bu bağlamda özellikle Antalya için direkt uçuşların olması çok önemlidir

ulaşacaktır. Villa konsepti, özellikle üst gelir grubuna hitap eden, mahremiyet ve konforuna önem veren kişilerin tercih ettiği bir konsepttir. Ancak pandemi sonrasında kendine ait bahçe ve havuzları olan villalar daha tercih edilir bir hale gelmiştir. Villada kalmayı tercih eden misafirler kendilerine özel hizmet verilmesini önemserler. Regnum Carya olarak kurmuş olduğumuz sistemlerde villa misafirlerimize özel hizmet veren villa vip departmanını hayata geçirerek, villa misafirlerimizin istek ve ihtiyaçlarını üst seviyede memnuniyet oranı ile gerçekleştirmeye çaba gösteriyoruz. Otelimizde düzenlenen toplantı ve kongrelere katılan Türk misafirlerimiz haricinde, tatil için gelen misafirler içinde Türk misafir oranımız yaklaşık yüzde 10 civarındadır. Yılda ortalama 151 farklı milliyete hizmet verilmekte olup, ilk on sırada İngiltere, Rusya, Almanya, Ukrayna, Romanya, Kazakistan, İsviçre, Polonya, Belçika ve Türkiye yer almaktadır.

### **Yeni inşa ettiğimiz 59 adet Amber Villalarımız ile özellikle villa misafirlerimizin memnuniyetinin ön plana çıkacağı bir sene geçirmeyi planlıyoruz.**

Pandemi süreci beraberinde izole yaşama isteğini, açık havayı ve doğaya yaklaşmayı getirdi. İster istemez tatil tercihlerinde de



bu kavramlar ön plana çıkmaya başladı. Özellikle bizim gibi üst segmentte hizmet veren otellerin de yeni yatırım planları, bu minvalde şekillenmeye başladı. Bizim de villa konaklama taleplerinin artması doğrultusunda, 59 adet yeni villa yatırımımızın da sebebi oldu. Villa konsepti genellikle gelir seviyesi yüksek misafirlerin tercihidir. Yüksek gelirli misafirler ise charter uçuşlara pek sıcak bakmazlar. Bu bağlamda özellikle Antalya için direkt uçuşların olması çok önemlidir. Örnek vermek gerekirse, Türk Hava Yolları'nın business class seçeneği olan aktarmasız bir uçuşunun olması, villa misafiri olabilecek potansiyeldeki misafirlerin kararlarını olumlu yönde etkileyecektir. 2022 yılı tesisimiz adına iyi bir yıl oldu. Hitap ettiğimiz segmentteki misafirlerin daha önceden takdirini ve beğenisini kazanmış bir tesis olarak tercih edilmek, bizleri memnun etti. Yeni yatırımlarımız ile misafirlerimizin tatillerinde geçirdikleri zamanların kalitesini artırmak, 2022 yılının bizim açımızdan tatmin edici geçmesi adına büyük bir rol oynadı. Her sene olduğu gibi yeni yatırımlarımız ve hizmet geliştirmelerimiz ile misafir memnuniyetini üst noktalarda tutmayı planladığımız 2023 senesinin de güzel geçeceğini ümit ediyoruz. Yeni inşa ettiğimiz 59 adet Amber Villalarımız ile özellikle villa misafirlerimizin memnuniyetinin ön plana çıkacağı bir sene geçirmeyi planlıyoruz.







# INVERTER MINIBAR

\*DÜNYANIN İLK INVERTER MİNİBARI

TÜM MİNİBAR ÜRÜNLERİNDE 5 YIL GARANTİ

WWW.MINIBAR.COM.TR

@KLEOMINIBAR

@KLEOMINIBAR

**KLEO**  
refrigeration



Gürsel Kaya / Calista Luxury Resort Hotel / Satış ve Pazarlama Müdürü

"Ultra Her Şey Dahil" konseptiyle hizmet veren, müşteri memnuniyeti ve servis kalitesiyle uluslararası çapta her yıl ödüllendirilen Calista Luxury Resort, 2007 yılında dünyanın en farklı otel projesini hayata geçirerek mimarisinden, hizmet kalitesine kadar sunduğu farklı konseptle kendini ortaya koyuyor. A class misafirlere standartların üzerinde hizmet veren Calista Luxury Resort, 5 yıldızlı delux otel olmasının yanı sıra, turizme farklı bir soluk getiren, kalite ve estetiğin ön planda olduğu bir otel olarak Antalya Belek bölgesinde hizmet veriyor. Dünyadaki çoğu insanın tatil deyince aklına deniz, kum, güneş ve otel geliyor. Ancak bu anlayış gün geçtikçe değişmektedir özellikle yaşadığımız pandemi süreci bu durumu daha da hızlandırdı. Çünkü insanlar tatil yapmak için ya aileleriyle ya da arkadaşlarıyla bir yerlere gitmek ister. Otel hizmeti toplu bir hizmettir. Sizinle birlikte yüzlerce kişi aynı ortamı paylaşır. Ancak otellerin villa konseptinde konaklama hizmeti sunduğu villalar tamamen kişiye ve tatil yapmak istediği kişilere özeldir. Otellerde genelde her şey bir plana göre ilerlemektedir. Örneğin otellerde kahvaltı, öğle yemeği ve akşam yemeği saatleri önceden belirlenmiştir. Ancak villa tatilinde tamamen özgürsünüz. Resort işletmeleri villa ve özel odalarda kişiye özel hazırlanmış bir tatil deneyimi yaşatmak için çalışmalar yaparlar. Bu nedenle villa konseptinde kişiye özel hizmet veren personellerle misafir deneyimini en üst seviyeye ulaştırır. Calista Luxury Resort toplamda farklı özelliklerde 14 villa ve 3 adet özel oda konaklama seçeneği ile tatil deneyimlerini üst seviyeye taşımak isteyen misafirlere hizmet vermektedir. Tabi ki bu oda tiplerinde sunulan özel hizmetler normal otel hizmetlerine göre daha maliyetli olduğundan daha çok gelir düzeyi üst seviyede olan misafir grupları tarafından tercih edilmektedir. Misafir portföyü olarak, her yıl ortalama 50'den fazla farklı ülkeden misafir ağırlıyoruz. Misafir portföyümüzde yüzde 40 oranında BDT ülkeleri, yüzde 30

## Üst segment misafirin tatilden beklentileri için, sunmuş olduğumuz hizmetleri, taleplere ve segmentin gerekliliklerine göre yeniliyor; onlara özel ayrıcalıklar oluşturmaya çalışıyoruz

Avrupa ülkeleri, yüzde 10 iç pazar olmak üzere dünyanın farklı bölgelerinden misafirler bulunmaktadır. Dağılımda ise yaz ve kış sezonu olarak farklılıklar olabiliyor.

**Sadece turizm işletmelerinin değil; yerel yönetimlerin de çevre - doğa dostu yapılaşma ve alt yapı hizmetleri ile üst segment turizm çalışmalarına katkıda bulunması önemli rol oynuyor**

Villa konseptinde konaklayan misafirlerin harcama alışkanlıkları normal odalarda kalan misafirlere göre daha yüksek düzeyde oluyor. Tabi ki bu segmentte misafirin memnuniyetini üst düzeyde tutmak için sadece otel içi deneyimler değil, şehir olarak da gereklilikler oluşuyor. Rakip ülkeler de bu segmentteki misafirlere gelirlerini artırmak için ciddi çalışmalar içinde. Bizler de bu anlamda üst segment misafirin tatil den beklentileri için, onların bizleri tercih etmelerini sağlamak için, sunmuş olduğumuz hizmetleri, taleplere ve segmentin gerekliliklerine göre yeniliyor; onlara özel ayrıcalıklar oluşturmaya çalışıyoruz. Ancak bu segment misafirler, sadece otel hizmetlerinde değil, bu bölgelere ulaşımında, şehir içindeki deneyimlerde üst seviye beklentileri içindedirler. Tarifeli ve özel hizmetli koltuk hizmeti veren havayolları, marka ve üst seviyede hizmet veren yeme içme işletmeleri, alışveriş imkanları, kişiye özel turların yapılabilmesi bu segment misafirlerin öncelikleri arasında. Bu bağlamda sektörün yaşadığı sorunlar olarak diyebiliriz ki, öncelikle bu segment misafirin, ülkemizin lüks tatil bölgelerine otellerine ulaşımını için tarifeli ve üst segment koltukların sunulduğu ulaşım imkanlarının çoğalması gerekiyor. Pandeminin hemen öncesi ve sonrasında özellikle THY'nin bu anlamda birçok destinasyondan turizm bölgelerine direkt tarifeli uçuşlara başlaması çok önemliydi ve bunu gerçekleştirdik. İkinci olarak da destinasyon tanıtımı, özellikle TGA'nın kuruluşundan sonra Türkiye bu anlamda yaptığı çalışmalarla ciddi bir yol kat etmeye başladı. Planlı ve sürekli tanıtımlarla üst segment misafirlerin karşılına çıkarak, bu segmentte biz de varız, diyor ve onları tatil şehirlerine çekmeye başladık. Bu anlamda çok önemli iki problemi son yıllarda artık çözmeye başladık. Bir destinasyonu ziyaret eden misafirin kalitesini ve turizm gelirlerini artırmak için, o şehirlerin yapılaşmaları, alt yapısı, doğası ve sürdürülebilir bir turizm

hareketi olmasına artık daha fazla önem vermeye başladılar. Çevre dostu oteller ve destinasyonları ziyaret etmek, özellikle pandemi döneminde yükselen bir trend. Bu nedenle sadece turizm işletmelerinin değil; yerel yönetimlerin de çevre - doğa dostu yapılaşma ve alt yapı hizmetleri ile üst segment turizm çalışmalarına katkıda bulunması önemli. Maalesef bu konuda ülke olarak tam anlamı ile oluşturulan bir politikamız olduğunu düşünmüyorum, bu konuda yerel yönetimlerin turizmciler ve STK'larla daha fazla iletişimde kalıp ve birlikte ortak proje – politikalar üretmesi gerekiyor.

**2022 yılında, turizme payda sağlayan tüm sektörlerin, hedeflerin üzerinde bir yıl yaşadığını söyleyebiliriz**

2022 yılı, ilk dönemlerinde, pandemi sonrasında çok hareketli başlamıştı, şubat ayında bölgemize yakın gelişen savaş hareketi, bu anlamda ciddi bir duraksama dönemi yaşattı. Özellikle BDT pazarında kısıtlamalar nedeniyle ortaya çıkan ulaşım problemleri mayıs ayına kadar devam etti ve bu bir belirsizlik yarattı; sonrasında THY'nin de devreye girmesi ile özellikle Rusya başta olmak üzere hedef destinasyonlarda uçak hareketinin yeniden başlaması, özellikle üst segment otellerde başta olmak üzere dolulukların ve ciroların üst seviyelere ulaştığı pandemi öncesinin de üstünde bir verimlilikle sezonu tamamlanmasını sağladı. Bu anlamda turizme payda sağlayan tüm sektörlerin, hedeflerin üzerinde bir yıl yaşadığını söyleyebiliriz. 2022 yılında yaz sezonunda oda dolulukların yüksek seviyede olması, belirli dönemlerde oda bulunamaması, pandemi sürecinde azalan erken rezervasyon taleplerini tekrardan yükselterek yılın ilk ayında bir önceki yıllara göre daha yüksek bir talep gerçekleşmesine neden oldu. Geçtiğimiz haftalarda yaşanan ülkemizde ciddi üzüntüler ve kayıplar yaratan deprem; bu vesile ile biz de derin üzüntü ve taziyelerimizi iletiyoruz, doğal olarak rezervasyonlarda genel olarak bir duraksama yaşamasına neden oldu, ancak bu durumun mart ayından başlayarak normalleşmeye başlayacağını düşünüyor, ülkemizi ya da bölgemizi etkileyecek bir politik kriz ya da benzeri etkenler olmaması durumunda, 2023 yılında, gerçekleşenin üzerinde bir sezon bekliyoruz.





**Burçin Uçurmaz / Grand Yazıcı Club  
Turban Termal & Grand Yazıcı Club  
Marmaris Palace / Satış Pazarlama  
Müdür Yardımcısı**

Grand Yazıcı Otelleri bünyesinde; Marmaris destinasyonunda iki otelimiz bulunmakta olup, her ikisi de tabiatın tam ortasında, denize sıfır mesafede konumlandırılmıştır. Grand Yazıcı Club Marmaris Palace yaz sezonda açık olup, her şey dahil hizmet vermektedir. Grand Yazıcı Club Turban Termal ise yaz sezonunda ultra her şey dahil konsept ile aktif iken, kış sezonunda da tam pansiyon ve yarım pansiyon olarak hizmetine devam etmektedir. Her iki otelde de mevcut standart ve aile odalarımızın yanı sıra hem iç pazar hem de dış pazardan oldukça rağbet gören lux kategoride vip hizmet ile değerlendirebileceğimiz deniz manzaralı suitlerimiz ve özel, izole, havuzlu, dubleks villalarımız bulunmaktadır.



**Nergiz Şencan / Emelda Sun Club /  
Satış & Pazarlama Direktörü**

Emelda Sun Club olarak, Antalya'ya 60 km, Kemer'e 7 km uzaklıkta bulunan Çamyuva'da konumlanan tesisimizde eşsiz doğamız, huzur dolu atmosferimiz, her yaşta gençlere uygun seçkin eğlencelerimiz, balayı çiftlerine özel aktivitelerimiz ve çocuklu aileler için sağlanan türlü imkanlarımız ile misafirlerini ağırlıyoruz. Ayrıca zengin büfe ve menülerimiz, her türlü damağa hitap eden uluslararası ve ulusal mutfak seçeneklerimiz ile misafir memnuniyeti odaklı bir tesis olarak

## Değişime ve talep farklılıklarına açık olarak daha doğru ilerleyebiliriz

Turban'da bulunan Marine Suitlerimiz 110 -115 metrekarelik suit villalar olup, geniş terasları deniz manzarasına sahiptir ve misafirlerine özel olarak güneşlenme imkanı sağlar. Ayrıca sadece marin misafirlerine özel yüzme havuzumuz bulunmaktadır. President Villamızın genel alanı 240 metrekare dubleks yapıda olup, müstakil girişli, müstakil bahçeli, butler için ayrı giriş ve müştemilatı olan, kendine ait özel havuzlu, deniz manzaralı, birçok ayrıcalıklarla vip hizmet kategorisindedir. Palace'da yer alan 200 metrekare büyüklükteki Villa Rose'lar ise dubleks olup müstakil bahçe ve girişe sahip oteldeki en büyük odalardır. Yanı sıra kendinizi evinizde gibi hissedebileceğiniz King suit'lerimiz mevcuttur. Pazar çeşitliliğini önemseyen tesislerimiz, yaz-kış, iç ve dış pazardan tüm misafirlere hizmet vermektedir. Periyodik olarak iç pazar, Avrupa, Balkan, İngiltere, Ortadoğu ve BDT Ülkelerinden misafir ağırlamaktayız. Pandemi sonrası dünya genel anlamda değişim göstermekte ve turizm sektörü de bu durumdan payını almaktadır. Değişime ve talep farklılıklarına açık olarak daha doğru ilerleyebiliriz. Hali hazırda izole villa, suit vb. odaları arttırarak, misafirlerin farklı taleplerine yönelerek otelcilik sektörünü canlandırabiliriz. Her dönemde olduğu

gibi partnerlerimizin görüşleri ile misafir ihtiyaçları doğru analiz edilebilmeli, hizmet seçeneğini arttırabilmek adına, talepleri doğrultusunda yenilikçi ve yaratıcı aksiyonlar alınabilmelidir. Grand Yazıcı Otelleri olarak, her yıl bir sonraki sene için beklentimiz tabii ki daha fazlası oluyor. 2022 yılı ekonomik olarak beklentimizi karşıladı. Hedeflenen rakamlara ulaşıldı. 2023 için de rezervasyon akışı hızlı başladı. Yaşanan tüm süreçlerde, kontrollü şekilde çalışmayı hedefliyor, turizmde faaliyet gösteren her işletmenin, sürdürülebilir başarı yolunda devam edebilmesini diliyoruz. Sağlığın, barışın, ekonominin çok iyiye gittiği bir gündem, akabinde de sektör için çok kazançlı ve keyifli bir yıl olmasını temenni ederiz.



## Son dönemde otellerdeki yapılanmalarda villa konseptinin ağırlık kazandığı görülmektedir

hizmet veriyoruz. Villa konseptli bir otel olarak daha konforlu ve kişiye özel hizmet anlayışı ile üst segment misafirleri ağırlamaktayız. Misafir portföyümüz, iç pazar, Avrupa, BDT Pazarları olmak üzere ağırlıklı olarak Almanya ve Rusya'dan gelen konuklarımızdan oluşmaktadır. Pandemi ile başlayan izole ve kişiselleştirilmiş tatil anlayışı, sektörü olumlu yönde etkilemekle birlikte son dönemde otellerdeki yapılanmalarda villa konseptinin ağırlık kazandığı görülmektedir. Sektörün genel olarak sorunlarının başında, bu müşteri portföyüne uygun tecrübeli personel bulma sorununun geldiğini belirtebiliriz. Bu sorun turizmin yeniden katma değerinin arttırılması doğrultusunda, personele, turizmi cazip hale getirerek aşılabılır. Emelda Sun Club olarak, 2022 yılının beklentimizin altında olduğunu ancak yaşanan Rusya-Ukrayna savaşı sebebi ile umutlarımızı kaybettiğimiz anda, sezon ortası itibari ile toparlanarak umduğumuzdan daha iyi geçtiğini belirtebiliriz. 2023 yılı ise

Şubat ayına kadar olumlu bir yıl vadediyordu. Şubat ayında yaşadığımız elim deprem felaketi nedeniyle durgunluk sürecine girdi. Sadece deprem değil ülkemizde seçimin ve Rusya-Ukrayna savaşının kriz yaşatacağı düşünülürse şu an için 2023 yılının ne getireceğini kestirmek gerçekten çok zor. Ancak biz uzun yıllardır hep çok zor sezonlar yaşamış bir ülke olarak inşallah bunun üstesinden geleceğiz.





Ersev Demiröz / Mandarin Oriental Bodrum / Genel Müdür

Bodrum Yarımadası'nın en büyüleyici koylarından biri olan Cennet Koyu'nda asırlık zeytin ve çam ağaçlarıyla çevrili yemyeşil bir doğanın içerisinde 60 hektar alan üzerinde yer alan, 3 özel kumsala ve 2,5 kilometre sahil şeridine sahip Mandarin Oriental Bodrum, bölgedeki en geniş ve ferah konaklama ve peyzaj alanına sahiptir. Tamamı teras veya balkonlu odaları, keyifli barbekü alanlarını içinde barındıran özel bahçe ve infinity havuza sahip süitleri, villaları ve rezidans daireleriyle toplam 132 konaklama ünitesine sahip otelimiz, dünyanın birçok farklı noktasından ziyaretçi ağırlıyor. Ürün çeşitliliğimize gelince dünyaca tanınmış ve farklı mutfakların en özel lezzetlerini biraraya getiren Hakkasan, Kurochan by IOKI, Lucca, Atelier di Carne gibi restoranlarımızla birlikte, Mandarin'e özgü imza uygulamalar sunan ödüllü SPA'mız, keyifli aktivitelerimiz ve Chanel, Hermes, Brunello Cucinelli, Audermars Piquet, Vakko, Beymen gibi ikonik markaların eşsiz bir lokasyonda sunduğu alışveriş deneyimi burada özel bir yaşam alanı yaratmamızı sağlıyor. Mandarin Oriental, Bodrum olarak sunduğumuz konaklama ünitelerinin her biri, eşsiz bir manzara eşliğinde oldukça ferah ve özel alanlı bir deneyim sağlıyor. Villalarımız ise geniş yaşam alanları ile birlikte, özel havuzu ve terası, ayrıcalıklı bir tasarım içerisinde sunulan fonksiyonel imkanları ile var olan sıra dışı hizmet ve konumumuzu, daha da özgün hale getiriyor. Özellikle aileler, arkadaş grupları ve mahremiyete ekstra önem veren misafirlerimiz tarafından tercih edilen villalarımız, ev rahatlığında lüks bir tatil deneyimi için beklentilerin de ötesine geçiyor. Villaların içindeki yatak odalarının her biri özel bir oda gibi dizayn edilmekle beraber, ortak alanlardaki tam donanımlı mutfak ve oturma alanı, teras, özel havuz ve bazı villalarımızda yer alan özel sauna ve fitness odasına kadar ihtiyaç olan tüm hizmetler tek bir çatı altında size özel olarak sunuluyor. Özellikle ünlü iş insanları, diplomatik isimler ve ünlü aileler, villalarımızı maksimum konfor ve mahremiyet için tercih

## Villa konseptli otellerde amaç, tüm hizmetlere ayrıcalıklı bir erişim ile maksimum konfor ve özel alanı koruyarak kişiselleştirilmiş bir deneyim sağlamak olmalı

ediyor. Pandemi sonrasında artan "özel alan" ihtiyacı, villa konsepti ile tam olarak karşılanıyor diyebilirim. Ev konforunda her şeyin bir arada olduğu, size özel lüks bir hizmet deneyimliyorsunuz. Özetle böyle ifade edebilirim. Mandarin Oriental Bodrum olarak, pazar segmentasyonunda her zaman çeşitliliğe önem vererek dengeli bir dağılımda ilerliyoruz. Sezon içerisinde döneme göre değişen misafir profilimiz oluyor. Ağırlıklı olarak İngiltere, Rusya, Azerbaycan, Kazakistan, Amerika, Almanya, Kuveyt, Katar, BAE ve yerli pazardan misafirlerimizi ağırlıyoruz.

### Mandarin Oriental, Bodrum olarak, öteden beri her bir misafirimiz için uyguladığımız "Misafir Deneyimi Asistanlığı" hizmetimiz bizim en önemli ayrıcalığımız oldu

Pandemi sonrasında özel alan ve mahremiyet ihtiyacı arttı. Misafirler daha konforlu bir şekilde seyahat etmek ve konaklamak, özgün bir hizmet almak ve kişiselleştirilmiş bir deneyim yaşamak istiyor. Dolayısıyla her misafirin isteğine ve ihtiyacına yönelik tasarlanmış özel bir içerik sunmak gerekiyor. Genel paketler, sabit içerikli, önceden herkes için belirlenmiş bir program kabul görmüyor. Hizmet sektöründeki her paydaşın buna göre kendisini yenilemesi ve geliştirmesi gerek. Mandarin Oriental, Bodrum olarak, öteden beri her bir misafirimiz için uyguladığımız "Misafir Deneyimi Asistanlığı" hizmetimiz bu noktada bizim en önemli ayrıcalığımız oldu diyebilirim. Villa konseptli oteller sektörü için genel anlamda söylemek istediğim en önemli şey, hizmet kalitesi olacak. Villa konseptli otellerde amaç, bir villanın içerisinde

konaklamak değil, villa içerisindeki tüm hizmetlere ayrıcalıklı bir erişim ile maksimum konfor ve özel alanı koruyarak kişiselleştirilmiş bir deneyim sağlamak olmalı.

### Bizim için her sezon yepyeni bir heyecan; hiçbir zaman kendimizi tekrar eden sıradan bir anlayış içerisinde olmadık

2022 yılı otelimiz açısından oldukça heyecanlı, verimli ve dinamik geçti. Beklentilerimizi belirlerken aslında hedefe nasıl ulaşacağımızın yöntemlerini de belirliyoruz. Dolayısıyla hedeflerimize ulaşmak için çoklu planlar ve senaryolar üzerinden stratejik bir haritamız oluyor. Ülkemiz genelinde de turizm açısından başarılı bir yıl geçirdik. Otelimiz açısından da memnun edici bir sezondur diyebilirim. 2023 yılının ise ülkemiz turizmi açısından başarılı bir yıl olacağına inanıyorum. Pandemi sonrasındaki yükselişi geçen sene hissettik ve rakamlara da yansıdı. Türkiye'nin sunmuş olduğu ürün çeşitliliği, hizmet kalitesi, misafirperverlik ve tabii ki doğal ve tarihi zenginlik gerçekten çok özel. Dünya turizmindeki yerimiz ve markalaşmamız bunun en güzel ispatı. Mandarin Oriental, Bodrum özelinde konuşacak olursam, bahsetmiş olduğum gibi bizim için her sezon yepyeni bir heyecan. Hiçbir zaman kendimizi tekrar eden sıradan bir anlayış içerisinde olmadık. Dolayısıyla bu heyecanımız ve motivasyonumuz işimize ve başarımıza da yansıyor. 2023 sezonunun tüm ülkemiz adına güzel ve verimli bir sezon olacağına inanıyorum.





# KÄRCHER



# MİSAFİRLERİNİZE GERÇEK TEMİZLİK HİSSİNİ YAŞATIN!



Misafirlerinizin yaşam alanlarını Kärcher ürünleri ile temiz tutun. **T 11/1 Classic Elektrikli Süpürge** **HEPA 14** filtre teknolojisi sayesinde 0,1 mikrondan büyük tüm partiküllerde %99,995 oranında etkilidir.\* Yüksek vakum gücü, kompakt tasarım ve sessiz çalışma avantajı ile **T 7/1 Classic HEPA Elektrikli Süpürge** ile zamandan ve enerjiden tasarruf sağlar.



**T 11/1 Classic**  
**HEPA Elektrikli Süpürge**

**T 7/1 Classic**  
**Elektrikli Süpürge**

Detaylı Bilgi: [www.karcher.com.tr](http://www.karcher.com.tr)  
Müşteri Hizmetleri Destek Hattı: 0850 288 30 00  
Mail Adresi: [info@karcher.com.tr](mailto:info@karcher.com.tr)

\* Yapılan testler HEPA14 Filtrenin 0.1-0.3 mikron partiküller üzerinde etkili olduğunu göstermektedir.



**Emre Tatar / Titanic Hotels / Cullinan Belek / Satış Direktörü**

Cullinan Belek, gözcü mimarisi ile tam da Akdeniz'in kalbinde mavi ve yeşilin ortasında, etkileyici bir tasarıma sahip bir otel olarak misafirlerini ağırlıyor. Nefes kesici bir doğa, bir çok güzelliğin bir arada sunulduğu çok özel bir alanda, tatil ile birlikte bir yaşam tarzı fikrine dayanan, farklı segmentlerdeki şık ve sofistike odaları, özel beyaz kum plajı ve restoranları ile konfor, gastronomi deneyimi ve sıra dışı bir eğlence sunarak, lüks konseptte konuklarına hizmet veriyor. Geçirdiğimiz uzun bir pandemi dönemi sonrası villa konseptli tatil anlayışı çok ön plana çıktı. Tatilini sakın ve izole bir ortamda geçirmek isteyenlerin yoğun talep gösterdiği villalar da, ayrıcalıklı ve daha öznel tatil yapmak isteyen misafirler için bir alternatif oluyor. Cullinan Belek'te farklı segmentte 10 adet villa bulunuyor. Misafir kitlesi, kendi yaşam tarzından tüm öğelere en üst düzeyde ulaşabiliyor. Misafir profili, yüksek gelir segmentine sahip, yaşamdan keyif alan

## Turizm sektörü, tek bir pazara bağlı kalmanın sancılarını yaşadığından tüm taktiksel planlamamızı iç pazar ve dış pazar dengesi üzerine kuruyoruz

rafine zevkleri olan bir kitleden oluşuyor. Biz satış politikası olarak iç pazara her zaman önem veren bir refleks gösteriyoruz. Ciddi bir destek ile pazar payı ayırıyoruz. Kendi rakip kümemize baktığımızda, iç pazarda ciddi katma değer yaratan stratejiler yapıyoruz. Destinasyon olarak baktığımızda, biz de ağırlıklı dış pazar alıyoruz. Ama bu pastayı homojen bir yapıda sürdürmeye önem veriyoruz. Tek bir pazara bağlı kalmanın sancılarını sektör yaşadı. Bu nedenle tüm taktiksel planlamamızı bu politika üzerine kuruyoruz. Ayrıca her pazarın içinde de homojen bir üretim, bizim manifestomuz arasında. Misafir profilinde genel olarak başta Rusya, İngiltere, Almanya, Polonya, Kazakistan, Romanya, Baltıklar, Balkanlar, İsviçre, Benelux ülkeleri başta geliyor.

### Villa tatil konsepti hem kitlesellikten uzaklaşıp alternatif turizm türlerine yönelme hem de turizmi dört mevsime yaymak konusunda büyük bir avantaj sunmaktadır

Turizm sektöründe talepler ve tüketici trendleri ciddi bir değişim sürecine girdi. Daha izole, doğa ile iç içe, kişisel zevklerden ödün vermeden tatil yapılabilecek konseptler ön plana çıktı. Bu anlamda villa konsept,

aileler ve arkadaş grupları için, yılın 12 ayı misafirlerin eşsiz bir alternatifi. Günümüzde turizm tüketicileri, turistik hizmetlerin niteliği ve niceliği açısından giderek daha bilinçlendiler. Bu bilinç ve talep neticesinde ortaya çıkan, geleneksel konaklama türlerinden farklı olan villa tipi konaklama üniteleri, son yıllarda giderek artan bir talep görmektedir. Bu doğrultuda yatırımlarını yapan tesisler, sektörde daha avantajlı hale geliyor. Villa tatil konsepti hem kitlesellikten uzaklaşıp alternatif turizm türlerine yönelme hem de turizmi dört mevsime yaymak konusunda büyük bir avantaj sunmaktadır.



Bu durumun ülke ve işletmeler bazında çok iyi değerlendirilmesi ve buna yönelik turizm politikaları, tanıtım, reklam faaliyetleri ile desteklenmesi gerekmektedir. Böylelikle uzun vadede hem turist profilinde iyileşme hem de turizm gelirlerinde artış beklenebilir. 2022 yılı Cullinan Belek için parlayan bir yıl oldu. Yeni açılmış bir tesis olmamıza rağmen farklı bir kulvarda ilerlemeyi başararak hem konumlandırma hem de marka algısı olarak amacımıza ulaştık. Elbette hem hizmet hem konum olarak hedeflerimizden asla ödün vermeden faaliyetlerimize devam edeceğiz. 2023'ün turizmde zirve yılı olması bekleniyor. Maalesef geçirdiğimiz üzücü afet dönemi ülkemiz açısından zorlukları da beraberinde getirecek. Dünyada 2023'te diğer destinasyonların çoğunun pandemi öncesi seviyelerine kavuşacağını tahmin ediyoruz. Türkiye'nin birçok turist için, favori bir destinasyon olmaya devam etmesini bekliyoruz.





DÜŞÜK ENERJİ TÜKETİMİNE SAHİP

**PELTIER SERİSİ**

*yeşil düşünüp mavi üretiyoruz*



[www.ismminibar.com](http://www.ismminibar.com)

ISM MAKİNE ELEKTRİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.  
Anafartalar Cad. No:1 Organize Sanayi Bölgesi 45030 Manisa, TÜRKİYE  
T : +90. 236 233 42 33 E-Mail : sales@ismas.com.tr

  
İNCİ HOLDİNG



Enis Selçuk Özsinan / Granada Luxury Belek / Genel Müdür

Granada Luxury Belek otelimiz gözde turizm beldemiz Belek' te 100 dönümün üzerinde bir alanda 995 odalı bir tesis olarak konumlandırılmıştır. Toplamda 20.000 metrekarelik alanıyla Akdeniz'in en büyük yüzme havuzlarına sahip otelimizde eşsiz büyüklükte su kaydırakları, dalga havuzu, yetişkin konseptte hitap eden Maldiv Evleri, daha özel hizmet almak isteyen misafirlerimiz için özel havuzlu villalar, bölgenin en büyük show sahnesi, tesis içerisindeki kum plajı alanları ile birçok farklı kitleye hitap etmektedir. Ayrıca Kayra Han Kongre Merkezi ve Güneş Konferans merkezleri ile yine bölgemizin en yüksek kapasiteli Mice oteli olarak ön plana çıkmaktayız. Tüm bunlar değerlendirildiğinde otelimiz çocuklu aileler için, eğlence severler için, yetişkinler için, balayı çiftleri için ayrıca toplantı grupları için çok cazip bir alternatif olarak ön plana çıkmaktadır.

**Luxury Segment' te konumlandığımız otelimizde, "Ayrıcalıklı Konukseverlik" ilkimizle misafirlerimize hizmet veriyoruz, her koşulda nasıl daha iyisini sunabiliriz; anlayışıyla hareket ediyoruz**

Villa konseptli otellerin daha çok tercih edilmeye başlanmasının en büyük



## Bir kısım tüketicinin alışkanlıklarının değiştiğini artık daha kendilerine özel alanlarda yaşama çabası içine girdiğini görebiliyoruz

sebeplerinden birinin, tüm dünyanın birlikte yaşayarak tecrübe ettiği ve insanların birtakım farklı alışkanlıklar geliştirdiği Covid pandemisi olduğunu söyleyebiliriz. Bir kısım tüketicinin alışkanlıklarının değiştiğini artık daha kendilerine özel alanlarda yaşama çabası içine girdiğini görebiliyoruz. Bu kadar çok birleşeni bir araya getirdiğimiz ve Luxury Segment' te konumlandığımız otelimizde, "Ayrıcalıklı Konukseverlik" ilkimizle misafirlerimize hizmet veriyoruz, müşteri memnuniyetini ön planda tuttuğumuz hizmet anlayışımız gereği, konseptimizi ve içeriklerimizi sürekli geliştiriyor, her koşulda nasıl daha iyisini sunabiliriz; anlayışıyla hareket ediyoruz. Ancak ve ancak misafir memnuniyetinin sağlandığı noktada hedef kitemize ulaşabileceğimizin ve hedeflediğimiz gelirleri yakalayabileceğimizin farkındayız. Granada Luxury Belek otelimizde pazar çeşitliliğine son derece önem veriyoruz bu sebeple tüm pazarlardan maksimum seviyede misafir ağırlamaya çalışıyoruz ve pazarlama çalışmalarımızı buna göre yapıyoruz. Son dönemlerde yaşadığımız ve turizm sektörünü çok yakından etkileyen büyük krizler olarak nitelendirebileceğimiz Covid Pandemisi ve Rusya-Ukrayna savaşı dönemlerinde de görüldü ki pazar çeşitliliğini sağlamak, otellerimizin istenilen doluluk ve karlılıkları yakalayabilmesi adına çok önemli. Covid Pandemisinin hepimize birçok şey öğrettiğini düşünüyorum. Daha öncesinde bilmeyerek de olsa dikkat edilmeyen ve aslında hem çalışanlarımız hem tüketicilerimiz için çok önemli olduğunu anladığımız birçok yeni alışkanlık kazandı, bunların hepsini bir kazanım olarak değerlendirmemiz gerektiğini düşünüyorum. Tüketici davranışının daha izole ve daha kişiselleştirilmiş hale dönüşmesi, özel oda tiplerimize olan talebi arttırdı ve bu da hizmet kalitemizin daha da yukarıya çıkmasına öncülük ediyor, bu durumu fırsata çevirmenin hem hali hazırda işleyen oteller için hem de yatırım aşamasında olan oteller için önemli bir fırsat olduğunu düşünüyorum.

**2023 yaz sezonu için erken rezervasyon satışlarımız oldukça umut verici seviyede ilerlemekte**

Sektörümüz için en büyük problemin nitelikli işgücü olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz. Konuyla ilgili devlet kurumları, yerel yönetimler ve üniversiteler ile daha sıkı işbirliğine ihtiyacımız olduğu ve nitelikli

işgücünün sektöre olan ilgisinin artırılması gerektiğini düşünüyorum. 2022 Sezonu Covid sonrası tüm sektör için ciddi çıkış beklenen bir sezondur ancak bu sezonun başında da ne yazık ki Rusya-Ukrayna krizinin etkileri hissedildi. Ancak bu süreçten de pazar çeşitliliği yaratan paydaşlarımız, çok büyük sorun yaşamadan çıkmayı başardılar. Biz de Granada Luxury Belek olarak bu süreci en az hasarla atlattığımızı başardık, kış sezonunda devam eden Mice gruplarımız sezon başı itibarıyla yerini Sejour misafirlere bıraktı. Pandemi döneminde sıkı izolasyon uygulayan İngiltere, Almanya, Hollanda, İsrail gibi güçlü pazarlardan, sezonun başlamasıyla birlikte çok ciddi bir rezervasyon akışı sağladı ve bu durum sezon sonuna kadar devam etti. Haziran ayı itibarıyla Türk Hava Yolları ve Rus Tur operatörlerinin ortak hareketi öncülüğünde Rusya' dan başlatılan uçuşlar bu pazarın da sıkıntılarını bir nebze azalttı ve güçlü bir 2022 yaz sezonu geçirmemizde etken oldu. 2023 yaz sezonu için erken rezervasyon satışlarımız oldukça umut verici seviyede ilerlemekte. Kaynak pazarlarımızda şu an için çok ciddi bir sıkıntı görmüyoruz. 2023 yılı hedeflerimize ulaşacağımızı düşünüyorum.





# TÜRKİYE'NİN EN MODERN KONGRE & GÖSTERİ MERKEZİ





**Hakan Öztürk / Caresse, a Luxury Collection Resort & Spa, Bodrum / Satış & Pazarlama Direktörü**

Bodrum ve Bitez Koyu arasında bulunan Asarlık Mevkii'nin, en sakın ve gizli noktasında konumlanan, uluslararası otel zinciri Marriott International'ın, The Luxury Collection bünyesinde yer alan Bodrum'daki ilk resort oteliyiz. 67 oda, 9 süit, 6 Tek Yatak Odalı Rezidans, 1 Üç Yatak Odalı Rezidans ve bir Caresse King Villa olmak üzere toplam 84 odaya sahibiz. Gastronomi, konaklama, sağlıklı yaşam, müzik ve mikoloji alanlarında dünya çapında bir referans olarak kabul edilen Buddha-Bar Beach; yerel deniz mahsulleriyle Yunanistan'ın Paros adasının gözde restoranı Barbarossa ile misafirlerimize deneyimler yaşatmaya devam



**Engin Fincan / Spice Hotel & SPA / Satış & Pazarlama Direktörü**

Spice Hotel & SPA, Akdeniz'in büyüleyici güzelliğinde konumlanan, birbirinden lezzetli sunumlarıyla a la carte restoranları; şehir konforunu tatil yaparken de misafirlerin ayağını getiren, dünya markalarına ev sahipliği yapan mağazaları, renkli su sporları, oyun salonları, tepeden tırnağa yenilediğinizi hissedeceğinizi SPA Merkezi, diskosu ve sineması ile ultra herşey dahil ve özel VIP konseptinde misafirlerini üst segmentte ağırlıyor. Spice Hotel olarak villa konseptimizde misafirlerimize, VIP Alacarte restoranın gün boyunca ücretsiz kullanımını, özel VIP transfer hizmeti, VIP residence hizmeti, plajda özel VIP alan, plajda pavillionlu VIP alan, Ücretsiz A'la Carte kullanımı, günlük olarak yenilenen VIP minibar ve şarap servisi ile kişiye özel

## Lüks ve konfor bakımından villa taleplerinin şu an olduğu gibi ileriki dönemlerde de artacağını düşünüyoruz

ediyoruz. Ayrıca bu sezon Yunanistan'ın Paros adasının İtalyan restoranlarından biri olan La Zucca Pizza Bar'ı Barbarossa ortaklığı ile bünyemize dahil ediyoruz. Denize sıfır, kendine ait plajlı, bahçeli- teraslı rezidansları ve özel havuzlu villaları ile birbirinden farklı özelliklere sahip evlerimiz ile kısa ve uzun dönem kiralama opsiyonları sunuyoruz. Güvenli ve izole ortamı ile elit iş, sanat, spor ve moda dünyasının da buluşma noktası haline gelen ve doğal bir Caresse The Residences komünitesi oluşturan rezidanslarımız, özellikle çocuklu ailelerin de güvenilir adresi. İç pazarda oldukça sevilen ve sürekli olarak talep alan bir tesisiz. Aynı zamanda Körfez Ülkelerinden de yoğun bir ilgi var. Gelen rezervasyonlara baktığımızda öne çıkan ülkelerin; Avrupa, Amerika, Rusça konuşan ülkeler olduğunu görüyoruz. Otelimize ek olarak rezidanslarımızda da uzun ve kısa dönem için talep artışı oldu. 2023 rezidans taleplerinin oldukça yoğun olduğunu söyleyebiliriz. Pandemi sonrası rutin hayatın kuralları da değişmeye başladı. Sosyal mesafe alışkanlıklarının yanı sıra tatil anlayışını da şekillendirdi ve daha izole tatil alanları tercih edilmeye başladı. Lüks ve konfor

bakımından villa taleplerinin şu an olduğu gibi ileriki dönemlerde de artacağını düşünüyoruz. Bununla birlikte Caresse, a Luxury Collection Resort & Spa olarak, Bodrum'da kış döneminde de yapılabilecek farklı etkinliklerin planlanması, bunların doğru kanallarla ve bakanlık desteği ile tanıtılmasının gerektiğini düşünüyoruz. Ancak bu sayede bölgenin turizmini 12 aya yaymak mümkündür. Rezidanslarımız 12 ay boyunca hizmet vermektedir. Kış turizmi için de otelimizi cazip hale getirmek istediğimizden evlerimizin tamamı yerden ısıtılmalı tasarlanmıştır. 2022 yılı için, kesinlikle beklentilerimizi karşıladığı söyleyebiliriz, hatta beklenenin üzerinde bir sezon olduğunu ekleyebiliriz. Markanın standartlarında, üstün servis ve ürün kalitemiz ile hem misafir memnuniyetinde hem de dolulukta beklediğimiz hedefi yakaladık. Yurt içi ve yurtdışından gelen taleplerin sayısı her sene yüzde 30-35 üzerinde seyrediyor ve bu bizim hedeflerimizi doğru belirlediğimizi gösteriyor. Bu sezon herhangi olumsuz bir gelişme olmaz ise 2023 yılında turizm pazarında ciddi bir artış öngörmekteyiz.

## Pazar dengemiz sayesinde bir pazara bağlı kalmadan kriz dönemlerinde bilinen bir marka olarak, yönelebileceğimiz çeşitlilik her zaman mevcuttur

servis hizmetleri sunmaktayız. Misafir portföyümüzde Avrupa, BDT, Baltık, Balkan, Ortadoğu ülkeleri ve iç pazar misafirlerin dağılımı genel anlamda eşit olarak devam etmektedir. Pazar dengemiz bizim özellikle dikkat ettiğimiz bir konudur. Böylece bir pazara bağlı kalmadan kriz dönemlerinde bilinen bir marka olarak yönelebileceğimiz çeşitlilik her zaman mevcuttur. Kişiyi özel ve izole bir tatil anlayışı ile yüksek gelir grubunun tesisimiz ve bölgemizde rağbet görmesi, özellikle Türkiye'nin ucuz bir destinasyon olduğu algısının değişmesinde önemli bir faktör olarak karşımıza çıkmakta. Ayrıca Rusya'nın daha önce Avrupa'da tatil yapan fakat şu anda kısıtlamalardan dolayı Antalya'ya yönelen misafir portföyü, aslında yıllardır buraya gelmemenin pişmanlığını yaşamakta. Yıllardır tartışılan doluluk veya doğru fiyata hizmet vermenin tartışmasını sonlandırmakta ve ortalama kişi başı fiyatlarımızı yukarıya taşımanın önemli bir ayağı haline gelmiş durumda. Sektörümüzün en önemli sorunlardan biri personel. Kalifiye personel ve misafirlerin beklentilerinin üzerinde hizmet vermek. Bu nedenle bu hizmeti verecek olan çalışma arkadaşlarımızı, yılın 12 ayında

çalışacağı bir ortam yaratmak ve eğitimler ile sürekli desteklemek önemlidir. 2022 yılını genel anlamda değerlendirdiğimizde ilk 5 ayı gerçekten istediğimiz gibi gitmedi. Savaşın başlamış olması, özellikle Rusya pazarının uçak belirsizliği ve pandemiden gelen son dakika rezervasyon alışkanlığı nedeniyle beklenen doluluk ve cirolar, maalesef istediğimiz şekilde oluşmadı. Haziran ayı itibarı ile belirsizliklerin ortadan kalkması, pandemi etkilerinin azalması ve insanların ertelenen tatillerinin gerçeğe dönüştürme isteği sonucu oluşan taleplerde, doğru hizmet ve fiyatlandırma ile hem misafir memnuniyeti hem de ciro anlamında iyi bir yıl geçirdik. 2023 yılına, beklediğimiz gibi özellikle Avrupa pazarında ciddi bir artış ile başladık. Maalesef ülkemizde yaşanan talihsiz deprem felaketi nedeni ile özellikle Şubat ayı süresince rezervasyon akışlarının ciddi bir şekilde azalmasına rağmen, ay sonuna doğru tekrar eski ivmesini yakalayacağını düşünüyoruz. Bizim hedefimiz daha önceki yıllarda yakalamış olduğumuz başarılarımıza yenilerini ekleyerek, kaliteli hizmet, doğru fiyatlandırma ve doğru hedefler ile bu yıl da mevcut kalitemizi yukarıya taşıyarak, başarılı bir sezon geçirmektir.





Tunç Dortunç / Palmalife Hotel  
Yalıkavak / Satış Direktörü

Yalıkavak Dirmil bölgesinde yer alan otelimiz, 44 odası, 7 adet rezidansı ve SPA merkezi ile üst segmentte lüks içerikli bir tatil arzu eden yerli, yabancı misafirlerimize hizmet vermeyi amaçlıyor. Palmalife Yalıkavak olarak, oda kahvaltısı ya da yarım pansiyon hizmetimiz ile misafirlerimizi ağırlıyoruz. Lüks segmentte üst gelir grubunda tatil arayışında olan misafirler, otelin sunduğu tüm imkanlardan faydalanırken, zaman zamanda izole, kendine

## Villa konseptli oteller bağlamında en önemli sorun, sunmaya çalıştığınız hizmet içeriğine uygun yetkin personel sorunudur

daha fazla zaman ayırabildiği bir alan ve hizmet arıyor. Bu bakımdan içerisinde mutfağı ve her türlü ihtiyaca yönelik teknik imkanları da sunan villa ya da rezidans konseptli oteller daha fazla tercih ediliyor. Tesisimizde ağırlıklı olarak dış pazar misafirlerimiz oluyor. Avrupa, Ortadoğu, Latin Amerika gibi birçok değişik bölgeden misafir ağırlıyoruz. Öncelikli olarak daha izole bir tatil yaşamak isteyen misafir grubu bunun için daha fazla ücret ödemeyi göze alıyor. Bu bedelle daha özel bir hizmeti de satın almış oluyor. Pastadan daha fazla pay almak için, daha özenli ve kişiye özel hizmetler sunarak memnuniyet yaratma yarışı artıyor. “Devamlı misafir profili” yaratmak için hizmeti geliştirmek gerekiyor. Villa konseptli oteller bağlamında sektörlle ilgili sorunlar, genel ve her konsepti ilgilendiren alanlardır. Burada bir ayırım olacağını zannetmiyorum. En önemli sorun,

sunmaya çalıştığınız hizmet içeriğine uygun yetkin personel sorunudur. Bunun da en etkili çözümü, mesleki eğitim veren okullardan mezun olan öğrencilerin, yüksek eğitim olarak da devam etmeleri ve işletmelerde görev aldıklarında, değer gördüklerini hissetmeleri ve hak ettikleri maaşları almalarıdır. Ülke olarak çok zorlu süreçlerden geçiyoruz. Ekonomik belirsizlik, yaşadığımız son derece üzücü afet ve kayıplarımız çok canımızı yaktı. Ancak yaz sezonun canlı ve özellikle yabancı misafirlerin çok talep edeceği bir sezon olacağını düşünüyorum. Hedefimiz maksimum seviyede misafiri ağırlamak ve güzel anılarla ve hizmetlerle uğurlamak olacak. En büyük hedefimiz, global hizmet sunan otelimizde tüm kültürleri, farklılıkları ve zenginlikleri barından seçkin bir otel yaratmaktır.

Hakan Demirçeken / Kaya Palazzo Golf Resort / Genel Müdür

## Privacye önem veren varlıklı aileler genelde lüks villalara sahip otelleri tercih etmektedir

Antalya, Belek Bölgesinde, 120 bin metrekare alan içerisinde bulunan Kaya Palazzo Golf Resort, 5 yıldız lüks otel segmentinde, All Inclusive konseptte hizmet vermektedir. Farklı seçeneği toplam 13 adet vip villamız bulunmaktadır. Bunlar; Golf Villa 2 yatak odalı, Golf Villa 3 yatak odalı, Swim Up Villa ve Maldives Villalardır. 2022 tarihinde yüksek gelir grubu misafirlerimize yönelik, Palazzo Mansions (malikaneler) açılmıştır. 5 adet 1.000 metrekare Palazzo Mansions, 2 adet 1.500 metrekare Palazzo Grand Mansions olarak hizmet vermektedir. Yeni yapılan bu malikanelerimiz, Antalya Belek Bölgesinde olan ilk büyük malikanelerdendir. 2023 Yaz sezonun da 2 bin metrekare büyüklüğünde Palazzo Royal Mansion projemizin de açılması planlanmaktadır. Privacye önem veren varlıklı aileler genelde lüks villalara sahip otelleri tercih etmektedir. Bunun dışında özellikle pandemiden sonra da tatil kültürü olan birçok ülke vatandaşları, daha uygun göl evi tarzı ve villalarda konaklamayı tercih ediyorlar. Kaya Palazzo Hotel bünyemizdeki Villa ve Palazzo Mansions'larda misafirlerimize özel vip villa konseptinde bulunan hizmetlerimiz şöyledir; 7/ 24 butler, vip araç ile havalimanında karşılama, vip araç ile havalimanına uğurlama, çift yön havalimanında CIP Terminal, villada veya Palazzo Mansions'larda özel alanların, özel bahçe, ücretsiz a'la carte restoranların kullanımı, 24 saat oda servisi, sahilde veya iskelede pavilyon, golf tanıtım

dersi, çamaşırhane hizmeti, özel mini SPA merkezi, özel fitness merkezi, farklı çeşitlerde özel havuzlar (ısıtmalı, balkonda ısıtmalı jakuzi, deniz su ile havuz), özel beyaz kum ile olan sahil, barbeque ve yoga alanları, çalışma odası, özel yapı, “akıllı ev” sistemi, Bvlgari buklet malzemeleri, mutfak gibi özel ve zengin hizmetler konseptimize dahildir. Özellikle misafirlerin villa veya Palazzo Mansions'larda konaklama tercihlerini, fiyatlardan sonra villa konseptinin zenginliği etkilemektedir. Bunun yanında villa misafirleri tarafından bakılan ve sıkça sorulan sorular arasında tesisin genel lokasyonu, havalimanına uzaklığı, deniz ve plaja uzaklığı, servis seviyesi, otelin genel reputasyonu, reklam, sosyal medya puanları da önemli yer almaktadır. Villalarımızdaki misafir profilimiz, yüzde 75 BDT ülkelerinden, yüzde 10 Ortadoğu ülkelerinden, yüzde 10 iç pazardan, yüzde 5 Avrupa ülkelerinden gelen konuklarımızdan oluşmaktadır.

**Turizm sektöründe yaşanan sorunlar, yetişmiş personel istihdamını olumsuz etkilemekte ve birçok tecrübeli personelin sektör ve hatta bölgeden ayrılmalarına neden olmaktadır**

Pandemi süreci ile başlayan izole ve kişiselleştirilmiş tatil anlayışı villa tarzı oda satışlarını artırdı. Türk turizm yatırımcılarımızın bu tarz villa ya da göl evi tarzı projelere yönelmelerini sağladı. Turizm sektörü özellikle dış pazarda; politik

olaylardan, doğal afetlerden, BDT ülkelerindeki €, USD kurlarının sabit olmamasından dolayı olumsuz etkilenmektedir. İç pazarda da özellikle pandemi döneminde tüm dünyada yaşanan tedarik zincirlerinin kırılması ile başlayan yüksek enflasyon, yerli tatilcilerimizin sayısını azaltmaktadır. Bununla birlikte turizm sektöründe yaşanan sorunlar, yetişmiş personel istihdamını olumsuz etkilemekte ve birçok tecrübeli personelin sektör ve hatta bölgeden ayrılmalarına neden olmaktadır. Uluslararası mecralarda reklam çalışmalarının artırılması ve ülke turizm tanıtımının daha üst seviyelerde yapılması, sektöre olumlu katkı sağlayacaktır. Kaya Palazzo Golf Resort olarak, 2022 yaz döneminin, özellikle villa satışlarında planladığımız hedeflerde gerçekleştiğini belirtebiliriz. Ülkemize ve bölgemize gelen turist sayıları da geçtiğimiz yıllara göre artış göstermiş, beklentilerin karşılandığı bir yıl olmuştur. 2023 yaz döneminin, hava şartlarının etkisi ile erken başlayacağı kanısındayız; sektör de herhangi bir sorun olmadığı sürece hedeflerimize ulaşacağımızı öngörüyoruz. Geçtiğimiz yıllarda hizmet verdiğimiz reapeet villa misafirlerimizin tekrardan bizleri tercih etmelerini sağlayıp, yeni villa misafirlerimize ulaşıp, villa satışlarımızı daha da artırmayı planlıyoruz. Villa misafirlerimize vereceğimiz hizmetleri daha da geliştirip, memnuniyet oranlarımızı en üst seviye de tutmak en önemli hedeflerimiz arasındadır.

Onur Yüksel / Park Inn by Radisson İzmir / Genel Müdür

## “Klasik ve pratik şehir otelciliği konseptinden uzaklaşarak misafir memnuniyetini ön planda tutan dinamik bir otel olma yolunda çok iyi bir ivme yakaladık”

*İzmir'in kalbi Alsancak'ta, iş, kültür, eğlence, sağlık ve lüks alışveriş merkezlerine çok yakın bir konumda bulunan Park Inn by Radisson İzmir, başta misafir memnuniyeti olmak üzere birçok finansal ve ticari kriterleriyle “Türkiye ve Azerbaycan Bölgesi Yılın Oteli 2022” ödülüne layık görüldü. 2022 yılını yaklaşık yüzde 82 doluluk oranıyla kapatan Park Inn by Radisson İzmir'in Genel Müdürü Onur Yüksel ile misafir memnuniyetini en yüksek seviyede tutan dinamik otelcilik anlayışları, ticari başarı alanında yakaladıkları ivme ve 2023 yılı hedefleri hakkında konuştuk.*



Park Inn by Radisson İzmir'i açılış tarihi, odaları, toplantı salonları, restoranları, lokasyonu açısından kısaca tanıtır mısınız? İzmir'in kalbi Alsancak'ta bulunan Park Inn by Radisson İzmir, her detayı titizlikle ve modern bir tarzda tasarlanarak, Nisan 2017'de misafirlerine kapılarını açtı. İş, sağlık ve lüks alışveriş merkezlerine çok yakın bir konumda olan otelimiz 137 odası, gün boyu hizmet veren muhteşem İzmir Körfezi manzaralı teras restoranı, üç adet toplantı salonu, bütün spor aktivitelerinin keyifle izlenebileceği ANBA Sports Barı, 24 saat kullanımına açık kapalı otoparkı ve fitness salonu ile misafirlerine kusursuz bir konaklama deneyimi sunuyor.

### Otelinizin müşteri portföyünü, iç ve dış pazar bağlamında değerlendirir misiniz?

Park Inn by Radisson İzmir, harika lokasyonu ile iş, kültür, eğlence ve sağlık merkezlerine yürüme mesafesinde yer alıyor. Bu nedenle hem iş insanlarına hem de kültür ve sağlık turizmi için İzmir'i ziyaret eden kişilere hitap ediyoruz. Otelimizin misafir portföyünü iç ve dış pazar bağlamında değerlendirmek gerekirse, pandemi nedeniyle son derece olumsuz etkilenen dış turizm pazarı, 2021 yılı sonundan itibaren seyahat kısıtlamalarının kalkmasıyla hızlı şekilde toparlandı. Radisson Otel Grubu'nun marka gücü ve misafir memnuniyeti odaklı hizmet anlayışımızla 2022 yılında yüzde

40 civarında yabancı misafir ağırlayarak, bölgede dış pazar payını en çok arttıran otellerden biri olmayı başardık. İç pazarda da yüzde 60 civarında Türk misafir ağırladık.

### 2022 yılı, doluluk oranlarınız ve hedefleriniz açısından beklentilerinizi karşıladı mı?

Pandemi sonrası, 2022 beklentilerin son derece yüksek olduğu bir yıldır. Bu yüzden Park Inn by Radisson İzmir olarak 2020 yılında yaşanan bütün zorlukları çok hızlı bir şekilde geride bırakmak için hızlı aksiyonlar aldık ve yeni pazar arayışlarına odaklandık. 2022 yılında doluluk anlamında bir adım öne çıkmayı başardık ve yılı yaklaşık yüzde 82 doluluk oranıyla kapattık. Özellikle sürdürülebilir turizm konseptiyle ilgili yaptığımız çalışmalar ve temel hedefimiz olan misafir memnuniyetini en yüksek seviyede tutma ilkesi sayesinde 2022'nin hem misafir memnuniyet oranları açısından hem de ticari açıdan beklentilerimizi net olarak karşıladığımızı ifade edebilirim.

### Park Inn by Radisson İzmir olarak, “Türkiye ve Azerbaycan Bölgesi Yılın Oteli 2022” ödülüne layık görüldünüz. Bu bağlamda sunduğunuz hizmetler ve aldığınız ödül hakkında bir değerlendirme yapar mısınız?

Aldığımız bu prestijli ödülün içeriğinde misafir memnuniyeti başta olmak üzere birçok finansal ve ticari kriter

mevcut. Başarımızın püf noktası ise ekip olarak empati yeteneğimizi ve mesleki motivasyonumuzu en üst seviyede tutarak bizi tercih eden bütün misafirlerimizin memnuniyetini sağlamaktır. Turizm sektörünü diğer sektörlerden ayıran önemli özelliklerden biri insanlara hayallerinin ötesinde bir hizmet sunmak ve zaman tasarrufu yapmalarını sağlamak. Dolayısıyla yaptığımız işin empatiyle kusursuza yakın olması gerekiyor. Misafirlerimizin zamanının değerli olduğu bilinciyle hareket ettiğimizde başarı zaten kaçınılmaz hale geliyor.

### 2023 yılına ait öngörüleriniz ve hedeflerinizi öğrenebilir miyiz?

2023 yılından çok umutluyuz çünkü İzmir turizmi büyümeye oldukça müsait ve şehre olan talep gittikçe artıyor. Park Inn by Radisson İzmir olarak klasik ve pratik şehir otelciliği konseptinden uzaklaşarak misafir memnuniyetini ön planda tutan dinamik bir otel olma çabamızda ve bu konuda çok iyi bir ivme yakaladık. Otelimiz güncel verilere göre Türkiye, Azerbaycan ve Doğu Avrupa bölgesinde misafir memnuniyetini belirleyen tüm kategorilerde ilk 3'ün içerisinde yer alıyor. Ticari açıdan baktığımızda da yıla, hem oda fiyatları hem de doluluk anlamında, İzmir bölgesinde en iyi performans sergileyen oteller arasında başladık. Her biri alanında oldukça deneyimli ekip arkadaşlarımızla 2023 yılında da fark yaratmaya devam edeceğiz.





# Elektromarla

*Türkiye'nin ilk minibar üreticisi, 1954'ten beri.*



Yüksek Konfor & Düşük Elektrik Tüketimi

## INVERTER MINIBAR



[www.elektromarla.com](http://www.elektromarla.com)

Muratpaşa Mah. Uluyol Siteler Cad. No: 6/8A Bayrampaşa/ İSTANBUL

+90 212 545 79 80 +90 544 870 25 01

info@elektromarla.com

## Otellerin ISO 50001 Sertifikası alma süresi yıl sonunda bitiyor



Günümüzde enerjiyi doğru yönetmek ve şekillendirmek, tüm kuruluşların iklim değişikliğine yönelik çözümlerinin merkezinde yer almaktadır. Türkiye, bu çerçevede doğrultusunda hedeflerini belirleyerek adımlarını atmaktadır. Enerji Kaynaklarının ve Enerjinin Kullanımında Verimliliğin Artırılmasına Dair Yönetmeliği gereği aşağıdaki tablodaki kriterleri sağlayan işletmelerin hangilerinin Enerji Yöneticisi bulundurma ve ISO 50001 EnVS sertifikası alma zorunluluğu olduğu, hangilerinin ilave olarak Enerji Yönetim Birimi kurması gerektiği görülmektedir. Turizm sektöründe yer alan otellerin, Ticari ve Hizmet Binaları kapsamında sorumlulukları bulunmaktadır. ISO 50001 belgesi alma zorunluluğu olan

firmalar bu süreçlerini 2023 sonuna kadar tamamlamak zorunda ve Enerji Yönetim Sisteminin güncel tutulmasından ilgili kurum, kuruluş ve işletmeler sorumlu tutulmaktadır. ISO 50001, her büyüklükteki kuruluşa enerji performansını sistematik olarak optimize etmek ve daha verimli enerji yönetimini teşvik etmek için bir araç sağlayan uluslararası bir Enerji Yönetim Sistemi standardıdır. İlk olarak 2011 yılında yayınlanan standardın yeni bir baskısı Ağustos 2018'de yayınlanmıştır. ISO 50001:2018, ISO 9001 Kalite Yönetimi ve ISO 14001 Çevre Yönetimi gibi ISO yönetim sistemi standartlarının yapısı ile uyumlu hale getirilmiştir. Ayrıca, güncellenmiş versiyon, organizasyonda kültürel bir değişim aşımak için üst yönetimin sorumluluklarına daha güçlü bir vurgu

içermektedir. TÜV SÜD Türkiye, ISO 50001 belgelendirme hizmetlerinde hali hazırda sağladığı TÜRKAK ve DAKS akreditasyonları altındaki hizmetlerle de bu alanda liderlik etmektedir. TÜV SÜD Türkiye hem yerel hem de küresel ölçekte sahip olduğu sektörel bilgi ve uzmanlıkla, dünya standartlarında hizmet sunmaktadır. Dünya çapında tüm sektörel alanlarda başlıca enerji ve karbon yönetimi politikaları ve düzenleyici gereklilikler hakkında güncel bilgilere sahip uzmanlarımız bulunmaktadır. TÜV SÜD Türkiye ile belgelendirme süreçlerini tamamlayan kuruluşlar, enerji yönetim sistemi mükemmelliği, sürdürülebilirliği ve güvenilirliğine olan sürekli bağlılığının küresel olarak tanınmasını sağlamış olurlar.

Tesis / İşletme	Enerji Yöneticisi & ISO 50001 Sertifikası Alma Zorunluluğu	Enerji Yönetim Birimi Gerekliliği
Endüstriyel Tesisler	1.000 TEP/Yıl Üzeri	50.000 TEP/Yıl Üzeri
Ticari ve Hizmet Binaları	20.000m <sup>2</sup> veya 500 TEP/Yıl Üzeri	x
Kamu Binaları	10.000m <sup>2</sup> veya 250 TEP/Yıl Üzeri	x
Org. San. Bölgesi	x	50 İşletme Üzeri
Enerji Üretim Tesisleri	100 MW Üzeri	x

## Radisson Blu Hotel İstanbul Ottomare'de önemli atama



Radisson Blu Hotel İstanbul Ottomare, mutfağını zenginleştiriyor. Otelin yeni Executive Chef'i olarak, Şef Bayram Yılmaz göreve başladı. Meslek hayatına Dubb Indian Restaurant'ta başlayan Bayram Yılmaz, turizm ve otelcilik sektöründeki 25 yılı aşkın tecrübesine her gün yenilerini katmaya başarıyla

devam ediyor. Radisson Blu Hotel İstanbul Ottomare'nin Executive Chef'i olarak göreve gelen Yılmaz, mutfak ve otelcilik kariyerine 1998'de adım attı. Komi olarak kariyerine başlayan Yılmaz, Elite World Hotel, Swissôtel, Park Inn by Radisson, DoubleTree By Hilton İstanbul Avcılar ve Lazzoni Hotel gibi lüks segment otellerin mutfaklarında çeşitli görev ve sorumluluklar aldı. Şef Bayram Yılmaz ayrıca, Viyana kökenli bir zincir grubu Coffeeshop Company'nin Türkiye'ye gelmesiyle mutfak kurulumlarından 7 şubenin açılışına önemli süreçlerde yer aldı. Deneyimli Şef, Ayasofya Hürrem Sultan Hamamı'nın bahçesinde bulunan Mihri Restaurant'ta büyük gruplara hizmet verdi. Çalışma hayatının yanı sıra katıldığı seminerlerle ve sahip olduğu sertifikalarla her daim kendini geliştiren ve ustalığını pekiştiren Şef Bayram Yılmaz, yeme-içme sektöründeki uzun yıllara dayanan tecrübesini seçkin ve yaratıcı lezzetlerle Radisson Blu Hotel İstanbul Ottomare'de misafirlerine aktarmaya devam edecek.

## Side Crown Hotels'e yeni genel koordinatör atandı



Side Crown Hotels'in Genel Koordinatörlüğüne Yavuz Durmaz atandı. Horus Paradise Luxury Resort Hotel genel müdürlüğü görevinden bir süre önce ayrılan Yavuz Durmaz, Side Bölgesi'nin önde gelen

turizm gruplarından Side Crown Hotels bünyesindeki Side Crown Palace, Side Crown Serenity ve Side Crown Sunshine otellerinin Genel Koordinatörü olarak göreve başladı. Hacettepe Üniversitesi Turizm ve Otelcilik mezunu olan Yavuz Durmaz, 1988 yılında turizm kariyerine başladı. Yavuz, 1996 yılına kadar Ankara'da Emek Hotels grubuna ait Stad Hotel'de orta şehir otelciliği yaptı. 1996 yılından itibaren Antalya bölgesine gelerek Resort otelciliğe başlayan Durmaz, Antalya'da sırasıyla Taksim Otelcilik Hotels, Trendy Hotels Aspendos Beach Hotel, Sentido Roma Beach Resort, LRS Hotels ve Horus Paradise Luxury Resort Hotel'de Genel Müdür olarak çalıştı.



## ELA Excellence Resort Belek, 2023 turizm sezonu hazırlıklarına yoğun bir eğitim programı ile başladı

ELA Excellence Resort Belek, 2023 turizm sezonu hazırlıklarına yoğun bir eğitim programı ile başladı. Ela Excellence Resort Belek yeni sezon planlamalarında en büyük yatırımı çalışan ve ekiplerine yapıyor. Mart ayında gerçekleştirecekleri sezon açılışına kadar 3 ay boyunca tüm ekipler yoğun bir eğitim kampı dönemi geçiriyor. Başlı buldukları Özak Global Holding merkez yönetimi ekipleri, Ela insan kaynakları yönetim ofisi ve sektörün alanlarında öncü eğitim firmaları / danışmanlarıyla iş birliği yaparak hazırlanan programda mesleki yeterlilik ve liderlik eğitimleri ön plana çıkıyor. Ocak ayının ilk haftası tesisin yeni sezona güçlü bir başlangıç yapmasını sağlayacak manifesto çalıştayının düzenlenmesi ile başlayan program, eğitim programının en önemli ayağı olan eğiticinin eğitimi programı ile devam ediyor. Önceliği yönetici yetkinliklerini artırmak olan geliştirme programı ile ilgili yöneticiler, dünyanın en iyi kişisel liderlik ve gelişim çözümlerini üreten Franklin Covey Türkiye ile bir öğrenim yolculuğuna çıkıyor. Diğer yandan birlikte çalışan ekiplerin uzmanlığına uzmanlık katacak içerikle kurgulanan mesleki eğitimler,

misafir deneyimi yaratma gibi programlar da uygulanmaya devam ediyor. Tüm ekiplerin dahil olduğu eğitim uygulamalarının en yoğun dönemi mart sonunda tamamlanmış olacak. Tüm yıla yayılacak şekilde planlanan eğitim programı, ELA Excellence Sezon Sonu Değerlendirme Çalıştayları ile Aralık 23'te son bulacak. Sezon açılışı öncesi tüm çalışanlar eğitim programlarına dahil olmuş olacaklar. Bu yıl sektördeki 15. yılını kutlayacak olan Ela Excellence Resort Belek'in eğitim programlarını başlı buldukları Özak Global Holding'in insan kaynakları ve eğitim birimlerinin desteği ile hazırlandı. Özak Global Holding İnsan Kaynakları/Eğitim ve Gelişim Müdürü Burcu Altunsoy; Özak Global olarak temel İK yaklaşımlarımızdan biri çalışanlarımız için daha etkili çalışma, liderlik etme ve işbirliği yapma yollarını araştırmak ve bunu yaparken de yine tüm çalışanlarımızın bireysel olarak ihtiyaçlarını gözeterek onları desteklemek. Şirketimizin vizyonuna yönelik olarak her seviyedeki çalışanımızın mevcut yetkinliklerini geliştirmeye odaklanırken kariyer hedeflerini dikkate alarak potansiyellerine de odaklanıyor, her konuda onları geliştirmek



adına planlamalar yapıyoruz. Tamamen eğitim ve gelişim faaliyetlerine odaklanmak üzere Eğitim Müdürü olarak aramıza katılan sektörün deneyimli liderlerinden Senem Yeniğün ile birlikte ELA'nın çalışanlarına her anlamda değer katma misyonuna daha da fazla katkı sunacağımıza inanıyoruz. Özak Global Holding İnsan Kaynakları/Eğitim ve Gelişim Müdürü Burcu Altunsoy tasarladıkları eğitim programına ek olarak Holding bünyesinde yer alan Özak Akademi Programları ile 3000'den fazla etkinlik ve eğitim programı ile her an çalışanlarının yanında olduklarını belirtti. Çalışanların da yönlendirmesi ve yapay zeka ile geliştirilen bir yapı ile belirlenen programlar tüm yıl boyunca çalışanların diledikleri zaman eğitim programlarına erişebilmesi için tasarlandı.

## Sirene Belek, yeni BDT Pazarı Satış Müdürü, Yalçın Büyükkeskin oldu



Yalçın Büyükkeskin, Sirene Belek BDT Pazarı Satış Müdürü olarak atandı. Belarus Grodno Yankı Kupala Üniversitesi, Belarusgrodno Rus Dili ve Edebiyatı Bölümü mezunu olan Büyükkeskin,

kariyer yolculuğuna Kervansaray Kundu Hotel, Antalya'da Misafir İlişkileri bölümü ile başladı. Sırasıyla Euphoria Tekirova Hotel, Antalya; Satış Pazarlama Sorumlusu göreviyle Euphoria Hotels & Resorts, Antalya; Satış Pazarlama Müdür Yardımcısı göreviyle Queen's Park Hotels, Antalya; Satış Pazarlama Müdür Yardımcısı göreviyle Belconti Resort Hotel, Antalya otellerinde devam ettiği kariyer yolculuğunda son olarak Satış Pazarlama Müdürü olarak Champion Holiday Village, Antalya'da görev yaptı.

## Antalya'da 7 otelin yönetim kadrosunda değişiklik yapıldı

Antalya'da 4 otelin genel müdürü değişti. 2 otelin satış ve pazarlama müdürlüğü ve 1 otelin de genel müdür yardımcılığına yeni isimler atandı.

### Yapılan yeni atamalara göre:

Mehmet Eslek, Horus Paradise Luxury Resort Hotel'in Genel Müdürü, Alper Türü, Kempinski Hotel The Dome Belek'in Genel Müdürü, Cüneyt Türkyılmaz, Sealife Hotels Group bünyesindeki Porto Bello Hotel Resort & Spa'nın Genel Müdürü, Cengiz Ayçiçek, ATG Hotels bünyesindeki Selectum Luxury Resort'ün Genel Müdürü, Fikret Tan, Kaya Palazzo Golf Resort Belek'in Genel Müdür Yardımcısı, Erdi Özen, J'adore Deluxe Hotel & Spa'nın Satış ve Pazarlama Müdürü, Erdinç İşbir, Horus Paradise Luxury Resort'ün Satış ve Pazarlama Direktörü oldu.



## Hilton Dalaman'da üst düzey atama



Ümit Yaşar Atalay

Türkiye'nin ilk Hilton Worldwide Resort'u olan Hilton Dalaman'a Ümit Yaşar Atalay Genel Müdür olarak atandı. 30 yıla yakın tecrübesi ile Hilton Dalaman'a liderlik yapacak olan Ümit Yaşar Atalay şubat ayı itibarıyla genel müdür olarak görevine başladı. Uzun yıllardır turizm sektöründe üst düzey görevlerde bulunan Atalay, meslek hayatına Hilton Mersin'de başladı. Daha sonra çeşitli firmalarda görev alan Atalay yeniden Hilton ailesinde görevine başladı. Şubat 2023 itibarıyla Hilton Dalaman'a Genel Müdür olarak atanan Ümit Yaşar Atalay bu görevinde otele ve tüm ekip arkadaşlarına gelecek hedeflerini gerçekleştirmek için liderlik ve mentorluk yapacak.



# tedarikçiler



## 2023'e yüksek hedeflerle giren dış mekan mobilya firmaları, yüksek ihracat oranlarıyla yurtdışında da markalaşıyorlar

Turizm sektöründe faaliyet gösteren otellerin dış mekan alanlarına, hareketli mobilya üretimi ve ithalatı yapan firmalar gerek standart ürünleri gerek proje bazlı ve gerekse anahtar teslim çalışmalarıyla, kalite, estetik ve konforu sunarken; yüksek ihracat oranlarıyla da uluslararası piyasada pay sahibi olduklarını gösteriyorlar.

**D**iş mekan alanında faaliyette bulunan mobilya firmaları, otellerin bu alandaki ihtiyaçlarını hem lüks markaların Türkiye temsilcilikleriyle hem de kendi fabrikalarında üretimini gerçekleştirdikleri uluslararası standartta ürünlerle karşılıyorlar. Markalaşma, projelendirme ve satış konularında uzman yönetici kadroları, profesyonel üretim kadroları, mimari ve Ar-Ge ekipleriyle, turizm alanındaki yurtiçi tüm tesislerimizin yanı sıra dünya çapında hizmet veren zincir otellerin dış mekan mobilya taleplerini üst segmentte karşılarken, yüksek ihracat oranlarıyla da yurtdışında varlık gösteriyorlar. Dış mekan mobilya ürün grupları, alüminyum ve ireko ağacı, teak gibi

dayanıklı ahşap, metal, rattan olarak ifade edilen plastik enjeksiyon, plastik ve cam elyaf katkılı gaz enjeksiyonu gibi materyallerle, oturma grupları, köşe takımı grupları, teklî masa, yemek masası grupları, kahve seti grupları, kollu kolsuz sandalyeler, havuz ve deniz keyfini lüksleştiren şezlonglar, salıncak, bar mobilyaları gibi geniş bir yelpazedeki ürünleri kapsamına alıyor.

**Dış mekan mobilyalarında ana kriter iklim şartlarına dayanıklılık olurken, işlevsellik, kalite, estetik, konfor ve zamansız tasarımlar tercih ediliyor**

Sektör profesyonelleri, dış mekan tercihlerinde otellerin dikkat etmesi gereken ilk kriterin hava koşullarına dayanıklılık







olduğunu belirtiyor. Özellikle resort otellerin, UV korumalı, antistatik toz tutmazlık özelliğe sahip, istiflenebilme özelliği ile kolay depolamaya da imkan sağlayan, ıslak mekânda kullanım için suya dayanıklı, ürünün iskeleti, boyası, minder kumaşlarının cinsi ve ürün üzerindeki ip, ahşap gibi dekoratif malzemelerin dayanıklılığı, minder kumaşlarının yıkanabiliyor olması, ürünlerin tamirinin kolay olması, tamiri için üreticiye ihtiyaç duymadan kendisinin de yapabiliyor olması, yedek parça temini gibi pek çok özelliğe dikkat çekiyorlar. Kullanıcı profiline oluşturulmasının da önemine vurgu yaparak, misafirlere görseelliği zengin mobilyaların yanı sıra konforu da maksimum seviyede yaşayabilecekler işlevsel, zamansız – modası geçmeyen, estetik algısı hep ilgi çekici uzun ömürlü tasarımlara yatırım yapmalarını öneriyorlar.

#### **Türkiye'deki otellerin ortalama 5-6 yılda bir yenilediğini belirten sektör temsilcileri, bu bağlamda turizm sektörünün cirolarında önemli bir paya sahip olduğunu ifade ediyor**

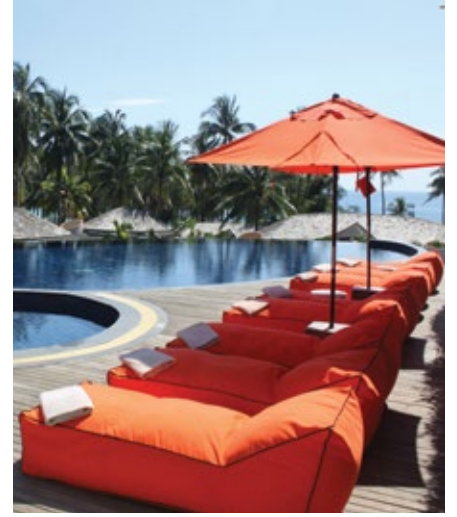
Mobilya üreticileri için turizm sektörünün vazgeçilmez olduğunu belirten sektör temsilcileri, Türkiye'deki otellerin ortalama 5-6 yılda bir yenilediğini, bu bağlamda sektörün cirolarında önemli bir paya sahip olduğunu ve payın her geçen yıl artmakta olduğunu ifade ediyorlar. Firmalar, gerek seri imalatlarla gerek projeye özel üretimleriyle gerekse anahtar teslim projelerle sektörün ihtiyaçlarına maksimum seviyede cevap veriyorlar. Müşterilerinin isterlerse kendi

koleksiyonlarında yer alan ürünlerde renk ve kumaş değişikliği yapabildiğini bununla birlikte deneyimli kadrolarıyla tasarlanan ve talep edilen mobilyayı üretebildiklerini, tüm siparişlerinde proje sahipleri veya mimarları ile çalışarak, taleplerine özel tasarımların kişiselleştirilmesinde yardımcı olduklarını belirtiyorlar. Turizm sektöründe dış mekan mobilyaları için şehir ve resort otellerin farklılıklar gösterdiğine değinen sektör temsilcileri, şehir otellerinin genelde birkaç gecelik iş seyahatleri için tercih edildiğini, bu nedenle daha rahat ve uzun süreli oturmalara uygun, basic, pratik ve fonksiyonel ürünler kullanıldığını ifade ediyorlar. Resort otellerin ise en az bir hafta konaklamalı, ailelerin veya arkadaş gruplarının kaldığı hem dinlenme hem de tatil otelleri olduğuna değinerek, bu otellerin ihtiyaçlarının genellikle daha geniş bir perspektifte olduğunu vurguluyorlar. Dış mekan mobilyalarında resort otellerin şehir otellerine göre bütçelerinde çok daha fazla bir yüzdeye sahip olduğunu açıklıyorlar.

#### **Pandeminin tüm olumsuzluklarının yanı sıra güzel bir gelişmeyi de beraberinde getirdiğini açıklayan sektör temsilcileri, süreçte yerli ürünlerin üretiminin ve ihracatının arttığını belirtiyorlar**

Pandemi döneminde yaşanan sorunlar, her sektörü olduğu gibi mobilya sektörünü de oldukça derinden etkiledi. Bu sorunlarının en önemlisinin, dışa bağımlı bir ülke olmamızdan ve hammaddeyi dışardan temin etmemizden dolayı hammadde tedarikinde yaşanan sıkıntılar olduğunu vurgulayan sektör temsilcileri, lojistik sorunlara, Döviz

TL artışının dışında, malzemenin de döviz bazında arttığına ve dolayısıyla agresif fiyat geçişlerine vurgu yapıyorlar. Bununla birlikte diğer yandan güzel bir gelişmenin de yaşandığına değinerek, ithal olarak gelen ürünlerde dışarıdan lojistik sıkıntılarını yaşadığı için ve gelme süresi uzadığı için yerli imalatların arttığını; ihracatımızın arttığını



belirterek; eskiden otellerin yurtdışından ürün getirdiklerini ya da ithal ürünler aldıklarını; şimdi ise birçok tesisin yerli ürünleri tercih ettiğini belirtiyorlar. Pandemi zamanı ile ortaya çıkan tüm bu sorunları aşmak için seçili ham maddelerde stok bulundurmaktan, coğrafi tedarikçi çeşitliliğini korumaya kadar, birçok farklı önlem alarak, üretimimizin eksiksiz ve kesintisiz olarak devam ettirdiklerini; bu tür krizlerden çıkma yolunun stok gücü ve yerli tedarikçiler ile çalışmak olduğunu ifade ediyorlar. 2021 yılı itibarıyla pandeminin yeni normaleri ile 2020'de ertelenen projelerin, son derece hızlı bir şekilde 2021'de gündeme gelmesiyle, oldukça yoğun bir döneme girdiklerini belirten sektör temsilcileri, Türkiye'de turizm sektörü her zaman hareketli olduğunu, 2022'de özellikle global otel yatırımlarında ciddi bir geri dönüş başladığını, 2023 yılı hedeflerinin yüksek olduğunu belirtiyorlar. Türkiye turizminin gelişimi için 12 ay turizm hareketlerini destekleyecek yan ürünlere destek sağlanmasını ve teşvik edilmesini beklediklerini ifade ediyorlar.





Yasemin Aymen / Balliu Bahçe  
Mobilyaları / Firma Sahibi

Antalya, Aksu'da 2015 yılında kurulan firmamızın üretim kapasitesi yılda 33 bin 138 adet ürün olarak gerçekleşirken, ihracat oranı ise yüzde15 gibi bir paya sahiptir. Balliu Bahçe Mobilyaları "Somya Outdoor" markası altında geniş ve çeşitli ürün yelpazesine sahip bir üretim şirkettir. Antalya'daki fabrikamızda oturma grupları, masa-sandalye, şezlong, sehpa, dış mekânda kullanıma uygun bank ve aksesuar (saksı vb.) ürünlerin üretimini gerçekleştirmekteyiz. Ayrıca müşteri talepleri doğrultusunda distribütörü olduğumuz markaların ürünlerinden de ithal seçenekler sunmaktayız. Müşteri profilimizin yüzde 70'ini, A ve A+ oteller oluşturmaktadır. Bir turizm tedarik şirketi olarak turizmin ivme kazanması, bizi ve faaliyetlerimizi pozitif anlamda doğrudan etkilemektedir. Dünya genelinde son yıllarda yaşanan olumsuzluklar sebebi ile sekteye uğrayan turizm sektörü, bu olumsuzlukların geride kalmasıyla teşviklerini artırmış durumda. Buna bağlı olarak da mobilya sektörünün otel ayağında yüzde 35'lik büyüme beklendi. Turizmin beslediği 54 ayrı sektörden birisi de mobilya sektörüdür, haliyle Türkiye'deki otellerin ortalama 6 yılda bir yenilendiğini varsayarsak biz de payımıza düşeni alıyoruz elbette.

**Müşterilerimiz isterse kendi koleksiyonumuzda yer alan ürünlerde, renk ve kumaş değişikliği yapabildiği gibi; projeye özel imalatlar (custom made) da yapmaktayız**

Turizm sektöründe faaliyet gösteren resort oteller genellikle şezlong ve mesh ürünler tercih eder. Sebebiyse hem bakımları hem temizlikleri daha kolaydır. Şehir otelleri ise daha rahat ve uzun süreli oturmalara uygun mobilyaları tercih ediyorlar. Kabaca bir genelleme yapmak gerekirse resort otellerde bahçe mobilyalarına ayrılan bütçenin yüzde 50'sini şezlong oluştururken; şehir otellerinde bu oran maksimum yüzde

## Turizmin ivme kazanması, bir turizm tedarik şirketi olarak bizi ve faaliyetlerimizi pozitif anlamda doğrudan etkilemektedir

10 civarındadır. Günümüzde insanların metropol yaşamının içinden çıkış noktası haline gelen balkon, bahçe, teras gibi açık hava alanları için dış mekân mobilyaları da oldukça önem kazanmaya başladı. Tabii bu alanlarda doğanın enerjisini yansıtan; yeşil, mercan, somon, kiremit gibi sıcak renkler öne çıkıyor. Klasik tarzdan geometrik şekillere geçiş olduğunu ve klasik-modern karışımının çok tercih edildiğini de söyleyebiliriz. Tabii konforun yanı sıra şık ve cesur seçimler de söz konusu. Bu aşamada müşterilerimiz isterse kendi koleksiyonumuzda yer alan ürünlerde renk ve kumaş değişikliği yapabildiği gibi; projeye özel imalatlar (custom made) da yapmaktayız. Balliu Bahçe Mobilyaları olarak anahtar teslim işi yapmıyoruz ama anahtar teslim işi yapan firmalara tedarik sağlıyoruz. Dış mekan mobilya tercihlerinde otellere tavsiyemiz, kullanılacak mobilya tercihlerinde mekân ve iklimi baz almalarıdır. Mesela; resort - kıyı otellerinde ıslak mekânda kullanım fazla olduğu için ona göre ürün seçilmeli. Pool bar gibi ıslak mekanlarda biz müşterilerimize daha ziyade mesh / tekstilen ürünler kullanmalarını öneriyoruz. Ve yine istiflenebilir ürünleri tercih etmelerini tavsiye ediyoruz. Otel gibi yoğun kullanım olduğu alanlarda ürünlerin dayanıklı olması, tamirinin kolay olması, tamiri için üreticiye ihtiyaç duymadan kendisinin de yapabiliyor olması ayrıca önemli hususlardan.

**2022 hedefimiz yüzde 100 iken yüzde 400 büyüme gerçekleştirdik; 2023 yılı için hedefimiz ise, bunun iki katı**

2020 ve 2021 yılı Outdoor – dış mekân mobilya sektörünün altın çağıydı diyebiliriz. Pandeminin de etkisi ile kapanma

döneminde perakende sektörü oldukça hızlı bir dönem geçirdi. 2021 yılı itibarıyla pandeminin yeni normaleri ile 2020 de ertelenen projelerin, son derece hızlı bir şekilde 2021 de gündeme gelmesiyle, oldukça yoğun, yoğun olduğu kadar yorucu, yorucu olduğu kadar da keyifli iki sezon geçirdik. Bu anlamda irili ufaklı birçok proje gerçekleştirecek, yıllık hedeflerimiz 4-5 katı üzerinde tamamladık, diyebiliriz. 2023 yılı turizm sektörü için en büyük 2 riskin, bölgesel gelişmeler ve enflasyon olduğunu kaydeden turizm profesyonelleri; Avrupa pazarının yüzde 10-15 bandında büyüyeceğini tahmin ediyorlar. 2023 yılında Avrupa pazarının ortalama yüzde10 artacağı düşünülüyor. Bizim beklentilerimiz ise, Türkiye turizminin gelişim ve artışı için, 12 ay turizm hareketlerini destekleyecek yan ürünlere destek sağlanması ve teşvik edilmesidir. 2022 hedefimiz yüzde 100 iken yüzde 400 büyüme gerçekleştirdik. 2023 yılı için hedefimiz ise, bunun iki katı.







Yusuf Özşirin / Siesta Exclusive /  
Satış Direktörü



Türkiye'nin ilk plastik bahçe mobilyaları üretimi ile sektörün liderleri arasında olan Siesta Exclusive olarak, global bir marka olma hedefiyle, dış mekan mobilya alanında, sandalye, şezlong, masa gibi genel dinlenme ve oturma grubu ürünleri üretmekteyiz. Firmamız, 1978 yılında kuruluşundan sonra, 1993 yılında taşındığı, bugün 50 bin metrekare alana sahip olan Büyükçekmece'deki fabrikasında üretimini gerçekleştirdiği ürünleri, başta ABD ve Fransa, İspanya, Almanya, Belçika, İtalya ve Hollanda olmak üzere, Avrupa ve İngiltere'nin birçok bölgesinde, 95 ülkeye göndermektedir. Üretimimizin yüzde 87'sini yurtdışına ihraç etmekteyiz. Turizm sektörü, bizim de iyi bir çözüm üretene olduğumuz, çoklu öğelere sahip, sevdiğimiz bir sektördür. Önümüzdeki yıllar içinde de başta yurtdışı turizm sektörü olmak üzere yurt içinde de yoğunluğumuzu bu yönde arttırmayı hedefliyoruz. Turizm

## Turizm sektörü, iyi bir çözüm üretene olduğumuz, çoklu öğelere sahip, sevdiğimiz bir sektördür

sektöründe şehir ve resort otellerinin mobilya tercihlerinde, bölgesel olarak ağırlanan misafirlerin ülkeleri de dahil olmak üzere, değişkenliğe etki eden maddeler göze çarpıyor. Tabii otellerin bütçeleri de farklılıkların başında yer almakta. Trendlerden ziyade toplu alan kullanımına ait ürün üretmek kolay bir iş değil. Profesyoneller, doğru ürün ve satış sonrası çıkabilecek olumsuzluklar karşısında ürünün değil markasının arkasında duran, kısacası işini iyi yapan firmaların kim olduklarını biliyorlar, onları renkler ve şekiller ile kandıramazsınız. Siesta Exclusive olarak, projeye özel üretim ile ilgili kendi çalışmalarımız bulunmakta, markamızın hassasiyetinde olduğu ürünlerimiz gibi, bu ürünlere de yaklaşımımız aynı şekildedir. Dış mekan kullanılacak ürünlerle ilgili yoğunlukla anahtar teslim projelerle çalışmaktayız. Ancak, yumuşak ürün grubu ya da oturma harici diğer ürünler konumuz kapsamında yer almamaktadır.

**Satış danışmanı arkadaşlarımız, çalıştığımız firmalara, koleksiyonumuzun genişliğinden ötürü onlara ait çözümlerle gitmektedir**

Otellerde kullanılan dış mekan mobilyalarının tercihi konusunda görüyoruz ki, artık her otelin kendi içindeki dinamiklerine göre bu kararlar değişkenlik göstermektedir. Bundan kaynaklı sahada satış danışmanı arkadaşlarımız, çalıştığımız firmalara koleksiyonumuzun genişliğinden ötürü onlara ait çözümlerle gitmektedir. Talep edilen argüman bizimle ilgili değilse de yine bu noktada da hizmeti en hızlı alacakları noktaları da belirterek, çözüm ortağı olarak hizmet vermekteyiz. Pandemi sonrasında meydana gelen hammadde ve tedarik sorunu sektörü olumsuz etkiledi. Bununla birlikte Siesta Exclusive olarak, bu



süreçte, hammadde ve tedarik noktasında da yatırımlarımızı öngörü olarak daha öncesinde yapmış olduğumuzdan, bir problemle karşılaşmadan büyümemize devam ettik. Makine parkurumuzu, sonrasında da genişleterek, müşterilerimize daha hızlı cevap verme yolunu izliyoruz. 2023 yılı için diyebiliriz ki, Ar-Ge ve inovasyon odaklı yatırımlarımızla, 'kaliteli ürün üretme' misyonumuzu, estetik ve tasarım ile buluşturarak, bizimle çalışan ve memnun ettiğimiz tüm müşterilerimizi daha fazla dinlemeye ve hedeflerimizi yükseltmeye devam edeceğiz.



**Nihat Aşut / Yücel Bahçe Mobilyaları /  
Horeca Proje Satış Yöneticisi**

Yücel Bahçe Mobilyaları olarak, 1985 yılından bu yana Gaziantep Organize Sanayi, Kayseri Organize Sanayi ve Kayseri Serbest Bölgede, 3 ayrı fabrikada toplam 90 bin metrekare alanlarımız ile 62 ülkeye bilfiil ihracat ve Türkiye'nin her şehrinde bayilik sistemi ile faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz. Antalya Manavgat Taşaşıl Mevkiinde ise 4 bin metrekare büyüklükteki şubemiz ile Antalya'da bulunan tüm otel, restoran ve kafelere direkt olarak hizmet vermekteyiz. Yücel Bahçe Mobilyaları ürün gruplarımız; alüminyum, metal, plastik ve cam elyaf katkılı gaz enjeksiyonlu plastik grubunda;



**Begüm Özbakar / Papatya Mobilya  
San. Tic. Ltd. Şti. / Yönetici**

1945 yılından bu yana sanayi sektörüne hizmet veren Hidromekanik Makine San. ve Tic. A.Ş., 1988 yılında Papatya markası ile plastik bahçe mobilyaları üretimine başladı. Plastik enjeksiyon alanında yüksek üretim kapasitemizin yanında, metal, ahşap ve tekstil departmanlarımızın gücüyle, uluslararası kalite standartlarına uygun olarak üretim yapmaktayız. Şu anda Sefaköy ve Çerkezköy fabrikalarımızda toplamda 46 bin metrekare kapalı alanda tamamı son teknoloji ile donatılmış üretim tesislerimizde,

## Sektördeki firmaların yüksek stok gücü ile kriz zamanlarını aşacağına inanmaktayım

oturma grubu, yemek masaları, kollu kolsuz sandalyeler, sehpa, şezlonglar, salıncıklar ve statlar için çeşitli stat koltuk üretimimizi kapsamaktadır. Turizm sektöründeki cironun yıllık genel yurt içindeki cironun yaklaşık yüzde 5'i, genel cironun ise ortalama yüzde 1 - 2'sine denk gelmektedir. Turizm sektöründe otellerin dış mekan mobilya tercihleri, şehir otelleri, sahil otelleri ve kış turizminde bulunan otellerde birbirinden farklı oluyor. Şehir oteli ve kış turizmindeki otellerin tercihleri birbirine çok yakınken sahil kesimindeki otellerin tüm ürünlerden talepleri oluyor. Turizm sektöründe otellere tavsiyemiz, tüketicinin ihtiyacı olan alanlara, doğru ürün seçmesinde yardımcı olacak, tarzını yansıtan, kaliteli ve uzun ömürlü, rahat, konforlu, kullanışlı aynı zamanda şık, kolay temizlenebilir ve yedek parça temini konusunda rahat ulaşılabilir firmaları tercih etmeleridir. Yücel Bahçe Mobilyaları olarak, projeye özel üretimlerimiz olarak, plastik bahçe mobilyaları taleplerinde renk olarak özel üretim yapıyoruz. Metal grubunda tamamen isteğe özel üretim yapıyoruz. Dış mekan mobilya ve şezlong grubunda anahtar teslim projeler dahil her türlü çalışmalar ile

hizmet vermekteyiz. Pandemi döneminin, her firma gibi bizde de olumsuz etkileri oldu. Bu süreçte yüksek stokla çalışmamız, büyük anlamda, firma olarak bizi birçok firmadan ayırt ettiği gibi bu süreci birçok firmadan daha az kayıpla geçirdik. Sektörün yaşadığı en büyük problem agresif fiyat geçişleri oldu. Sektördeki firmaların yüksek stok gücü ile bu tür kriz zamanlarını aşacağına inanmaktayım. Yücel Bahçe Mobilyaları olarak 2023 yılı hedeflerimizi, cirosal anlamda büyütmekten ziyade ulaşabileceğimiz alanları artırmak, çalıştığımız firma ve ülke sayısını daha yükseğe taşımak olarak ifade edebiliriz.



## Türk mobilya sektörü, dünyadaki değişime ve gelişime eş zamanlı hareket etmeye çalışıyor

uzman AR-GE ekibimizle ve tamamen yerli sermaye ile Papatya'yı bir dünya markası yapmak adına emin adımlarla ilerliyoruz. Dağıtım ağıımız Türkiye'de 160'tan fazla noktaya, globalde 80'i aşkın ülkeye ulaşıyor. Bayilik ve satış noktalarımızla iş birliği halinde yurtiçinde ve yurtdışında profesyonel satış ekibimizle sahadayız. Papatya olarak, 35 yılı aşkın deneyimimizle ağırlama sektörünün önde gelen otel, restoran ve kafeleriyle iş birliği içerisindeyiz. Ürünlerimiz polipropilen ve polikarbonat plastik hammaddelerin, ahşap ve metal kombinasyonlarından oluşuyor. Profesyonel kullanıma özel olarak geliştirdiğimiz sandalye, masa, şezlong, oturma grupları ve tamamlayıcı aksesuarlar üretiyoruz. Özellikle son yıllarda ağırlık verdiğimiz dış mekanlara yönelik tasarım mobilyalar ile turizm tesislerinin kafe, restoran, havuz başı gibi çeşitli alanlarında Papatya ürünleri yer alıyor. Bugüne kadar turizm sektörüne değer katan pek çok otel projesinde mobilya çözüm ortağı olduk. 2023 koleksiyonlarımız, otellerde konforu en üst seviyeye taşıyacak nitelikte. Şehir otellerinde kullanılan ergonomik minderli

ve yüksek kaliteli kumaş kaplamalı iç mekan kullanımına uygun olabileceği düşünülen modeller, dış mekanda da rahatlıkla konumlandırılabilir. Suya toleranslı kumaşa sahip ürünler ve kataforez uygulamalı gövde seçenekleri ile tasarımı, dış mekanlara taşıdık. Üretim kapasitemizin büyüklüğü ve makine parkurumuzdan aldığımız güç ile proje bazlı üretimler de yapabiliyoruz. Kendi çatımız altında bulunan plastik enjeksiyon, metal, ahşap ve tekstil departmanlarımızla uluslararası kalite standartlarına uygun olarak ürün ve hizmetler sunuyoruz. Türk mobilya sektörü dünyadaki değişime ve gelişime eş zamanlı hareket etmeye çalışıyor. Trend, tasarım, inovasyon sözcükleri artık her sektöre kılavuz oldu. İhtiyaçlar ve trendler çok hızlı değişkenlik gösteriyor. Kaliteli Türk mobilyaları uluslararası platformlarda zaten yerini buluyor. Papatya olarak globalde ciddi bir pazar payımız var. 2023 yılında da üretim kapasitemiz, tasarıma olan tutkumuzla yenilikçi bakış açımızı birleştirerek dünya standartlarında mobilyalar üretmeye, markamızı ve ülkemizi uluslararası platformlarda duyurmaya devam edeceğiz.




# SOMYA

— outdoor furniture —



www.somya.com.tr  
GSM: 0542 847 94 07

 applebee  
DESIGN & MANUFACTURE

 fermob  
outdoor lounge

 swela  
Textile Evolution

 Balliu

  
SOMYA Outdoor





Neslihan Işık / BMS Design Center /  
CEO, İç Mimar ve Tasarımcı

1984 yılında BMS, İstanbul'da önce imalat ile odaklı bir şirket olarak kuruldu. 1989 yılında İtalyan tasarım markaları Olivetti ve B&B Ofis ile ithalata yönelen aile şirketi olarak, günümüze farklı markaların Türkiye temsilciliklerini alarak geldi. 39 yılı geride bırakan aile şirketindeki tüm fertler mimar; bu nedenle mobilya ve tasarım konusundaki tüm global bilgi birikimini ve yeniliklerin, Türkiye'ye adapte edilmesinde köprü görevini üstlenmiş bir misyonumuz var. Şu an BMS Design Center bünyesinde, 100 yılı aşan Herman Miller, Poltrona Frau, ve Baccarat gibi markaları temsil ediyor. Cappellini, Alias, Fantoni gibi İtalyan markalar ile modern projeler yaratıyoruz. Yeme – içme alanlarındaki masa, sandalye ve bar mobilyalarında, zamansız ve şık tasarımlar ile mekanların uzun dönem kullanılmasında yardımcı oluyoruz. Aynı zamanda bir ev konforunu sağlayan oturma gruplarımız var, modüler sistemler ile alternatif senaryolar için kolay uyarlanabilir ve uzun ömürlü tasarımlar. Havuz ve deniz keyfini lüksleştiren şezlonglar da mevcut. BMS Design Center'da bulunan koltuklar, sehpa, masalar, puflar ve paravan gibi tasarımlarda kullanılan malzemeler, uzun

## Tüm siparişlerimizde proje sahipleri veya mimarları ile çalışarak, taleplerine özel tasarımların kişiselleştirilmesinde yardımcı oluyoruz

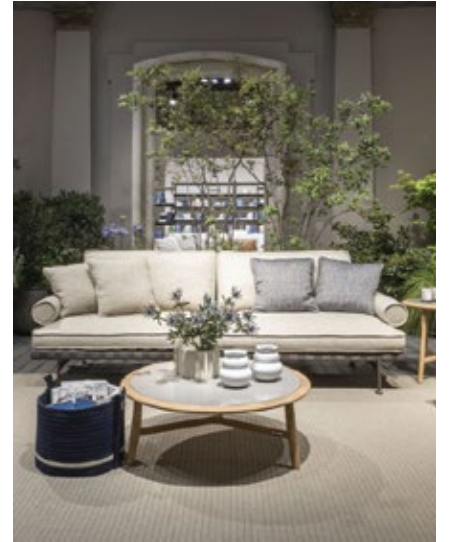
ömürlü ve özel teknolojiler ile üretildiği için, açık hava mekanlarının yanı sıra yatlarda da tercih ediliyor. Baccarat markasının New York'da bulunan oteli Dünya'nın en lüks otelleri arasında yer alıyor. Biz de Türkiye'de Baccarat markamızın tasarımları ile lüks restoranların seçkin kokteyl ve içkilerinin Fransız kristallerinde servis edilmesinde aracı oluyor, Osmanlı Saraylarından günümüze gelen klasik veya modern Baccarat aydınlatmalarının lobi, balo salonu ve süit odalarda yer almasını sağlayarak; turizm tesislerinin saray hissi ve deneyimi yaratmasına yardımcı oluyoruz.

**Sade, şık ve eklektik görünümlü tasarımlar sahil otelleri için tercih ediliyor. Şehir otellerinde heykelsi görünümlü estetik ve modern zamansız mobilyalar öne çıkıyor**

Kışlık ve yazlık oteller için özel geliştirilmiş kumaş çeşitlerini, tüm mobilyaları mekanın şartlarına en uygun şekilde sipariş verebiliyoruz. Tekne ve SPA projelerinde özellikle renk ve malzemelerde farklı talepler oluyor. Baccarat kristalleri için özel bardak serilerinde el yapımı mekanların imza logolarını yapabiliyoruz. Dux yatakları beden ölçüleri ve kilo ağırlıklarına göre tasarlanabiliyor. BMS Design Center olarak turizm sektöründe otellere tavsiyemiz; yatırımlarının karşılığını uzun vadede almaları gerektiğine dikkat etmeleridir. Birçok kişi tarafından kullanılacak ürünlerin uzun ömürlü olması için iyi malzemeler ile yapılmış olması çok önemli. Ürün garantisine dikkat edebilirler. Zamansız – modası geçmeyen estetik algısı hep ilgi çekici, kullanımı ergonomik ve uzun ömürlü tasarımlara yatırım yaparken dikkat edebilirler.

**2023 yılında tasarım ve sanat temalı butik otellere değer katacak yatak ve mobilyalar ile yeni projelere odaklanacağız**

Uluslararası otel zincirleri aynı standartları Türkiye'deki tesislerine yansıtmak istiyorlar. Bu nedenle global alanda beğenilen dekorasyon trendleri ve mobilyaları, Türkiye'deki otellere Poltrona Frau, Cappellini ve Baccarat markalarımızla adapte ediyoruz. Özellikle iş insanları için yapılan turizm tesislerinde yatak ve toplantı odalarındaki ergonomik çalışma koltukları için Herman Miller tercih ediliyor. Örneğin Adana Divan oteli lobi ve süit odaları için Poltrona Frau İtalyan tasarım mobilyaları ile rakiplerinden ayrıştı. Hilton - Sheraton otelleri çalışma alanları için ergonomik Herman Miller çalışma koltukları tercih ediyor ve tüm otellerinde aynı standarttı



vaat ediyor. Ve bu tasarım tercihlerini çalıştığımız oteller pazarlama değeri olarak kullanıyorlar. Aynı zamanda bir diğer örnek, İsveçli yatak markamız Duxiana için geçerli. 7 yıldızlı otellerin tercih ettiği marka müşteri memnuniyetinde büyük etki yaratıyor. Uyku konforunu pazarlama değerlerinde öne çıkaran butik otellerde bu konuda yatırımlara başladılar. Bu nedenle global otel zincirlerinin yeni ve yenilenme süreçlerinde projelerimizi sürdürüyoruz. 2023 yılında tasarım ve sanat temalı butik otellere değer katacak yatak ve mobilyalar ile yeni projelere odaklanacağız. Detaylı bilgi için [www.bms.com.tr](http://www.bms.com.tr) / @bmsdesigncenter





# Hızlı, Dayanıklı ve Ekonomik Ürünlerimizle Profesyonel Tekstil Çözümlerinizde Yanınızdayız

**odaline**  
BY  
İSMET  
ASLIKARA



## Ürünlerimiz:

- Linen Grubu
- Masa Örtüsü
- Perde
- Koltuk
- Yatak



**Referanslarımızdan Bazıları:**  
Crowne Plaza İstanbul Kurtköy  
Crowne Plaza İstanbul Tuzla  
Çekmeköy Inventist  
Bodrum Yelken Hotel  
Ramada by Wyndham Şile  
Shmayaa Hotel Midyat

Demirtaş Dumlupınar OSB Mah. Mustafa Karaer Cad.No:13 Osmangazi – BURSA

Tel: 0224 211 33 20-21 / 0532 284 01 41 / 0530 876 72 00 Mail: info@odaline.com.tr



Betül Gökalp / Terazzi Mobilya /  
Yönetim Kurulu Üyesi

1986 yılında pazarlama ve dış ticaret sektörü ile ticari hayatına başlayan firmamız, 1999 yılında Cezayir' de Plastik Bahçe Mobilyaları üretim tesisi ile bahçe mobilyası sektörüne adım attı. 2003 yılında Kayseri Organize Sanayi Bölgesi ve 2014 yılı itibari ile Fas Kazablanka'da hayata geçen bahçe mobilyaları üretimi tesisleri ile günümüzde faaliyetlerine devam etmektedir. Terazzi, 2021 yılı içerisinde Kayseri ve Fas üretim tesisleri olarak kapasitesini artırarak 20 bin metrekare toplam üretim alanı ve 500 kişilik istihdam oranına ulaşmıştır. Günümüz teknolojisine uygun ekipmanlar ve bilgi birikimi ile kurulduğu yıldan itibaren kalite normlarını ve müşteri memnuniyetini esas alarak hareket etmektedir. Yıllık ortalama 20.000 mobilya takımı üretimimiz mevcuttur ve otomasyon robotik sistemleri getirerek kapasitemizi artırmayı hedeflemekteyiz. Satışlarımızda ihracat yüzde 60 oranındadır. Dış mekân mobilyası olarak, her mevsim şartlarına uygun, Alüminyum ve İreko ağacı iskeletiyle beraber dış mekâna dayanıklı özel Luxio Cord ipimizle tasarladığımız oturma grupları, yemek masası grupları, kahve seti grupları, salıncak, şezlong, köşe takımı grupları, tekli masa ve sandalye çeşitlerini üretiyoruz.



## Turizm sektöründe direkt olarak mimari proje firmaları ile birlikte çalışıyoruz

**15 bin metrekare alüminyum ve 5 bin metrekare ahşap üretim alanımız olup, tüm ürünlerimizi yüksek adetli taleplere hızlı cevap vererek kendi fabrikamızda üretebiliyoruz**

Turizm sektörü dış mekân mobilyaları için çok önemli bir sektör. Özellikle dayanıklılığın ve ürün ömrünün önemli olduğu bu pazar, bizim ciromuzun yüzde 25'ini oluşturmaktadır. Turizm sektöründeki payımızı yıldan yıla yükseltmeyi hedefliyoruz. Özellikle alüminyum bahçe mobilyaları, kısa zamanda büyük bir trend haline geldi. Hafif, dayanıklı, pas tutmaz ve organik duruşuyla dikkat çekiyor. Turizm sektöründe mobilyanın kullanım sıklığı ev gibi özel alanlardan çok daha fazla. Bu sebeple, turizm sektörü için en büyük gözetilen konu ürünün dayanıklılığıdır. Aynı zamanda organik duruşuyla ahşap takımlar da otelcilik mimarisinde önemli bir yer tutuyor. Ahşap bahçe mobilyasının turizm sektöründe bakıma ihtiyacının az olması gerekli. Bu da İreko ağacını avantajlı kılıyor; popülerliği ve bilinirliğinin çok arttığını gözlemliyoruz. Ürünlerin dayanıklılığı yanı sıra zamansız şıklığı da turizm sektörü için çok önemli. Bu konuda ürünlerimizde, iki grup ürünümüzde de kullandığımız özel Luxio Cord ipimizle şıklığa önem veriyoruz. 15 bin metrekare alüminyum ve 5 bin metrekare ahşap üretim alanımız olup, tüm ürünlerimizi yüksek adetli taleplere hızlı cevap vererek kendi fabrikamızda üretebiliyoruz. Proje bazlı üretimlerdeki yüksek talep miktarlarını karşılayabilme çevikliği çok büyük bir avantaj sağlıyor. Turizm sektöründe direkt olarak mimari proje firmaları ile birlikte çalışıyoruz. Terazzi Mobilya olarak, turizm sektöründe faaliyet gösteren otellere tavsiyemiz, ürün seçiminde öncelikle aldığınız ürünün üretiminde kullanılmış tüm malzemelerin dış mekâna uygunluğundan emin olmanızdır. Bu

malzemeler içinde ürünün iskeleti, boyası, minder kumaşlarının cinsi ve ürün üzerindeki ip, ahşap gibi dekoratif malzemelerin dayanıklılığı çok önemlidir. Firmamızın iki çeşit ürün grubu bulunuyor; alüminyum veya İreko ahşap iskelet kullanıyoruz. Alüminyum; neme maruz kaldığında paslanmayan bir metaldir. Ahşap modellerimizde kullandığımız İreko ağacı da suya dayanıklılığıyla bilinen ve gemilerde kullanılan bir ahşap malzemedir. Bununla birlikte; dış mekan mobilyaları için kullanılan minder kumaşlarının suya dayanıklı, yıkanabilir, UV ışınlarına maruz kaldığında solmayan olması gerekir.



## Otelcilik sektöründe yer almak ve uzun yıllar yer alabilmek de hedeflerimiz arasında

Pandemiyle beraber gelen global ekonomik belirsizlik sebebiyle hammadde fiyatlarında anlık/saatlik/günlük değişimlerle karşılaşılıyor, bu da tüm firmaları tedarik konusunda çok zorladı. Aynı zamanda hammadde ithalatlarında ulaşım sıkıntıları meydana geldi. Bu konuda, özellikle yerli ekonomimize yönelmek ve yerli tedarikçilerle iş birliği içinde bulunmak önemli bir çözüm kaynağı oluyor. 2023 yılında üretim tesislerimizde robotik ve otomasyona geçişlerimizi artırmak ve üretimimize yatırım yapmak istiyoruz. Aynı zamanda özellikle Avrupa ülkelerindeki mobilyacılık talebini Çin, Endonezya gibi Asya ülkelerinden ziyade Türkiye'ye kaydırmayı amaçlıyoruz. Otelcilik sektöründe yer almak ve uzun yıllar yer alabilmek de hedeflerimiz arasında.





Yüksen Mimari Zümrüt Doyran / Hotelya  
Kurucu Ortağı ve Genel Müdür

2010 yılında kurulan Hotelya, markalaşma, projelendirme ve satış konularında yapmış olduğu başarılı çalışmalar sayesinde sektörün önemli firmalarından biri haline geldi. Ana faaliyet alanımız başta oteller olmak üzere AVM'ler, havaalanları, hastaneler, mağazalar, ofisler, restoranlar, kafe ve rezidanslar için hareketli ve sabit mobilya üretmek. Konularında uzman yönetici kadromuz, mimari ve AR-GE ekibimiz, 150 kişilik profesyonel üretim kadromuzla 5 kitada hizmet veriyoruz. 12 bin metrekarelik fabrikamızın 4 bin metrekarelik alanında sabit mobilya, 6 bin metrekarelik alanında hareketli mobilya üretiyoruz. Bahçeden ofise her alana her mekana ve en basitinden en zoruna her tasarıma uygun mobilya üretebilme kabiliyeti ve kapasitesine sahibiz. Projelerimizin yüzde 90'ını oteller, yüzde 2'sini hastaneler, yüzde 8'ini restoran ve kafeler oluşturuyor. Otel projelerimizin neredeyse tamamı 5 yıldızlı oteller. Bunların içinde dünya çapında hizmet veren zincir oteller de yer alıyor. Günümüz itibarıyla, 5 kitada 50'nin üzerinde ülkeye ihracat gerçekleştirdik. 2022 yılı itibarıyla da üretimimizin yüzde 80'ini ihracat oluşturuyor. Henüz girmemiş olduğumuz ülkelerdeyse proje sahipleriyle aktif olarak görüşüyor

## Müşterilerimizin çözüm ortağı olarak, iç mekan ürünlerindeki çalışma prensibimizdeki gibi dış mekan ürünlerinde de istedikleri her türlü üretimi sağlayabiliyoruz

ve markamızı tanıtarak faaliyet alanımızı artırma çalışmalarımıza hiç ara vermeden devam ediyoruz. Hotelya, standart ürün yerine her proje için tamamen özgün ve yepyeni bir üretim yapabilen bir firma. Müşterilerimizin çözüm ortağı olarak, iç mekan ürünlerindeki çalışma prensibimizdeki gibi dış mekan ürünlerinde de istedikleri her türlü üretimi sağlayabiliyoruz. Seçilen malzemeler otelin bulunduğu hava koşullarına uyumlu olmak zorunda. Ürünlerin kullanılacağı hedef ortama göre, malzemelerde gerekli adaptasyonları sağlıyoruz.

**Hedefimiz, bulunduğumuz sektörde bilinen, aranan bir marka olmaya devam etmek. Konusunda son derece profesyonel, sektörü ve karar mekanizmalarını çok iyi tanıyan bir satış kadromuz var**

Mobilya üreticileri için turizm sektörünün vazgeçilmez olduğunu söyleyebiliriz. Hotelya olarak kuruluş gayemiz, adımızdan da anlaşılacağı üzere turizm sektörüne hizmet etmek üzere otellere kaliteli, en doğru ve uygun mobilyayı üretmek. Müşteri portföyümüzün büyük kısmını turizm sektörü oluşturuyor. Bu nedenle sektörün dinamiklerine hakimiz. Müşteriye doğru hizmeti sunabilmek için hem müşterinin ne istediğini hem de projenin neye ihtiyacı olduğunu doğru tespit etmek durumundayız. Bu noktada çok fazla deneyim kazandık. Bu deneyim, en büyük sermayemiz. Her proje bizim için ayrı bir kültür, ayrı bir bilgi birikimi. Hedefimiz bulunduğumuz sektörde bilinen, aranan bir marka olmaya devam etmek. Konusu da son derece profesyonel, sektörü

ve karar mekanizmalarını çok iyi tanıyan bir satış kadromuz var. Hem yurt içindeki hem de yurt dışındaki projeleri yakından takip ediyoruz. Çoğu projede çözüm ortaklığımız referans ile geliyor. Otel projelerimizin büyük bir çoğunluğu zincir yapıdadır. Örneğin Hilton'un Özbekistan'daki, İngiltere'deki, Amerika'daki ve daha birçok ülkedeki projelerini biz üstlendik. Yaptığımız işten memnun kaldığımız taktirde aynı markanın birden çok projesi için bizimle çalışma talebi geliyor. Çalıştığımız ekipler arasında mimarlar, proje yöneticileri, yatırımcılar ve satın alma yöneticileri yer alıyor. Birçok farklı tipte devam eden projelerimizle birlikte üretimimizin yaklaşık yüzde 90'ını otel projeleri oluşturuyor. Bu oranın yüzde 30'unu şehir otelleri, yüzde 60'ını da turistik oteller oluşturuyor. Şehir otelleri genelde birkaç gecelik iş seyahatleri için tercih edilirken, Resort oteller ise genelde daha uzun süreli konaklamayı hedeflerler. Bu sebepten şehir otellerinde kullanılan dış mekan mobilyaları daha ziyade lounge alanlarına konsantre olurken, resort otellerin ihtiyaçları genellikle daha geniş bir perspektifte oluyor. Dış mekan ve iç mekan mobilyalarının tercihi konusunda dikkat edilmesi gereken konular oldukça benzerlik barındırıyor. Her şeyden önce ihtiyacın doğru belirlenmesi, kullanıcı profiline oluşturulması, kullanılacak bölgenin dış mekan koşulları göz önüne alınmalıdır. Bu öngörüler doğrultusunda, seçilen ya da tasarlanan mobilyalar daha uzun ömürlü olacak ve müşteri memnuniyetini artıracaktır. Sektör genelinde özellikle ham madde konusunda yaşanan tedarik sorunu, her üreticiyi olduğu gibi bizi de olumsuz etkiledi. Biz bu gibi konularda gerekli önlemleri alarak, emin adımlarla ilerlemeye çalışıyoruz. Gerek dahil olduğumuz projeler gerek yatırım planlarımız gerekse büyüme hamlelerimiz bu ve benzeri durumlara karşı almamızı dikte ettiğinden dolayı her daim sektörü etkileyecek unsurları hassasiyetle inceliyoruz. Biz, seçili ham maddelerde stok bulundurmaktan, coğrafi tedarikçi çeşitliliğini korumaya kadar, birçok farklı önlem alarak, üretimimizin eksiksiz ve kesintisiz olarak devam edeceğinden emin oluyoruz.









# FIUM

Düşlerin ilham veren atmosferi ile dünyanın canlı renkleri arasında duran, ufuk çizgisini anımsatan FIUM koleksiyonu özenli tariflerinizi günümüz doğallığında bir sunumla buluşturmanız için hazırlandı.

Şafak yıldızının geceyi uğurlarken sabahı karşıladığı anın görkeminin FIUM koleksiyonuna yansıdığı dijital baskı sanatıyla oluşan desenler, sunumlarınıza hem tanıdık bir his hem de yeni bir ses katacak.

Göz alıcı renklerin, dayanıklı porselende günümüz dünyasının teknikleriyle FIUM koleksiyonunda eşsiz tarifleriniz için buluştu!

**bonna**

f t i n @bonnatr  
www.bonna.com.tr



Furkan Sarı / Modalife /  
Sandalie E-Ticaret Müdürü

Modalife, tüketicilerin farklı tercih ve ihtiyaçlarını, farklı tarzlarda, herkes için erişilebilir maliyetlerde yüksek kaliteli ürünler sunarak karşılamak ilkesiyle bugün, Türkiye'nin önde gelen mobilya markaları arasında yer alıyor. 1980'li yıllarda Ankara'da bir atölyede başlayan marka yolculuğumuzu, 40 yılı aşkın bir süredir düzenli yatırımlar ve istikrarlı büyümemizle sürdürüyoruz. Günün modasını ve trendlerini yakalayan tasarımlarımızla, oturma gruplarından yemek odalarına, yatak odası takımlarından genç odalarına, çok amaçlı dolaplardan sehpalara kadar bir evin tüm mobilya ihtiyacını karşılayan kullanışlı ve fonksiyonel ürünleri, uluslararası kalite standartlarında üretiyoruz. Tüketicilerin ihtiyaç ve beklentilerini her zaman göz önünde bulundurup, bu ihtiyaç ve beklentileri kalite, tasarım ve konforun ulaşılabilir hali anlayışıyla sunma azmimizle karşılıyoruz. AR-GE ve tasarımdan üretim ve paketlemeye tüm süreçlerimizi Kırıkkale'de 150 bin metrekare kapalı alana yayılı 5 üretim tesisimizde gerçekleştiriyoruz ve 2 bin 200'ün üzerinde kişiye doğrudan istihdam sağlıyoruz. AR-GE becerilerimizi, üretim kalite standartlarımızı ve lojistik süreçlerimizi düzenli yatırımla sürekli geliştiriyoruz. Turizm sektörüne yönelik ürünlerimiz arasında, oda ve genel kullanım alanlarına yönelik koltuk takımları, yatak, baza ve modüler mobilya gruplarının yanı sıra, otellerde özellikle restoran ve snack barlarda masa/sandalye takımları, bahçe takımları yer alıyor. Son dönemde yaygınlaşmaya başlayan bungalov oteller veya doğa otellerine yönelik, farklı renk seçenekleri, hafif ve dayanıklı yapı, zarif görünüm, uygun fiyat ve en önemlisi ıslak alanlarda kullanım avantajı sunan ve rattan olarak ifade edilen plastik enjeksiyon rattan takımları üretimi de gerçekleştiriyoruz. Plastik enjeksiyon sandalye ve bahçe mobilyaları ürünlerimizi "Sandalie" markamızla sunuyoruz. Öte yandan, Türkiye'de plastik hammadde ihtiyacını tamamen geri dönüşümle sağlayan ilk mobilya üreticisiyiz.

## Türkiye'de plastik hammadde ihtiyacını tamamen geri dönüşümle sağlayan ilk mobilya üreticisi olarak, her gün, doğaya atık olabilecek 32 ton plastiği, doğa ve ekonomi için değere dönüştürüyoruz

Farklı ürün gruplarımız için plastik parçaların yanı sıra, plastik ev, balkon ve bahçe mobilyaları ürettiğimiz Modalife Plastik üretim tesisimiz, tüm plastik hammadde ihtiyacını, kendi bünyesindeki geri dönüşüm tesisinden karşılıyor. Bu sayede her gün, doğaya atık olabilecek 32 ton plastik, doğa ve ekonomi için değere dönüşüyor. Sürdürülebilir bir gelecek için sanayide sıfır atık konusunda sektörümüzde öncü kuruluşlar arasında yer alıyoruz.

### Turizm sektörüne tavsiyemiz, misafirlere görseelliği zengin mobilyaların yanı sıra konforu da maksimum seviyede yaşayabilecekleri işlevsel mobilyalar sunmalarınıdır

Dönemsel olarak değişmesiyle birlikte otellerin ve yazlık evlerin, mevcut hacmimizde yüzde 5'le başlayan payını her geçen yıl arttırıyoruz. Şehir otelleri genellikle tek gecelik iş seyahatleri için tercih ediliyor. Tek veya iki kişilik konaklama yapıldığı için odalarda ağırlıklı olarak basic, pratik ve fonksiyonel ürünler kullanılıyor ve bu otellerde çoğunlukla ofis konforunun yakalanması bekleniyor. Resort oteller ise en az bir hafta konaklamalı, ailelerin veya arkadaş gruplarının kaldığı ve her şey dahil sistemin uygulandığı hem dinlenme hem de tatil otelleri olarak karşımıza çıkıyor. Bu tip otellerin dekorunda daha sezonsal minimal mobilyalar görüyoruz. Rattanlar, bambular ve uzun ömürlü ürünler tercih ediliyor ve özellikle ev konforunun olması bekleniyor. Modalife olarak, talepler doğrultusunda işin hacmine göre butik çalışmalar da yapıyoruz. Otellerde tatil, eventler ve organizasyonlar gerçekleştirildiği için mobilya tercihi önemli ve dikkat edilmesi gereken bir konu. Turizm sektörüne tavsiyemiz, misafirlere görseelliği



zengin mobilyaların yanı sıra konforu da maksimum seviyede yaşayabilecekleri işlevsel mobilyalar sunmalarınıdır.

### 2023 yılında pandeminin tamamen geride kalmasıyla birlikte piyasa dengesizliğinin geride kalması hem firmamız hem sektör hem de ülkemiz için temennimizdir

Sektörde hammadde krizi hem fiyat hem de tedarik anlamında sıkıntılı bir süreçten geçti. Hammadde stoğu az olan firmalar bu durumdan çok daha fazla etkilendiler. Biz perakendeci olduğumuz ve "1 Günde Teslim" sloganı ile satış yaptığımız için hem ürün hem de hammadde stokumuz, maliyeti çok yüksek olmasına rağmen elimizde fazlası ile vardı. Bu süreç zamanla gevşedi ve şu an ciddi bir sorun teşkil etmiyor. 2022 yılını geride bırakmamızla beraber turizm sezonu hazırlığının ve bahar sezonunun etkilerini pozitif yönde hissetmeyi planlıyor ve planlamamızı bu doğrultuda yapıyoruz. Gerek ülke turizmi gerekse sektör faaliyetleri açısından 2023 yılının önemini bilincindeyiz. 2023 yılında pandeminin tamamen geride kalmasıyla birlikte piyasa dengesizliğinin geride kalması hem firmamız hem sektör hem de ülkemiz için temennimizdir.







# Italian Masterpieces

Coupé De Luxe bed designed by GamFratesi  
Grant ottoman designed by Tristan Auer

poltronafrau.com



POLTRONA FRAU ISTANBUL by BMS DESIGN CENTER

Nispetiye Caddesi, Seheryıldızı Sokak No:5 Etiler / İstanbul

T. 0212 263 64 06

info@bms.com.tr | www.bms.com.tr

f | @ bmsdesigncenter

1984  
DESIGN  
CENTER





Nesrin Oğuz / Artikel Dizayn Proje  
Tasarım San. ve Tic. Ltd. Şti. / Firma Sahibi

Artikel Dizayn Proje Tasarım olarak 2011 yılında kurulan firmamızın, daha önce de 25 yıllık şahsi atölye olarak imalatçı geçmişi bulunmaktadır. Dış mekan mobilyası alanında bahçe oturma grupları, köşe takımları, bahçe masa ve sandalye grupları, şezlong modelleri, şemsiye üretimi gerçekleştirilmekteyiz. Bununla birlikte bazen sadece teak masa tablalarını döküm ayaklarla kombine ediyoruz. Müşteri isteğine göre özel ölçü ve özel modellerin de imalatını yapıyoruz. Üretimimizin büyük bölümü otellere gidiyor; özellikle şezlong imalatlarımız ve masa gruplarımız. Son yıllarda özellikle 5 yıldızlı oteller, dünya markalarının benzer modellerini Türkiye de görmek istiyorlar. Bize hazırladıkları proje görsellerini gönderiyorlar biz de "İmalatta sınır yoktur" mantığıyla modelleri üretiyoruz. Özellikle projeye özel ürünler yapmamızla tanınıyoruz. İlla standart ürün yapacağız; diye bir kuralımız yok. İş tatmin edici ise özel üretim tercih ediyoruz. Şu an çoğunlukla kendi üretimimiz olan uzman olduğumuz işleri yapmayı tercih ediyoruz. Çok fazla dallanıp budaklanmadan, işin hakkını vererek, seri imalatlarla ilgileniyoruz. Herkes kendi işinde uzmanlaşsın, diyerek devam ediyoruz. Anahtar teslimi işlerde üretimin hepsi imalatımızdan çıkmıyor partner firmalarla çalışmak durumunda kalabiliyoruz. İş bizim imalatımızdan çıkmadığı zaman başkasının yaptığı işlere güvenemiyoruz. Genelde sorunlar çıkıyor ve çok yorucu oluyor. Son yıllarda seri imalatlar ve uzmanı olduğumuz kategoride emin bir şekilde ilerliyoruz.

**Malzeme, aksesuarlar dış mekanda kullanıma uygun olmalı. Toplu alım yapıyor, fiyatı düşüreceğiz diye işin ucuzuna gidilmemeli**

Dış mekanlarda kullanılacak ürünlerin dış hava koşullarına uygun olması gerekir. 4 mevsim kar yağmur sıcak vs. değişken hava şartlarına dayanıklı olması gerekir. Şezlong üzerinden bir örnek vermek gerekirse, burada yapılan hata

## Son yıllarda özellikle 5 yıldızlı oteller, dünya markalarının benzer modellerini Türkiye'de görmek istiyorlar

şu; Öncelikle ahşap şezlong olarak reklam veriyorlar ve ahşabın cinsi belirtilmiyor. Model aynı fakat kullanılan malzeme iç mekan malzemesi kayın, gürgen ağacı. Bunlar iç mekan ağaçlardır dış hava koşullarına uygun değildir. Fiyat biraz uygun diye alınmamalı. Bize üzerine para verseler yapmayız. Çünkü bir sezon sonra çöp olacaktır. Müşteri kaybedeceğimizi bilesek bile ağacımızdan kalitemizden asla ödün vermiyoruz. Bu inşaat sektöründe malzemedan kaçarak bina yapıp, depremden yıkılmaya benzer. Dış mekanda iç mekan malzemesi kullanılmaz. Kullanılan aksesuarlar paslanmaz olmalı. Yapıştırıcıda bile dış mekanda iç mekan bir olmaz. Biz iç mekanda da dış mekanda da aynı yapıştırıcıyı kullanıyoruz. Çelik gibi tutuyor malzemeyi. Dış mekan ürünleri daha ustalık ister, ağaçlar sert olduğu için işlemek daha zordur. Makinaları da farklıdır. Benim tavsiyem malzeme, aksesuarlar dış mekanda kullanıma uygun olmalı. Toplu alım yapıyor, fiyatı düşüreceğiz diye işin ucuzuna gidilmemeli. Büyük fiyat farkı varsa sebebi araştırılmalı. Ürün yerinde incelenmeli.

**Eskiden oteller yurtdışından ürün getirirlerdi ya da ithal ürünler alırlardı şimdi çok firma yerli ürünleri tercih ediyor. Bu çok güzel bir şey**

Pandemi sektörü etkiledi. Çünkü dışarıya bağlı bir ülkeyiz. Hammadde dışarıdan geliyor. Lojistik sorunlar oldu. Hammadde sıkıntısı oldu. Döviz TL artışının dışında, malzeme döviz bazında da arttı. Yani metreküpünü 1200 euroya aldığımız malzeme 1500-1600 euro oldu. Fakat bunun yanında güzel bir şey de oldu. O da şu; ithal olarak gelen ürünler dışarıdan lojistik arttığı için ve gelme süresi uzadığı için yerli imalatlar arttı. İhracatımız arttı. Eskiden oteller yurtdışından ürün



getirirlerdi ya da ithal ürünler alırlardı şimdi çok firma yerli ürünleri tercih ediyor. Bu çok güzel bir şey. Biz firma olarak hammadde konusunda stoklu gittiğimiz için çok fazla sorun yaşamadık. Yani iş gelmeden önce tedariklerimizi yaptık. Üretimimizi hiç durdurmadık. 2023 yılına biraz zorlu başladık. Ülkemizde yaşanan deprem felaketi hepimizi derinden üzdü. Fakat ne kadar güzel bir ülke olduğumuzu da gördük. İstersek nasıl da birlik ve beraberlik içinde olduğumuzu gördük. Bu acıyı biraz hafiflettikten sonra çok güzel şeyler olacağına inanıyorum. Ülke depremden önce ve depremden sonra diye konuşacağımıza inanıyorum. Öncelikle ülkemizin dünyada çok daha iyi bir yer bulacağına yürekten inanıyorum. Ve sonrasında Artikel Dizayn Firması olarak bizi büyümeye iten bu sektörün ihtiyaçlarına cevap vermek istiyoruz. Emin adımlarla, kalitemizden ödün vermeden, sevgiyle, birlik ve beraberlik çerçevesinde ilerlemeyi hedefledik.







Mustafa Şahin / Banketçi Mobilya /  
PR ve Pazarlama Müdürü

Banketçi Mobilya, dünya genelinde ağırlıklı olarak oteller, kongre merkezleri, balo salonları vs. için "biz güven ve kalite üretiriz" mottosuyla 1. Sınıf hareketli mobilya ve dış mekan mobilyaları alanında (banket masa, banket sandalye, dans pisti, podyum, dış mekan masa sandalye vs.) üretim yapan köklü bir firmadır. Türkiye, Avrupa ve Asya'nın en büyük kongre merkezlerinin banket mobilya üretimi, Banketçi Mobilya tarafından yapılmıştır. Banketçi Mobilya olarak, Türkiye'de sadece banket ekipmanları (banket masa, banket sandalye, bistro masa, dans pisti, podyum, kürsü vs.) üretimi yapan tek profesyonel firmayız. Bu sebeple alıcının istediği yorumu kolaylıkla ürün üzerine yansıtabiliyoruz. Aylık 10.000 adet banket sandalye, 4000 adet banket masa üretim kapasitesine çıkabiliyoruz bu da müşterinin istediği sürede hatta daha erken ürünleri teslim edebilmemizi sağlıyor. Tüm hammadde grubunda 1.Sınıf Hammadde kullanıyoruz ancak 1. Sınıf Hammaddeyi 1. Sınıf işçilikle buluşturabilirseniz müşterilerinizin uzun yıllar kullanabileceği gerçekten kaliteli bir ürün yapabilirsiniz. Yine en önemli nokta diyebileceğimiz husus, tek işimiz banket mobilya üretimi olduğu ve aylık üretim ortalamamız çok yüksek olduğu için, müşterimize 1. Kalite ürüne en uygun fiyatı verebiliyoruz. Otelere yönelik olarak ürünlerimiz, otellerde bulunan toplanti,

## Birinci sınıf hammaddeyi birinci sınıf işçilikle buluşturabilirseniz, müşterilerinizin uzun yıllar kullanabileceği gerçekten kaliteli bir ürün yapabilirsiniz

balı, seminer vb. salonlarında kullanılan; banket sandalye, banket masa, dans pisti, kürsü, bistro masa, podyum, taşıma arabaları, kat temizlik arabaları, yine turizm tesislerinin dış mekanlarında kullanılan alüminyum ireco masa sandalyeler, oturma grupları olmak üzere geniş bir ürün yelpazesinden oluşmaktadır. Turizm sektörünün ciromuz içindeki payı her geçen yıl artmakta olup bunda kaliteli işler yapmamızın payı çok büyük. Kaliteli üretim yaptığınızda firmalar çevresindeki firmalara sizi referans olarak vermekte ve bu referanslar size yine müşteri olarak dönmekte. Bizler bu bilinçte 1. Kalite ham maddeyi yine 1. Sınıf işçilikle buluşturan müşterilerinin her daim yanında olan bir firma olduğumuz için, bu oran devamlı artmaktadır. Oransal olarak yüzde 80 gibi turizm otellerine üretim yapmaktayız. Oranın büyüklüğünü düşündüğümüzde turizm sektörü bizim için en önemli sektördür, desek yanlış söylemiş olmayız. Türkiye'de otel yatırımları belirli bir sistematiğe oturmuş durumda bu yüzden çok fazla sorunla karşılaşmıyoruz fakat bazen çok fazla olmasa da aldığı tekliflerde sadece fiyat kısmına odaklanan yatırımcılar olabilmektedir. Fiyat mukayesesi yaparken teklif verilen ürünün kalitesini doğru anlayıp fiyat/performans şeklinde dikkate alınmasının yatırımcıya daha fazla katkı sağlayacağını düşünüyoruz. Hareketli mobilya grubu otellerde 20 yıl kullanılan bir ürün grubudur bu yüzden kalite faktörü diğer gruplara göre daha fazla önem arz etmektedir. Düşük fiyatlı ürün algısı o gün için mantıklı gelse de birkaç yıl sonra yatırımcıyı tekrar arayışa sokacaksa aslında ucuz olan daha pahalı olmaktadır. Bu yüzden yatırımcılardan beklentimiz, gerekirse numuneler isteyerek teklif aldıkları ürünlerin 1. Sınıf olduklarına kanaat getirdikten sonra, 1.

Sınıf ürünler için en uygun fiyatı belirlemeleri yatırımcı için en makul yol olur; kanaatindeyiz.

### 2023 yılı için yeni ürün AR-GE çalışmaları yine devam etmekte ve dünya genelinde tüm gelişmeleri yakından takip etmekteyiz

2022 yılında pandemi dönemindeki sakinlik yerini talep yoğunluğuna bıraktı ve kapasitemizin tamamını kullandığımız çok yoğun geçen bir yıl oldu. Yurt içinde ve yurt dışında birçok zincir otelin üretimini tamamladık ve hali hazırda yine birçok otelin veya kurumun üretimlerine devam ediyoruz. Bunda tabii ki otel yatırımlarındaki artışın etkisi çok büyük. 2022 yılında 40 milyon üzerinde ciromuz olmuş olup, bunun yüzde 50'ye yakını ihracatlarımızdan oluşmaktadır. Amerika'dan Avustralya'ya kadar ihracat yaptık, yoğun olarak ihracat yaptığımız ülkeler arasında Avustralya, Romanya, Bulgaristan, Gürcistan, Almanya, Polonya, Cezayir; Fas, Irak ve bu şekilde 30'dan fazla ülke sayabiliriz. 2023 yılı içerisinde de otellere olan talebin artacağını, yeni otel yatırımlarının artacağını bunun da işlerimize yansıtacağını düşünüyoruz. Kaliteli iş yapan sayılı firmalardan biri olmamızın ve referanslarımızın güçlü olmasının getirdiği pozitif ivmenin işlerimize artarak yansıtacağına inanıyoruz. Dünya genelinde görüşmeleri devam eden birçok projemiz var onların takibini yapmaya devam ediyoruz. Müşterilerimizin talepleri doğrultusunda yeni sandalye ve masa modelleri tasarımlarımız devam etmektedir. Yeniliğin, teknolojinin bu denli yoğun yaşandığı dönemde olmazsa olmaz olduğuna inanıyoruz; bu yüzden 2023 yılı için yeni ürün AR-GE çalışmaları yine devam etmekte ve dünya genelinde tüm gelişmeleri yakından takip etmekteyiz.

## THY, Hitit arasında anlaşma imzalandı

Havayolu ve seyahat teknolojilerinde altı kıtaya yerli yazılım çözümleri ihraç eden Hitit ile THY arasında anlaşma imzalandı. Hitit tarafından Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) yapılan duyuruda Anadolujet Havayolları'nın Yolcu Hizmetleri Sistemi için THY ile anlaşmaya varıldığı belirtildi. Hitit'in açıklaması şöyle; Türk Hava Yolları A.O. tarafından, Türk Hava Yolları Anadolujet markasının kullanımı amacıyla gerçekleştirilen "Passenger Service System (PSS) – (Yolcu Hizmetleri Sistemi) Projesi" ihalesine ilişkin olarak; ticari konularda rekabet gücünün kaybedilmemesi ve şirketimizin meşru çıkarlarının zarar görmesinin önlenmesi amacıyla, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-15.1 sayılı Özel Durumlar Tebliği'nin 6. maddesine istinaden konuyla ilgili içsel bilginin kamuya açıklanmasının süreç sonuna kadar ertelenmesine karar verilmiştir. Türk Hava Yolları A.O. tarafından, şirketimizin "Crane PSS" Yolcu Hizmetleri Sistemi çözümünün Hizmet Olarak Yazılım (Software as a Service – SaaS) çerçevesinde



sunulacağına ilişkin teklifimiz uygun bulunmuş ve 23.02.2023 tarihinde taraflar arasında sözleşme imzalanmıştır. İhalenin kazanılması ve sözleşmenin imzalanması neticesinde sistem kurulumu için gereken hazırlık çalışmalarına başlanacak olup, sözleşme süresi, kurulumun tamamlanarak şirketimizin Yolcu Hizmetleri Sistemi çözümlerinin Türk Hava Yolları Anadolujet markası tarafından kullanılmaya başlanma tarihinden itibaren 5 (beş) yıl olacaktır.

## Form Endüstri Ürünleri A.Ş. 'de iki üst düzey atama

İklimlendirme sektörünün köklü firmalarından Form Şirketler Grubu çatısı altında yer alan Form Endüstri Ürünleri, yeni yıla üst düzey atamalarla girdi. 2003 yılından bu yana Form çatısı altında farklı görevlerde başarılı çalışmalara imza atan Marmara ve Ege Bölge Koordinatörü Hüseyin Atakan, 1 Ocak 2023 tarihi itibarıyla Form Endüstri Ürünleri Marmara ve Ege Bölgelerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atandı. 2000 yılında Uludağ Üniversitesi Makine Mühendisliği'nden mezun olan Atakan, Form bünyesinde geçirdiği yıllar içerisinde sırasıyla Bursa Bölge Müdürü ve İstanbul Bölge Müdürü görevlerini üstlendi. Atakan'ın İSKİD-MİSK Komisyonu ve MMO üyelikleri bulunuyor. Aynı kapsamda

17 yıldır Form ailesinin üyesi olan Anadolu Bölge Koordinatörü Orhan Bağran, 1 Ocak 2023 tarihi itibarıyla Form Endüstri Ürünleri Anadolu Bölgelerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaya başladı. 2003 yılında Gazi Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünden mezun olan Bağran, 12. Dönem Türk Tesisat Mühendisleri derneğinde (TTMD) yönetim kurulu üyeliği ve 1 dönem TTMD Ankara İl Temsilciliği görevlerinde bulundu. Atamaları değerlendiren Form Endüstri Ürünleri Genel Müdürü Toni Timirci, "Şirket olarak başarılarımıza bir bütün gözüyle yaklaşıyoruz. Kullanıcılarımıza sağladığımız ürün ve hizmetlerin gelişmesinde yeni teknolojilerin, Ar-Ge çalışmalarımızın ve değerli



kullanıcılarımızın katkısı çok büyük. Bunun yanı sıra işin görünmeyen yüzünde ise dur durak bilmeden tüm gelişmeleri yakından takip ederek, bu yenilikleri ürün ve hizmetlerimize entegre etmeye ve markamızı bir üst seviyeye taşımaya kendini adanmış bir ekip bulunuyor. Bu yıl itibarıyla gerçekleştirdiğimiz yeni atamalarımızla başarılarımıza yenilerini ekleyeceğimize inanıyorum. Değerli çalışma arkadaşlarımızın yeni görevlerini tebrik ediyor, başarılarının devamını diliyorum" dedi.

## Nirvana Cosmopolitan Hotel, iklimlendirmesini Mitsubishi Heavy kalitesine emanet etti

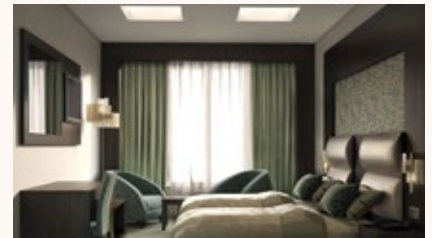


Form MHI Klima Sistemleri, üstün Japon teknolojisi ve yüksek enerji verimliliği sunan ürünleriyle ticari alanların iklimlendirme sistemlerine değer katıyor. Antalya Kundu'da bulunan Galeri Crystal Nirvana Cosmopolitan Hotel de iklimlendirmesini Mitsubishi Heavy kalitesine emanet etti. 57 yıllık sektör tecrübesine sahip Form ve Japon teknoloji devi Mitsubishi Heavy ortaklığında kurulan Form MHI Klima Sistemleri, Galeri Crystal Nirvana Cosmopolitan Hotel'in iklimlendirme ihtiyaçlarını Mitsubishi Heavy kanal tipi klimalar ve Form'un yerli üretimi DX Klima Santralleri ile karşılıyor. Akdeniz ruhu ile tasarlanan Galeri Crystal Nirvana Cosmopolitan Hotel, şehrin olanakları ile kıyı tatilini sentezleyen konseptiyle ziyaretçilerine kaliteli hizmet verirken Mitsubishi Heavy VRF klima sistemleriyle misafirlerine üstün iklimlendirme konforu yaşıyor. Proje kapsamında kullanılan Form FKS DX klima santrali Mitsubishi Heavy VRF dış ünitelerle entegre çalışarak otelin taze hava ihtiyacını karşılıyor. İklimlendirme ihtiyaçları ise kanal tipi iç ünitelere sahip Mitsubishi Heavy kanal tipi iç ünitelerle sağlanıyor. Projede kullanılan Mitsubishi Heavy KXZ2 Heat Pump sistem, Patentli CHCC – Sürekli Isıtma Kapasitesi Kontrol Özelliği ile tercih ediliyor. Sistem, VTCC özelliği ile değişken üfleme sıcaklığı kontrolü ve buna bağlı olarak da ısıtma ve soğutma modunda yüzde 34'e varan enerji tasarrufu sağlıyor.

## Asortie Mobilya, uzman mimar kadrosu ile lüks otel deneyimini yaşatan tasarımlar sunuyor

Bir otelin ihtiyacı olan tüm mobilya ve dekorasyonu için geçerli olan aksesuarları özenle bir araya getirmek ve şık bir otel konseptine sahip olmak isteyen kurumsal markalar için Asortie Mobilya uzman mimar kadrosu ile lüks otel deneyimini yaşatan tasarımlar sunuyor. Otel Kullanıcıları, otel tercihlerinde tesis seçimi, fiyat ve lokasyon gibi kriterlerin yanına sıra konfor, temizlik, dekorasyon ve iç mimari gibi öğelere de dikkat ediyorlar. Ev Konforunda otel konaklamaları için otel odası mobilyalarının konforu ve iç mimari tasarımında kullanılan mobilya ve aksesuarlar büyük önem taşıyor. Otelin ilk dikkat çeken bölümü lobi ve resepsiyon alanıdır. Otelin vitrini de olan bu alanlarda müşterilere sunulan rahatlık, konfor ve kalite, tesisin diğer bölümleri için de ön fikir veriyor. Bu sebeple otel lobisi ve resepsiyon alanı dekorasyonu için kullanılan mobilyaların kaliteli, estetik, konforlu ve uzun ömürlü olmasına dikkat ediliyor. Kullanıcıların konaklarken memnun kalacakları otel odası mobilyaları kurumsal

işletmelerin önem verdiği en önemli husus olduğu, otel odası mobilyaları, otelin genel tasarım ile uyumlu olması gerektiği gibi kendi içerisinde de uyum içinde dekore edilmesi gerektiği belirtiliyor. Karyola başlığı, halılar, perdeler, yatak örtüleri, koltukların uyumlu bir görüntü sergilemesi gerekiyor. Asortie Mobilya yetkilileri, kurumsal markalar kendi konseptlerine göre istedikleri renk ve ölçü seçenekleri ile tasarlanmış otel odası mobilya ve dekorasyonu için alanında uzman mimar ekibinden dilediği hizmeti alabileceklerini belirtiyorlar. Konforu ve estetiğinin yanın sıra otel odası dekorasyonunda kullanılan malzemelerinde kaliteli ve uzun ömürlü olması tercih ediliyor. Bu yüzden otel odası mobilyası seçilirken kullanılan iskeletin dayanıklı malzemenin seçilmesi, yüzey döşemesinin kir tutmayan kumaşla kaplanması, kolay temizlenebilir olması, konforlu ve dayanıklı bir süngerin tercih edilmesi gibi kriterler gözden geçirilmemesi gerektiği ifade ediliyor. Müşterilere kendilerini özel



hissettiren özel tasarım mobilyalar da otel odalarının dekorasyonunda çok önemli bir yere sahip. Otellerde en fazla vakit geçirilen alanlardan biri de kafe ve restoran alanları. Kullanıcıların keyifle vakit geçirebilmeleri için kaliteli ve konforlu oturma grupları ve masa sandalye takımları tercih ediliyor. Kafe ve restoran mobilyaları tercih ederken şık ve estetik görüntüsünün yanı sıra konforlu ve uzun ömürlü mobilya tercih edilmesinin de önemli olduğu vurgulanıyor. Asortie Mobilya yetkilileri, bir otelin ihtiyacı olan tüm mobilya ve dekorasyonu için geçerli olan aksesuarları bir araya getirerek şık bir otel konseptine sahip olmak isteyen kurumsal markalara uzman mimar kadrosu ile lüks otel deneyimini yaşatan tasarımlar sunduklarını belirtiyorlar.





**siz**  
**HAYAL**  
**EDİN**  
**biz yapalım**

Türkiye'nin en büyük dekoratif aydınlatma üreticisi olarak, projelerin yanı sıra seri üretimde de sizlere hizmet vermeye devam ediyoruz. Türkiye'nin tanınmış zincir perakende mağazalarına **OEM** ve **ODM** üretim yapıyoruz. 37 yılın ardından 300'e yakın çalışanımız ve 16.000 m<sup>2</sup>'lik alana kurulu fabrikamızla hayalinizdeki ürünleri yapma serüvenini sizinle de paylaşmak için heyecanla bekliyoruz.



DESIGN STUDIO  
**waxy**

**LUXI**  
LIGHTING STORES

**siberled**  
TECHNICAL LIGHTING

**spectbee**  
HERB LIGHTING

**labbee**  
LIGHTING LABORATORY

DEPODAN BY **BAHAR**  
ONLINE SHOP

**Luviler**  
People of Light

# projeler



## Karadeniz Bölge turizmine, 29 yeni otel ve 4 bin 351 yatak daha geliyor

Turizm Proje Dergisi olarak, yeni otel projeleri araştırma dosyamızın konusu bu ay Karadeniz Bölgesi oldu. Son güncellemelerini yaptığımız araştırmamıza göre, Karadeniz Bölgesi'nde, 2023 ve 2024 yıllarında toplam 29 yeni otel daha faaliyete geçecek. Bu otellerin beşi 5 yıldız, dokuzu 4 yıldız, dokuzu 3 yıldız ve altısı butik otel kategorisindedir. 2023 ve 2024 yıllarında hizmete girecek olan bu tesisler, bölgeye toplamda 4 bin 351 ilave yatak sağlayacak.

**K**aradeniz Bölgesi denince ilk aklı gelen yemyeşil doğası ve yayları oluyor. Bölgede yer alan Ayder, Pokut, Karağöl, Anzer, Gito, İkizdere gibi pek çok güzel yayla, yayla turizmini ön plana çıkarırken, termal kaynakları ile Samsun, Bolu, Tokat gibi şehirlerinde sağlık ve termal turizmi; kayak merkezleri ile Bolu, Kastamonu, Artvin, Bayburt, Samsun, Gümüşhane kentlerinde kış turizmi oldukça gelişmiş durumdadır. 18 şehri kapsamına alan bölge, Sümela Manastırı, Uzungöl, Atatürk Köşkü, Boztepe, Zilkale, Pokut yaylası, Safranbolu evleri, Alacahöyük Antik Kenti, Hattuşaş Antik Kenti, Karaca Mağarası, Zigana Geçidi gibi gezilmesi gereken çok önemli turistik merkezlere sahiptir. Karadeniz Bölgesi özellikle Ortadoğu ülkeleri olmak üzere, Rusya, Gürcistan ve Türki Cumhuriyetlerinden gelen

turistleri ağırlamaktadır. İç turizmde de ilgi odağı olan bölgeye yatırımların artarak devam etmesi bekleniyor. Bölgede yatırımların belli başlı illerde yoğunlaştığı, bunun bölgenin geneline yayılması gerektiği ifade ediliyor.

### 2023 ve 2024 yıllarında, Karadeniz Bölgesi'nde toplam 29 yeni otelin daha yatırımı gerçekleştiriyor

Son güncellemelerinin yapıldığı Karadeniz Bölgesi yeni otel yatırımları araştırmasına göre, bölgede 2023 ve 2024 yıllarında toplam 29 yeni otel yatırımı daha gerçekleştiriliyor. Bu otellerin 21'i 2023'te, 8'i ise 2024 yılında hizmete girecek. Bu tesislerin beşi 5 yıldız, dokuzu 4 yıldız, dokuzu 3 yıldız ve altısı butik otel kategorisindedir. Bölgede hizmet vermeye





2023'DE AÇILACAK YENİ OTELLER		
Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5*	3	1048
4*	7	1266
3*	7	540
Butik	4	201
Toplam	21	3.055

başlayacak olan 29 yeni otel ile sektöre 4 bin 351 yatak daha kazandırılmış olacak.

#### Otel sayıları bakımından Bolu 5 tesis ile ilk sırada, Trabzon ise 4 tesis ile ikinci sırada bulunuyor

Bölgede, yatırımlarda otel sayıları bakımından Bolu 5 tesis ile ilk sırada yer alıyor. Trabzon ise 4 tesis ile ikinci sırada bulunuyor. Trabzon'u 3'er otel ile Artvin ve Kastamonu takip ediyor. Düzce, Giresun, Karabük, Ordu, Rize ve Samsun 2'şer tesis ile sıralamadaki yerlerini alıyorlar. Amasya ve Tokat illerimiz ise 1'er yeni otel yatırımı ile hizmet vermeye hazırlanıyor. Bolu'da hayata geçirilecek otellerden 1'i 5 yıldızlı, 2'si 4 yıldızlı, 2'si ise butik otel sınıfındadır. Trabzon'da 1'i 5 yıldızlı, 1'i 4 yıldızlı, 2'si 3 yıldızlı tesis; Artvin'de 3'ü 3 yıldızlı; Kastamonu'da 1'i 4 yıldızlı, 2'si butik; Düzce'de 1'i 5 yıldızlı, 1'i butik; Giresun'da 2'si 3 yıldızlı; Karabük'te 1'i 5 yıldızlı, 1'i 4 yıldızlı; Ordu'da 1'i 4 yıldızlı, 1'i 3 yıldızlı; Rize'de 1'i 4 yıldızlı, 1'i 3 yıldızlı; Samsun'da 2'si 4 yıldızlı; Amasya'da 1'i 5 yıldızlı ve Tokat'ta 1'i butik otel kategorisinde bulunuyor.

#### Yatak sayıları bakımından yapılan sıralamada Bolu, Karabük ve Trabzon ilk sıraları paylaşıyorlar

Karadeniz Bölgesi'nde yatak sayıları bakımından yapılan sıralamada Bolu 772 yatak sayısı ile başı çekiyor. Bolu'nun peşinden çok yakın rakamlarla Karabük 764 yatak, Trabzon ise 760 yatak ile geliyor. Bu şehirlerimizi sırasıyla; Düzce 372 yatak, Giresun 266 yatak, Kastamonu 261 yatak, Rize 250 yatak, Samsun 236 yatak, Artvin 228 yatak, Amasya 200 yatak, Ordu 190 yatak ve Tokat 52 yatak sayısı ile takip ediyor.

2024'TE AÇILACAK YENİ OTELLER		
Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5*	2	676
4*	2	240
3*	2	184
Butik	2	196
Toplam	8	1.296



2023'DE AÇILACAK YENİ OTELLER (İLLERE GÖRE)						
Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Amasya	1				1	200
Artvin			2		2	116
Bolu		1		1	2	224
Giresun			2		2	266
Karabük	1	1			2	764
Kastamonu				2	2	69
Ordu		1	1		2	190
Rize		1	1		2	250
Samsun		2			2	236
Tokat				1	1	52
Trabzon	1	1	1		3	688



2024'TE AÇILACAK YENİ OTELLER (İLLERE GÖRE)						
Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Artvin			1		1	112
Bolu	1	1		1	3	548
Düzce	1			1	2	372
Kastamonu		1			1	192
Trabzon			1		1	72

## Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, 2022 yılında 191 adet yeni otel yatırım teşviki verdi

Buna göre 2022 yılında yeni otel yatırım teşvik tutarı 27 milyar 587 milyon TL oldu. 40 adeti 5 yıldızlı, 49 adeti 4 yıldızlı, 67 adeti 3 yıldızlı, 3 adeti 2 yıldızlı, 1 adeti 1 yıldızlı, 20 adeti butik otel, 7 adeti özel konaklama, 2 adeti kırsal tesis, 1 adeti dağ evi ve 1 adeti bungalov olmak üzere toplamda 191 tesis için teşvik alındı. Bu otellerin toplam yatak kapasitesi ise 39 bin 348.

### YENİ OTEL YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (2022)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
ADANA	Seyhan	METROPOL SAĞLIK HİZMETLERİ İNŞAAT VE TAAHHÜT TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	4	98	162.000.000
ADANA	Seyhan	NEV SOLAR ENERJİ ANONİM ŞİRKETİ	5	270	28.100.000
AFYONKARAHİSAR	İhsaniye	BAŞKAN TERMAL SAĞLIK TURİZM GIDA İNŞAAT NAKLİYE SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	4	152	40.575.000
ANKARA	Çankaya	İGS MAĞAZACILIK ANONİM ŞİRKETİ	4	134	85.000.000
ANKARA	Altındağ	TURKUJAZ KONAKLAMA HİZMETLERİ TURİZMCİLİK ANONİM ŞİRKETİ	5	270	188.455.629
ANKARA	Kızılcahamam	Z GRUP PROJE SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Kırsal Turizm Tesisi	60	31.459.822
ANKARA	Altındağ	DEMİRLİ OTELCİLİK TUR. İNŞ. A.Ş.	3	60	17.000.000
ANKARA	Akyurt	ASAL ECE GAYRİMENKUL YATIRIM ANONİM ŞİRKETİ	3	98	44.148.700
ANKARA	Çankaya	SB GRUP TURİZM OTELCİLİK TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	4	122	7.461.841
ANKARA	Akyurt	VNDK İNŞAAT TURİZM GIDA BASIN YAYIN DANIŞMANLIK A.Ş.	4	148	99.296.977
ANKARA	Çankaya	KALEMSESİ TURİZM VE GAYRİMENKUL İŞLETME SANAYİ TİC. A.Ş.	4	122	22.775.054
ANKARA	Çankaya	YUSUF YÜCEL ÜNSAL İNŞAAT SAN. TİC. LTD.	3	354	7.595.300
ANTALYA	Aksu	TÜMBÜLOĞLU TURİZM YATIRIMLARI TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	496	805.000.000
ANTALYA	Manavgat	CEVDET ÖZ TURİZM GIDA İNŞAAT TAAHHÜT TAŞIMACILIK TEKSTİL VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	5	492	360.000.000
ANTALYA	Manavgat	ÖGE SEYAHAT TURİZM İNŞAAT NAKLİYAT VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	4	740	750.723.250
ANTALYA	Manavgat	MECİTOĞLU İNŞAAT TURİZM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	3	42	12.745.600
ANTALYA	Manavgat	BÜYÜKCAN TARIM TURİZM TİCARET İTHALAT İHRACAT LİMİTED ŞİRKETİ	3	69	51.600.672
ANTALYA	Manavgat	SİDE SERENİTY TURİZM İNŞAAT OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	20	29.283.000
ANTALYA	Serik	YÖRÜKOĞLU TİCARET TURİZM TARIM PETROL ENERJİ İNŞAAT ANONİM ŞİRKETİ	5	1200	1.720.000.000
ANTALYA	Alanya	YAKAMOZ OTEL TURİZM TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	240	350.000.000
ANTALYA	Alanya	ELİF TURİZM TİCARET VE İŞLETMECİLİK ANONİM ŞİRKETİ	3	48	10.935.095
ANTALYA	Muratpaşa	MARMARİS ALTINYUNUS TURİSTİK TESİSLER ANONİM ŞİRKETİ	5	488	396.000.000
ANTALYA	Kemer	MELSE TURİZM İNŞAAT VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	260	70.619.780
ANTALYA	Kepez	AKARE YÖNETİM DANIŞMANLIĞI TURİZM OTELCİLİK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	4	140	66.005.822
ANTALYA	Manavgat	VAŞİNGTON TURİZM İNŞAAT YATIRIM TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	460	177.500.000
ANTALYA	Aksu	İNKAŞ İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	4	324	236.737.100
ANTALYA	Muratpaşa	OZ HOTELS LARA TURİZM OTELCİLİK ANONİM ŞİRKETİ	4	103	57.102.053
ANTALYA	Aksu	CEYLAN İŞLETME PETROL TURİZM YATIRIM NAKLİYAT GIDA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	4	800	160.659.391
ANTALYA	Manavgat	TİMA TURİZM SAN. TİC. A.Ş.	5	700	581.515.944
ANTALYA	Gazipaşa	R FORM İNŞ. MİM. MÜH. AKARYAKIT LTD.	3	56	47.004.534
ANTALYA	Alanya	MRH TUR. OTEL İŞL. A.Ş.	4	300	291.300.000
ANTALYA	Alanya	RUBİ OTELCİLİK VE TURİZM ANONİM ŞİRKETİ	5	363	117.573.900
ANTALYA	Alanya	ERTUR TURİZM YATIRIMLARI VE İŞLETMELERİ ANONİM ŞİRKETİ	3	160	54.591.926
ANTALYA	Serik	YOU OTELCİLİK TURİZM ANONİM ŞİRKETİ	5	995	308.153.750
ANTALYA	Manavgat	TARŞA OTEL İŞLETM. TURİZM VE TİC. A.Ş.	5	1004	609.723.020
ANTALYA	Muratpaşa	THE LAGOM HOTEL TURİZM ANONİM ŞİRKETİ	3	66	29.153.453
ANTALYA	Kepez	ONKEL ŞAHİNGÖZ TARIM ENERJİ ÜRETİM EMLAK İNŞAAT TURİZM TİCARET E SANAYİ LİMİTED ŞİRKETİ	3	200	28.415.000
ANTALYA	Serik	MRH TURİZM OTEL İŞLETMELERİ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	3	236	46.000.000
ANTALYA	Alanya	GÜÇLÜ TURİZM İŞLETMECİLİK VE TİC. A.Ş.	3	196	23.406.422
ANTALYA	Kepez	AKINCI PEN PVC CAM İNŞ. SAN. LTD. ŞTİ.	4	164	48.400.100
ANTALYA	Kepez	İSNOVA DERİ TEKSTİL GIDA İNŞAAT NAKLİYE SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	4	128	24.782.733
ARTVİN	Hopa	AKSAY SERENDER TURİZM TAŞIMACILIK İÇ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	96	19.140.550
ARTVİN	Arhavi	AKKA OTEL İŞLETMECİLİĞİ ANONİM ŞİRKETİ	3	20	3.160.990
ARTVİN	Merkez	LİVANE PETROL İNŞAAT SANAYİ PAZARLAMA İÇ VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	112	12.982.330
AYDIN	Kuşadası	BEKS ÇORAP VE İÇ GİYİM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	700	636.155.287



## YENİ OTEL YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (2022 )

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
AYDIN	Didim	BHM OTELCİLİK ANONİM ŞİRKETİ	4	1000	1.750.000.000
AYDIN	Didim	BAND TURİZM VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	4	800	1.600.000.000
BAUKESİR	Edremit	MY PROJECT İNŞAAT VE GAYRİMENKUL LİMİTED ŞİRKETİ	4	84	34.200.000
BAUKESİR	Ayvalık	A.R. SEVİM GIDA İNŞ. TUR. SAN. TİC. LTD.	3	106	16.712.970
BAUKESİR	Savaştepe	SÜLEYMAN ŞANLI TURİZM TARIM İNŞ. LTD.	3	48	10.288.627
BOLU	Merkez	SDR OTELCİLİK TURİZM İNŞAAT TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Butik	80	17.339.028
BOLU	Merkez	KARE-CAN MÜHENDİSLİK İNŞAAT TURİZM SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	4	48	35.871.710
BOLU	Merkez	ERVAL İNŞAAT TAAHHÜT MADENCİLİK TURİZM VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Butik	100	31.359.720
BOLU	Mudurnu	AY DOĞA SPOR HİZMETLERİ LİMİTED ŞİRKETİ	Dağ Evi	28	11.999.740
BURSA	Kestel	ÇORUH ELEKTROMARKET İNŞAAT TURİZM OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	114	49.570.171
BURSA	İzmit	LAKE LIFE OTEL TURİZM SEYAHAT ANONİM ŞİRKETİ	4	120	29.988.000
BURSA	Nilüfer	RES IMMOBİLES İNŞAAT TAAHHÜT TEKSTİL TURİZM GAYRİMENKUL SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	500	23.629.657
ÇANAKKALE	Bozcaada	TATLILAR OTOMOTİV DAYANIKLI TÜKETİM MALLARI SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	3	72	17.584.100
ÇANAKKALE	Gökçeada	GÖKÇEADA UNLU MAMÜLLER GIDA İNŞAAT TURİZM TAAHHÜT SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	Butik	32	21.907.550
ÇANAKKALE	Gökçeada	YİĞİT ATMACA TURİZM İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Butik	28	23.670.050
ÇANAKKALE	Merkez	TEZ 17 TURİZM TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	4	52	45.608.240
ÇANAKKALE	Gökçeada	ADABEYİ TENEDOS TURİZM LİMİTED ŞİRKETİ	Butik	48	24.316.450
ÇANAKKALE	Gökçeada	AYDIN DÖNMEZ	Butik	30	24.346.450
ÇANAKKALE	Gökçeada	ETKİN PROJE YÖNETİM DANIŞMANLIK TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	42	12.990.563
DİYARBAKIR	Yenişehir	TURİSTİK 1953 TURİZM İŞLETMECİLİĞİ SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	5	128	99.581.000
DİYARBAKIR	Kayapınar	KARAVİL GAYRİMENKUL YATIRIM TURİZM İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	257	95.000.000
DÜZCE	Merkez	I FUTURE FINE FOOD CAFE RESTORAN SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Butik	96	107.172.987
EDİRNE	Keşan	POLATCAN AKARYAKIT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	80	59.135.567
EDİRNE	Merkez	ALİM TURİZM İNŞAAT İTHALAT İHRACAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	4	88	36.006.400
EDİRNE	Merkez	EDİRNE OTELCİLİK ANONİM ŞİRKETİ	Butik	129	46.961.580
EDİRNE	Keşan	CIHAN GÖRGÜLÜ	3	72	23.148.500
EDİRNE	Merkez	SEYİR KAFE TURİZM OTELCİLİK İNŞAAT LİMİTED ŞİRKETİ	3	64	4.655.606
GAZİANTEP	Şehitkamil	FAİK ATAK İNŞAAT ANONİM ŞİRKETİ	5	480	595.000.000
GAZİANTEP	İslahiye	NİKOPOLİS TURİZM OTEL TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	4	100	71.030.000
GAZİANTEP	Şehitkamil	GAZİANTEP ATAPARK OTELCİLİK TURİZM LTD.	5	324	77.468.792
GİRESUN	Merkez	LUDİS OTELCİLİK VE TURİZM HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ	3	146	28.500.000
İSTANBUL	Pendik	VOLUME TURİZM YATIRIM İŞLETMELERİ ANONİM ŞİRKETİ	3	204	52.647.220
İSTANBUL	Beyoğlu	TAKSİM YATIRIM GAYRİMENKUL ANONİM ŞİRKETİ	4	70	73.048.386
İSTANBUL	Küçükçekmece	AYDINAY TURİZM OTOMOTİV İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	4	132	21.059.655
İSTANBUL	Beyoğlu	KARAKÖY TURİZM YATIRIM ANONİM ŞİRKETİ	5	184	125.201.187
İSTANBUL	Arnavutköy	BİGPORT OTELCİLİK ANONİM ŞİRKETİ	4	236	106.217.023
İSTANBUL	Esenyurt	EMS YAPI İNŞAAT TAAHHÜT YATIRIM TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	4	194	91.000.000
İSTANBUL	Fatih	SERBAN İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Butik	44	62.099.997
İSTANBUL	Beyoğlu	GÜZEL OTELLER TURİZM İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	3	44	34.265.277
İSTANBUL	Beyoğlu	RIHTIM51 GAYRİMENKUL YATIRIMLARI ANONİM ŞİRKETİ	5	133	330.310.338
İSTANBUL	Fatih	CELAL GİRGİN	4	132	61.835.282
İSTANBUL	Şile	BGM GROUP İNŞAAT VE TURİZM TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	72	7.439.250
İSTANBUL	Pendik	DÜZCE CAM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	4	320	187.128.295
İSTANBUL	Beyoğlu	ÇAĞDAŞ PLAN TURİZM VE İNŞAAT ENDÜSTRİSİ ANONİM ŞİRKETİ	4	130	69.938.330
İSTANBUL	Beyoğlu	GÖZETİR TURİZM İNŞAAT VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	114	24.234.400
İSTANBUL	Beyoğlu	BARMA DIŞ TİC. VE TURİZM A.Ş.	3	96	43.679.287
İSTANBUL	Eyüpsultan	BMS BETON MAK. SERVİS LTD.	3	76	46.600.480
İSTANBUL	Zeytinburnu	PUNTO OTELCİLİK VE TUR. TİC. A.Ş.	4	310	92.510.537
İSTANBUL	Beyoğlu	PEGASUS DREAM TURİZM OTELCİLİK TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	2	24	3.323.000
İSTANBUL	Fatih	NEDİM YEMAN MEHMET SİDDİK YEMAN ADI ORTAKLIĞI	4	40	4.841.300

## YENİ OTEL YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (2022)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
İSTANBUL	Arnavutköy	UMUTOĞLU OTELCİLİK TURİZM TAŞIMACILIK VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	4	136	8.566.548
İSTANBUL	Ümraniye	TATAR İSTANBUL OTELCİLİK A.Ş.	4	304	127.854.997
İSTANBUL	Beşiktaş	SET OTELCİLİK TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	196	211.938.487
İSTANBUL	Beyoğlu	KOÇAK GOLD KUYUMCULUK DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Özle Konaklama	182	106.339.699
İSTANBUL	Fatih	GAP-SAN TURİZM İŞLETMELERİ İNŞAAT A.Ş.	3	190	12.540.000
İSTANBUL	Beyoğlu	NOVUS PORT YATIRIM TURİZM ANONİM ŞİRKETİ	3	24	15.011.724
İSTANBUL	Üsküdar	GÜLTAC İNŞAAT YATIRIM SAN. TİC. A.Ş.	4	170	22.598.306
İSTANBUL	Fatih	İPEKYOLU KUYUMCULUK TUR. LTD. ŞTİ.	Butik	30	8.974.250
İSTANBUL	Beyoğlu	GÜLTAC İNŞAAT YATIRIM SAN. TİC. A.Ş.	4	84	17.447.600
İSTANBUL	Şişli	NEW GALATA KONAKLAMA VE TURİZM İŞLETMELERİ LİMİTED ŞİRKETİ	Butik	54	4.852.547
İZMİR	Foça	DALI TURİZM YATIRIMLARI VE İŞLETMECİLİĞİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	490	242.483.750
İZMİR	Konak	TÜRKERLER İNŞAAT TURİZM MADENCİLİK ENERJİ ÜRETİM TİCARET VE SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ	5	434	239.901.285
İZMİR	Urla	PEARL MARİNA TURİZM İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	44	19.492.100
İZMİR	Çeşme	SOLD PROJE SATIŞ YÖNETİMİ VE GAYRİMENKUL İNŞAAT TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	20	17.831.250
İZMİR	Konak	AKKA YATIRIM TURİZM İNŞAAT LİMİTED ŞİRKETİ	Butik	80	70.010.000
İZMİR	Çiğli	REPLEASE TURİZM OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	338	332.307.500
İZMİR	Foça	MMED TURİZM ANONİM ŞİRKETİ	4	82	63.355.250
İZMİR	Çeşme	LAL YAPI TURİZM SEYAHAT ORGANİZASYON SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	3	42	31.949.714
İZMİR	Çeşme	ALACHATY TURİZM A.Ş.	4	500	995.000.000
İZMİR	Karaburun	BEŞOK PETROL OTOM. TAŞ. KUYUM. LTD.	3	80	48.172.000
İZMİR	Konak	VEYSİ ALAVCI ALAV OTEL	4	78	29.442.000
İZMİR	Kemalpaşa	TAHTALI GRUP İNŞAAT ANONİM ŞİRKETİ	4	280	125.581.600
İZMİR	Foça	BKG TURİZM YATIRIMLARI VE İŞLETMECİLİĞİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Özel Konaklama	44	34.702.980
İZMİR	Çeşme	BAYLAN OTOM. SİST. BİLİŞİM SAN. A.Ş.	3	20	6.577.197
İZMİR	Menderes	DİANA OTEL YATIRIMLARI VE İŞL. A.Ş.	3	526	20.193.600
İZMİR	Bornova	ÖZEL MERSİNLİ MOT. TAŞIT SÜRÜC. KURSU, YURT TUR. İŞL. VE İNŞ. YAPIMI İBRAHİM BABAK	3	150	19.442.850
İZMİR	Urla	URLA OTELCİLİK TURİZM VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Kırsal Tesis	34	16.300.819
KARS	Sarıkamış	CANPAY TURİZM SANAYİ TİC. LTD. ŞTİ.	3	50	18.845.174
KARS	Sarıkamış	MUST36 TURİZM TİC. LTD. ŞTİ.	Butik	68	25.000.000
KARS	Sarıkamış	FARAS İNŞAAT YAPI SANAYİ TİC. LTD. ŞTİ.	5	242	112.945.025
KASTAMONU	Pınarbaşı	EMG YÖNETİM VE TURİZM HİZMETLERİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Butik	21	9.377.000
KASTAMONU	Merkez	UZANLAR İNŞ. TURİZM SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	Bungalow	50	22.449.624
KAYSERİ	Melikgazi	DORUK TİCARİ YATIRIMLAR VE İNŞAAT ANONİM ŞİRKETİ	3	88	69.166.483
KAYSERİ	Melikgazi	ÖNER DOĞALTAŞ MERMER YAPI SAN. TİC. A.Ş.	Özel Konaklama	32	11.571.520
KAYSERİ	Melikgazi	ERKARA OTOMOTİV TURİZM İNŞAAT VE TAAHHÜT TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	326	50.805.222
KIRKLARELİ	Vize	ONUR ATAÇ	3	80	20.839.800
KOCAELİ	Dilovası	KOCAELİ GEBZE V İHTİSAS ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ	4	210	151.177.527
KOCAELİ	Dilovası	AKPINAR CİVATA HIRDAVAT İNŞAAT A.Ş.	4	204	156.275.000
KONYA	Seydişehir	RİMETYA TURİZM PETROL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	50	13.343.750
KÜTAHYA	Merkez	KÜTAHYA EFE İNŞAAT TAAHHÜT SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	50	2.516.180
KÜTAHYA	Merkez	TUNCER CAN	5	192	105.218.950
MARDİN	Artuklu	ARURA TURİZM ORGANİZASYON VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Özel Konaklama	16	4.971.618
MARDİN	Midyat	ZEYMAR TURİZM TAŞIMACILIK İNŞAAT PETROL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	50	15.641.585
MARDİN	Artuklu	ANKAHAN TURİZM OTELCİLİK İŞLETMECİLİĞİ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Özel Konaklama	22	1.812.500
MARDİN	Kızıltepe	ROZELİN YALÇIN	3	70	1.975.115
MARDİN	Midyat	MİDYAT HELİN TURİZM İNŞAAT TARIM GIDA HAYVANCILIK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	50	4.780.000
MERSİN	Mezitli	KERVAN İNŞAAT TURİZM GIDA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Butik	94	24.726.050
MUĞLA	Bodrum	POL TURİZM SAĞLIK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	552	352.537.400
MUĞLA	Bodrum	USLU TURİZM İNŞAAT TAŞIMACILIK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	1066	570.450.000





*Şık konseptler,  
projeye özel çözümler*

**COZZY LIFE**

Altunizade Mah. Kuşbakışı Cad. No: 17/1 Kat: 2 Üsküdar - İstanbul  
info@cozzylife.com.tr | www.cozzylife.com.tr

## YENİ OTEL YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (2022)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
MUĞLA	Bodrum	SUMKA İNŞAAT MİMARLIK TAAHHÜT TURİZM İTHALAT İHRACAT SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	2	68	49.750.000
MUĞLA	Fethiye	MEHMET CAN OĞULLARI TURİZM İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	56	23.847.914
MUĞLA	Bodrum	YÜDEM SAĞLIK VE TURİZM TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	5	410	454.030.452
MUĞLA	Milas	UNO YAPI MALZEMELERİ İNŞAAT TAAHHÜT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	48	32.668.387
MUĞLA	Bodrum	BKD ENDÜSTRİYEL ÜRÜNLER PAZARLAMA ANONİM ŞİRKETİ	Butik	56	59.198.101
MUĞLA	Bodrum	ALARKO G.Y.O. A.Ş.	5	934	780.000.000
MUĞLA	Bodrum	ÇAĞDAŞ İNŞ. TUR. A.Ş.	5	244	64.781.757
MUĞLA	Milas	TATSAN TURİZM VE TARIM SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ	5	198	68.723.450
MUĞLA	Bodrum	MRA TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ ANONİM ŞİRKETİ	5	870	2.350.000.000
MUĞLA	Fethiye	GÜLMETE TURİZM YATIRIMLARI ANONİM ŞİRKETİ	5	1770	1.362.336.122
MUĞLA	Bodrum	ÖZBEKHAN İNŞAAT VE TURİZM TİC. A.Ş.	Butik	80	49.756.769
MUĞLA	Menteşe	RAYMAR TURİZM OTELCİLİK TİCARET A.Ş.	4	115	73.330.000
MUĞLA	Marmaris	RAMİTOS TURİZM SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	80	22.909.940
MUĞLA	Bodrum	RAMMOS TURİZM LİMİTED ŞİRKETİ	4	336	7.671.293
MUĞLA	Milas	KIRDAĞ İNŞAAT TURİZM SANAYİ VE TİC. LTD.	4	288	7.400.000
MUĞLA	Dalaman	DALAMAN AIRPORT PALACE TUR. A.Ş.	5	166	19.070.200
MUĞLA	Fethiye	HEZ TURİZM YATIRIMLARI SAN. TİC. A.Ş.	5	1422	902.000.000
MUĞLA	Marmaris	ZEYDAN EMLAK İNŞAAT TURİZM TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	1	44	3.557.562
MUĞLA	Bodrum	TÜRKBÜKÜ OTELCİLİK ANONİM ŞİRKETİ	4	94	48.950.000
NEVŞEHİR	Avanos	DELUKS TURİZM SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	3	104	48.000.000
NEVŞEHİR	Ürgüp	DÖLEN TUR. HAVACILIK BALONC. LTD.	Butik	48	15.972.500
NEVŞEHİR	Ürgüp	BMM BİRLEŞİK MÜTEAHHİTLER MÜŞ. İNŞ. PROJE TESİS KONTROLLÜK DANIŞM. A.Ş.	3	24	47.300.000
NEVŞEHİR	Merkez	İNDİGO GRUP TURİZM VE TİCARET A.Ş.	Butik	64	21.606.050
NEVŞEHİR	Ürgüp	ÖZEF TURİZM SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	3	24	2.821.900
ORDU	Altınordu	SONER PEKDEMİR	Özel Konaklama	8	1.788.873
ORDU	Gülyalı	HOYNAT OTELCİLİK TURİZM ANONİM ŞİRKETİ	3	50	6.498.991
RİZE	Ardeşen	TEPEGÖZ TURİZM YATIRIM VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	48	6.943.150
RİZE	Merkez	NEWARISE TURİZM İNŞAAT GIDA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	3	164	15.154.080
RİZE	Fındıklı	SEM YAR YATIRIM TURİZM GIDA İNŞAAT VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	3	120	15.356.896
RİZE	Merkez	RHİSOS GOLD GIDA OTELC. TUR. LTD. ŞTİ.	3	144	8.779.480
SAKARYA	Sapanca	EV KONSEPT DAYANIKLI TÜKETİM LTD. ŞTİ.	4	122	63.356.178
SİVAS	Merkez	ÖZKAYA TEKSTİL İNŞAAT TAAHHÜT MOBİLYA PLASTİK GIDA OTOM. TURİZM İTH. İHR. TİC. SAN. LTD. ŞTİ.	Butik	82	12.127.500
ŞANLIURFA	Eyyübiye	ABRAHAM OTEL TURİZM İNŞAAT HAYVANCILIK TİCARET VE SANAYİ LİMİTED ŞİRKETİ	3	41	10.412.000
ŞANLIURFA	Eyyübiye	ŞAHANOĞLU LA RİVA TURİZM YAPI İNŞAATSANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Özel Konaklama	24	2.388.000
ŞANLIURFA	Siverek	MMC ÇELEBİ TURİZM AKARYAKIT İNŞ. LTD.	3	34	7.236.900
TRABZON	Maçka	GÖRKEM GÖKKAYA ÖZBAYRAK	3	48	10.041.975
TRABZON	Ortahisar	AYDIN GÜVENLİK SİSTEMLERİ TELEKOMÜNİKASYON İNŞAAT TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	28	12.414.235
TRABZON	Ortahisar	BARBAROS BALTACI TURİZM İNŞ. LTD. ŞTİ.	3	72	12.532.730
TUNCELİ	Ovacık	ADDE YAPI İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	3	54	1.995.398
TUNCELİ	Ovacık	EYLÜL PULUR TUR. OTELCİLİK LTD.	3	28	10.717.770
UŞAK	Merkez	ATAKOĞLU DANIŞMANLIK İNŞAAT TURİZM SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	4	130	23.295.500
UŞAK	Merkez	POLSAR TEKSTİL SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	358	408.322.034
VAN	İpekyolu	OSMAN KARAKOÇ BEŞYOL ECZANESİ	2	70	15.015.100
VAN	Edremit	KADEMBAS RESORT TURİZM OTELCİLİK ANONİM ŞİRKETİ	3	20	75.737.500
YALOVA	Merkez	MARTI TERMAL TUR. İNŞ. A.Ş.	4	190	82.857.500
YALOVA	Termal	DUBAİ FİNANSAL YATIRIM VE TURİZM İNŞAAT OTOMOTİV SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	456	318.779.157
YALOVA	Merkez	YALOVA GROUP İNŞ. TUR. AKARYAKIT A.Ş.	4	162	21.824.190



 Swiss Inn  
by CONTINENT

Ancyra  
HOTELS & INNS



  
CONTINENT  
HOTELS & RESORTS

lofty collection  
HOTELS

by CONTINENT  
collection



- Yatırımcı dostu yaklaşım...
- Her Segmente uygun marka...
- Yüksek Ciro Garantisi...
- Rezervasyon Portalı...
- Satış & Pazarlama Desteği...
- Kanal Yönetimi
- Web Sayfası Tasarımı...
- Franchise veya Yönetim...



ContinentWorldwide.com

## Jin İsina Otel, 2023 yılı sonunda kapılarını misafirlerine açacak

**Artvin'in Arhavi Yolgeçen Köyü konumlu, 20 yatak kapasiteli, 3 yıldızlı Jin İsina Oteli, bölgeyi ve yaylaları tanıtıcı tur hizmetleriyle, yılsonu itibarıyla konuklarını ağırlamaya hazırlanıyor.**

Turizm işletmeciliği alanında yeni kurulan Akka Otel İşletmeciliği A.Ş. firma yetkilisi Cengiz Akyüz, 2023 yılı Mart aylarında başlanıp yıl sonuna bitirilmesi planlanan 3 Yıldızlı Jin İsina Otel'in, Artvin-Arhavi Yolgeçen Köyü Jin İsina Mevkiinde, Rize-Artvin Havalimanına 45 kilometre, sahile 7 kilometre mesafede, doğa ve deniz manzaralı bir lokasyonda konumlandığı bilgisini paylaştı. Akyüz, Jin



İsina Otel'in, 9 Oda (2 yatak), 2 Oda (1yatak), toplamda 11 oda 20 yatak kapasiteli olduğunu belirtti. Tesisin bünyesinde kapalı ve açık alanlı yemek salonları, 1 adet toplantı salonu, yöresel ürün satış yeri ve mini barlar ile kafe, çocuk oyun alanı ve seyir terası barındırdığını ifade eden Akyüz, revize edilebilir yatırım tutarının yaklaşık 3 Milyon 200 Bin TL olduğunu açıkladı. Tesislerinde, toplam 25 kişiyi istihdam etmeyi, bu personelin de çoğunluğunun bölge insanı olmasına özen göstererek, bölgesel kalkınmaya katkıda bulunmayı planladıklarına vurgu yaptı. Bunun yanı sıra bölgeyi ve yaylaları tanıtıcı turlar düzenlerken taşeron firmalarla çalışmayı planladıklarını açıkladı.

**"Bu projemizin bitiminde aynı bölgede arsa yatırımını yaptığımız farklı projeler de planlanmaktadır"**

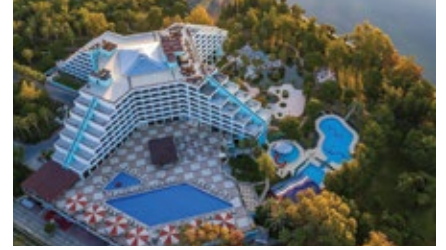
Akyüz, yatırım süreci başlangıcında Covid-19 salgını dolayısıyla iş ve işlemlerin yavaşlamasının, maliyet artışlarının, yatırım



hızlarını azalttığını belirtti. Bölgenin coğrafi yapısından kaynaklanan zorlukların ise bölgeye yatırım ve yatırımcı çekmek adına Valilik, İl Özel İdaresi ve Kaymakamlık koordinasyonunda çözümlenmekte olduğunu ifade etti. Bu projenin hizmete girmesinden sonra aynı bölgede arsa yatırımlarını tamamladıkları, doğanın içerisinde doğayı bozmadan meditasyon grupları için özel butik konaklama tesisi de planlamakta olduklarını açıkladı.

## Megasaray Hotels'in yeni oteli Side'de açılıyor

Megasaray Hotels bünyesinde açılacak olan Megasaray Resort Side, mayıs ayında misafirlerini ağırlamaya başlayacak. Grup, 'Grand Prestige Side' otelini, yapılacak renovasyon çalışmaları sonrasında 2023 yaz sezonunda, 5. oteli olarak Megasaray Resort Side adıyla açmaya hazırlanıyor. Side Titreyengöl mevkiinde 42 dönüm arazi üzerinde konumlanan tesis, deniz ve göl manzaralı farklı kategorilerde odaları, dünya mutfaklarının deneyimlenebileceği A'la carte restoranlar, SPA, açık ve kapalı yüzme havuzları ve geniş yeşil alanları ile Megasaray standartlarında konuklarını ağırlayacak.



## Vadi Park Deluxe Hotel ve tesisin, 2024 yılında faaliyete geçmesi planlanıyor

2024 yılında açılması planlanan otel projesinin yatırımcı firması olan IFF Şirketler Grubu, 1985 yılında Kanada'da çelik yapı ve imalat şirketi ile faaliyetlerine başladı. Türkiye'de 2012 yılında beri mağazacılık sektöründe faaliyet gösteren şirket, restoran sektörü ve giyim sektöründe de hizmet veriyor. Hizmet sektöründe deneyimli olan firma 2022 yılında turizm sektörüne girmeye karar vererek, bünyesinde bir otel binası, alakart restoranı, bungalov ve taş evleri, açık kapalı havuz, SPA merkezi ve eğlence alanları yer alan bir otel projesine imza attı. Düzce Aydınınar Bölgesi'nde konumlanan Vadi Park Deluxe Hotel ve tesisin inşasına 2022 yılı ortalarında başlandı. Tesis, içerisinde Standart, Superior, kral dairesi vb. gibi oda alternatifleri, bungalov ve taş evleri ile totalde 48 oda ve 96 yatak bulunduyor. Bununla birlikte 450 kişilik restoranı, canlı alabalık havuzu, bungalov evleri, taş evleri, düğün salonu ve eğlence alanları ile hizmet verecek olan kompleks inşaatının 2024 yılında faaliyete geçmesi planlanıyor.



## Rixos Park Belek, kapılarını açmaya hazırlanıyor

Akdeniz kıyısında yer alan Rixos Park Belek, Nisan 2023'te konuklarına kapılarını açacak. 358 oda kapasiteli otel, bünyesinde 5 restoran, 5 bar, Anjana SPA, spor kulübü, çocuk kulübü, toplantı ve etkinlik alanları barındırıyor. Rixos Park Belek, değişik metrekarelerde 6 tip standart oda, 7 tip süit oda ve Rezidans Villası ile misafirlerini ağırlayacak. Tesis, 10 kişilik bir yönetim kurulu toplantısından 300 kişilik özenle hazırlanmış bir düğüne kadar çeşitli alternatifli toplantı ve etkinlik alanları ile hizmet verecek.







**KORKMAZ**

*Profesyonellerin Tercihii...*



Zorlu kullanım şartlarına uygunluğunu ergonomik kulp tasarımıyla kolay tutuşu ve ocak üzerinde en yüksek ısı transferi sağlayan **SolorBase** taban sistemiyle profesyonellerin tercihi...

## THY Teknik, yardım getiren uçakların bakımlarını ücretsiz yapıyor



Türk Hava Yolları Teknik A.Ş., Kahramanmaraş merkezli depremlerin ardından Türkiye'ye yardım ulaştırmak için sefer düzenleyen uçaklara ücretsiz uçak bakım hizmeti sunuyor. "Asrın felaketi" olarak nitelenen

Kahramanmaraş merkezli depremlerden sonra yurt dışından bölgeye çok miktarda insani yardım ve pek çok arama kurtarma ekibi gönderildi. THY Teknik A.Ş., dünyanın dört bir yanından gelen yardımlar ve destek için şükranlarını sunmak amacıyla bölgeye insani yardım ve arama kurtarma ekiplerini ulaştırmak üzere sefer yapan uluslararası hava yolu şirketlerine, ücretsiz uçak bakım hizmeti sağladığını bildirdi. Şirket, şimdiye kadar ABD, Almanya, Hollanda, Libya, Vietnam ve Çin'in de aralarında yer aldığı 10'dan fazla ülkenin hava yolu şirketine

bu kapsamda hizmet verdi. THY Teknik A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ahmet Bolat da bayrak taşıyıcı olarak iştirak şirketleri ile tüm imkanlarını vatandaşlar için seferber ettiklerini belirtti. Bolat, "Bu kapsamda, ülkemize yardım eli uzatmak için yola çıkan uluslararası hava yolu şirketlerine Türk Hava Yolları Teknik A.Ş. işçiliği ücretsiz uçak bakım hizmeti sunuyor. Zor şartlarda dahi olsa Türk misafirperverliğini gösterecek, yardım için atılan her adımın yanında olacağız" ifadelerini kullandı.

## Ankara Esenboğa Havalimanı için imzalar atıldı

Esenboğa Havalimanı'nın kapasite artırımı ve 25 yıllığına kiralanması ihalesinde en yüksek teklifi 475 milyon euro ile kazanan TAV Havalimanları ile Devlet Hava Meydanları İşletmesi (DHMİ) arasında imzaların 1 Şubat itibarı ile atıldığı duyuruldu. Ankara Esenboğa Havalimanı'nın kapasite artırımı için taraflarca imzalar atıldı. TAV Havalimanları Holding tarafından Kamuyu Aydınlatma Platformu'nu (KAP) yapılan açıklama ile Ankara Esenboğa Havalimanı'na ihale konusu yatırımların yapılması ve havalimanının 2025 yılından itibaren 2050 yılına kadar (25 yıl süreyle) işletilmesi faaliyetlerini yürütmek üzere kurulan ve TAV'ın tamamına sahip olduğu

TAV Ankara Yatırım Yapım ve İşletme A.Ş. ile DHMİ arasında imtiyaz kira sözleşmesinin 1 Şubat 2023 tarihinde imzalandığı duyuruldu. Açıklamada, TAV'ın, Devlet Hava Meydanları İşletmesi (DHMİ) tarafından düzenlenen Ankara Esenboğa Havalimanının kapasite artırımına yönelik ilave yatırımların yapımı ile iç/dış hatlar, genel havacılık, CIP terminaleri ve müteimmimlerinin işletme haklarının kiralanmak suretiyle verilmesi ihalesini en iyi teklifi vererek kazandığı hatırlatıldı. Ayrıca, açıklamada, gerekli onayların alınması ve hukuki prosedürlerin tamamlanması takiben DHMİ ile bir kira sözleşmesi imzalanacağı 20 Aralık 2022 tarihli özel durum



açıklamamızda yatırımcılar duyurulduğu belirtildi. Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürlüğü tarafından gerçekleştirilen Esenboğa Havalimanı'nın kapasite artırımı ve 25 yıllığına kiralanması ihalesinde en yüksek teklifi 475 milyon euro ile TAV Havalimanları Holding vermişti. Şirket, ihale şartnamesi uyarınca havalimanının 24 Mayıs 2025 ile 23 Mayıs 2050 arasındaki 25 yıllık dönemde işletme hakkına sahip olacak.

## Aeroflot'un Moskova-İzmir uçuşları Mayıs'ta başlıyor



Rus hava yolu devi Aeroflot, 27 Mayıs'tan itibaren Moskova'dan İzmir'e düzenli uçuşlar başlatacağını belirtti. Aeroflot'tan yapılan açıklamada, Moskova-İzmir düzenli uçuşlarının Boeing 737 yolcu uçaklarıyla haftada dört kere yapılacağı ifade edildi. Açıklamada: "İzmir, ülkenin sanayi ve ticaret merkezi ve Ege Denizi kıyısında bulunan önemli bir liman. Yeni güzergah Ruslar için hem iş hem de turistik seyahat fırsatlarını genişletiyor" denildi.

## EasyJet Holidays, bu yıl Türkiye'ye gerçekleştireceği uçuş sayısını açıkladı

İngiliz hava yolu ve tur operatörü EasyJet, 2023 yılında Türkiye'ye yapacağı toplam uçuş sayısını açıkladı. Bu açıklamaya göre EasyJet, 2023 yılında Türkiye'ye toplamda 3 bin 973 uçuşla turist getirecek. Bu uçuşlardan 1.668'ini Dalaman'a, 576'sını Bodrum'a, 230'unu İzmir'e ve 1.467'sini de Antalya'ya gerçekleştirecek.



## Pobeda, Moskova-Bodrum uçuşlarına başlayacak



Düşük maliyetli Rus havayolu şirketi Pobeda, Moskova'dan Bodrum'a direkt uçuşlara başlayacak. Bu rotadaki uçuşlar 3 Haziran 2023'te başlayacak ve Vnukovo Havalimanı'ndan salı, perşembe ve cumartesi günleri olmak üzere haftada üç kez gerçekleştirilecek. 1 Eylül 2023'ten itibaren uçuşlar her gün yapılacak. Ayrıca Pobeda'nın Türkiye seferleri arasında Moskova'dan İstanbul, Antalya, Alanya'ya, Moskova'dan Dalaman'a, Mahaçkale, Kazan ve Vladikavkaz'dan da İstanbul'a seferler planlanıyor.



## Norveçli merkezli şirket Flyr, iflas başvurusunda bulunduğunu duyurdu

Norveçli merkezli şirketi Flyr, operasyonları için ihtiyaç duyduğu parayı tahsil edemedikten sonra iflas başvurusunda bulunduğunu duyurdu. "Kısa vadeli likidite durumu için bir çözüm bulmak için artık gerçekçi bir fırsat yok" açıklaması yapan şirket, yönetim kurulunun kararının oybirliğiyle alındığını ifade etti. Airporthaberde yer alan habere göre Flyr, tüm uçuş operasyonlarının ve bilet satışlarının durdurulduğunu açıkladı. Kasım ayında 12 Boeing 737 uçağı kiralayan Flyr, kış sezonunda hayatta kalmak ve 2023'ün ilkbaharı ile yazına hazırlanmak için daha fazla fon sağlamanın hayati önem taşıdığını, ancak o sırada gerekli nakit paranın sadece yarısını toplayabildiğini duyurdu. Şirket tarafından yapılan açıklamada, son günlerde 330 milyon Norveç kronluk (33 milyon \$) fon girişiminin başarısız olduğunu ve şirketin hisse değerinin yüzde 78'lik bir düşüş yaşadığı belirtildi. Rakipleri arasında Norwegian Air ve İskandinav havayolu şirketi SAS'ın da bulunduğu şirket, geçtiğimiz aylarda yaptığı açıklamada, kış aylarında nakitlerini korumak için ağır harcama kesintileri yapacağını ve kar amacı gütmeyen rotaları beklemeye alacağını duyurmuştu.



## İsrail havayolu şirketi El Al Türkiye'ye ticari uçuşları yeniden başlattığını duyurdu

İsrail'in önde gelen havayolu şirketi El Al Türkiye'ye ticari uçuşları 16 yıllık aradan sonra yeniden başlattığını duyurdu. El Al tarafından yapılan yazılı açıklamada El Al'ın alt şirketi Sun d'Or tarafından gerçekleştirilecek



uçuşların, 30 Mart'ta Tel Aviv ile İstanbul arasında haftada dört gidiş-dönüş uçuşu şeklinde başlanması planlanıyor. İsraili havayolu şirketi, Türkiye'ye uçuşları Mart 2007'de yüksek güvenlik masrafları yüzünden durdurmuştu. Şu ana kadar iki ülke arasındaki hatlarda sadece Türkiye'nin bayrak taşıyıcı havayolu şirketi Türk Havayolları ve büyük havayolu şirketi Pegasus Havayolları uçuyordu. Açıklamada uçuşların ikili ilişkilerde yumuşama, uçuş düzenlemeleri ve İsraili yolcuların artan talebi sayesinde yeniden başlatıldığı dile getirildi. Diğer bir İsrail havayolu şirketi olan Arkia da 26 Şubat'tan itibaren İstanbul hattıyla Türkiye'ye uçuş gerçekleştirmeye başladı. Sahil kenti Tel Aviv'de düzenlenen uçuşların yeniden başlamasına yönelik bir törende konuşan Türkiye'nin İsrail Büyükelçisi Şakir Özkan Torunlar, "Türkiye'yi vuran yıkıcı deprem felaketinin olduğu şu günlerde bu hattın açılması, iki ülke arasındaki ortaklık ve ilişkileri güçlendirmektedir" ifadelerini kullandı. İsrail Turizm Bakanı Haim Katz da doğrudan uçuşların ekonomik iş birliğini artıracığını ve her iki yönde turist sayısını yükselteceğini söyledi.

## Hannover-Antalya uçuşlarının başlayacağı tarih belli oldu



Southwind Airlines, mart ayının sonu itibarıyla Hannover ve Antalya arasında haftanın üç günü uçuş gerçekleştireceğini açıkladı. Antalya merkezli havayolu şirketi Southwind Airlines, mart ayının sonundan itibaren pazartesi, çarşamba ve cuma günleri haftada üç gün Hannover ve Antalya arası uçuş gerçekleştirecek.

## THY, yeni kurduğu şirketi açıkladı

Türk Hava Yolları, yeni bir şirket kurduğunu duyurdu. THY, temizlik, güvenlik, tesis yönetimi, mali işler, uçuş ve yer hizmetleri, operasyonel ve organizasyonel işler gibi alanları yönetmek üzere yüzde 100 iştiraki olan 'THY Destek Hizmetleri A.Ş.'nin kurulduğunu açıkladı. THY açıklamasına göre: Yönetim Kurulumuzca Ortaklığımız ve iştiraklerimizin ana faaliyet alanı dışında kalan temizlik, güvenlik, tesis yönetimi, mali işler, uçuş ve yer hizmetleri, operasyonel ve organizasyonel işler ve süreçlerini de içeren her türlü destek hizmetleri ihtiyaçlarının yürütülmesi amacıyla yüzde 100 Türk Hava Yolları iştiraki olan "THY Destek Hizmetleri A.Ş." şirketinin kurulmasına karar verilmiştir.



## Pegasus, İstanbul-Plovdiv arasında seferlere başladı



Pegasus Hava Yolları, İstanbul ile Plovdiv arasında tarifeli uçak seferlerine başladığını açıkladı. Pegasus tarafından başlatılan uçuşlar Çarşamba ve Cumartesi olmak üzere, haftada iki kez karşılıklı gerçekleştirilecek. Plovdiv'den İstanbul'a ilk seferi yapan uçağa, Türkiye'deki depremedelere insani yardım malzemesi yüklendiği açıklandı.

## TUI, İngiltere'den Türkiye'ye uçuş ağını genişletiyor

TUI Airways, yaz sezonu için İngiltere'den Türkiye'ye uçuş ağını genişletiyor. TUI Airways; Birmingham, East Midlands ve Manchester şehirlerinden yaz sezonunda Türkiye'nin popüler tatil destinasyonları olan İzmir, Dalaman, Antalya, Bodrum'a uçuşlar yapacağını açıkladı.

## Global, kruvaziyer gemilerini deprem bölgesine davet etti

Deprem bölgesine ilk andan itibaren temel ihtiyaç malzemeleri başta olmak üzere doğal gaz desteği, akaryakıt, çadır, yaşam konteyneri gibi yardımlarda bulunan Global Yatırım Holding ve iştirakleri, güvenli bölgelere ulaşmak isteyen depremzedelere ulaşım, barınma gibi destekler vermeye devam ediyor. Global Yatırım Holding'in iştiraki Global Ports Holding, dünyadaki tüm kruvaziyer gemi firmalarının yönetimine mektup gönderdi. Müsait olan gemilerin, barınma, yeme/içme ve sağlık hizmetlerinde kullanılmak üzere afet bölgelerine sevk edilmesi çağrısında bulunan Global Ports Holding, işlettiği 26 limanında depremzedeler için başış topluyor. Ayrıca Ege Ports Kuşadası Limanı da kışık kıyafetleri bölgeye ulaştırdı.

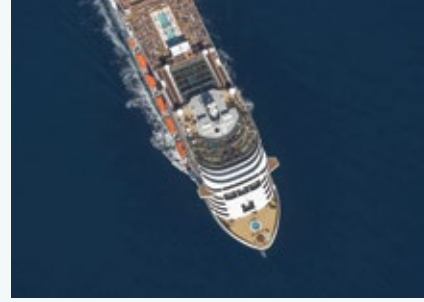
### Yardım malzemeleri deniz yoluyla gönderildi

Yardımların deniz yolu ile yapılması için kamu kuruları ile görüşmeler yürüten Bodrum Kruvaziyer Limanı, bölgeye gidecek olan askeri geminin buraya yanaşmasını sağladı. Tüm yardım malzemeleri Bodrum Kruvaziyer Limanı çalışanları tarafından gemiye yüklenirken, limanın lojistik amaçlı

olarak kullanılmasına başlandı. Deprem bölgesine küçük iş makineleri sevk edecek TransFighter isimli RoRo gemisinin de Bodrum Kruvaziyer Limanı'na yanaşması sağlanarak, toplanan yardım malzemelerinin gemiye yüklenmesi sağlandı. Ege Port Kuşadası'nın tam teçhizatlı olarak bölgeye gönderdiği yaşam konteynerleri her iki limanın başışları ile gıda, su, tıbbi malzeme gibi temel malzemelerle dolduruldu.

### Bölgenin enerji ihtiyacına destek verildi

Deprem bölgesine 14 adet yaşam konteyneri 4 TIR'lık gıda, içecek ve genel ihtiyaç malzemeleri gönderen Consus Enerji ve Straton Maden, aynı zamanda 1 tanker akaryakıt ve kışık çadır yardımlarında bulundu. Consus Enerji, bölgeye araç tahsis ederek Adıyaman havalimanından mahallelere yemek dağıtımına destek verdi. Deprem bölgesine 10 adet yaşam konteyneri gönderen Naturel gaz da bölgedeki sağlık kuruluşu ve hastanelerin enerji ihtiyaçlarını karşılamak adına doğal gaz desteği sağladı. İstanbul Portföy Yönetimi de AKUT'a 500 bin liralık maddi desteğin yanında Turkonfed aracılığı ile satın alınan 9 adet jeneratörü bölgeye ulaştırdı.



### Depremzedeler misafirhanelerde ağırlanıyor

Toplamda 51 kişilik olan Global Gönüllüleri (GG) Grubu, hayvan dostları, barınma ve gıda yardımı, çocuk olmak üzere 3 başık altında toplanarak, yardımlarını organize etti. Global Gönüllüler, depremzedeleri bölgedeki barınma, yemek gibi ihtiyaçların giderildiği noktalara yönlendirirken, bölgeden ayrılmak isteyenleri de organize etti. Barınma ihtiyacı için aileleri Van AVM, Bodrum Kruvaziyer Limanı gibi şirketlerin misafirhanelerine yönlendiren Global Gönüllüler, bölgeye çadır, ısıtıcı ve gıda yardımı da sağladı.

## Katar, yeni seyahat kurallarını duyurdu

Katar İçişleri Bakanlığı FİFA Dünya Kupası Katar 2022 kapsamında hayata geçirdiği Hayya kart uygulamasının yıl boyunca kullanılacağını açıkladı. Katar Sağlık Bakanlığı ise seyahatlerde sağlık sigortası uygulamasının zorunlu hale getirildiğini duyurdu. Katar Hükümeti ülkeye seyahat edecekler için iki önemli duyuru açıkladı. İçişleri Bakanlığı FİFA Dünya Kupası Katar 2022 kapsamında kullanılan Hayya Kart uygulamasının 24 Ocak 2024 tarihine kadar uzattığını duyurdu. FIFA Dünya Kupası Katar 2022™ için Hayya Kartı alanlar, aşağıdaki

koşulları yerine getirmeleri koşuluyla artık Katar'a ücretsiz çoklu giriş izni ve e-kapı sistemini ülkeye girişlerde kullanabilecekler; Hayya Portalı üzerinden onaylanan aile veya arkadaşlarla otel rezervasyonu veya konaklama kanıtı, Katar'a varıştan itibaren geçerli 3 aylık pasaport süresi olması, Katar Sağlık Bakanlığı tarafından onaylı sağlık kuruluşlarından yapılan ve seyahat süresini kapsayan sağlık sigortası, Dönüş bileti. Hayya Kartlı uluslararası taraftarlar, "Hayya With Me" özelliği sayesinde en fazla üç aile üyesini veya arkadaşını Katar'ı ziyaret etmeye davet



edebiliyor. Bir diğer önemli açıklama ise Sağlık Bakanlığı tarafından yapıldı. 1 Şubat 2023 itibarıyla ülkeye girişlerde sağlık sigortası zorunluluğu getirildi. 30 gün geçerliliği olan zorunlu sağlık sigortası, Sağlık Bakanlığı'nın belirlediği sigorta şirketlerinde 50 Katar riyali karşılığında sağlanıyor.

## Rusya ve Çin, askıya alınan vizesiz seyahat anlaşmasını yeniledi



Rusya Federasyonu Çin Halk Cumhuriyeti, pandemi sürecinde askıya alınan karşılıklı turist gruplarının vizesiz seyahat programını yeniledi. Rusya Dışişleri Bakanlığı, Rus ve Çinli yetkililerin vizesiz grup turist gezileri konusundaki anlaşmayı yeniden yürürlüğe

koyduğunu duyurdu. Pekin, 6 Şubat'tan itibaren Rusya dahil 20 ülkeye turist grupları göndermeye devam etmesine izin verdi. 2000 yılında Rusya Federasyonu ve ÇHC hükümetleri arasında vizesiz grup turist gezileri konusunda bir anlaşma imzalandı. Anlaşma, 5 ila 50 kişilik gruplar halindeki turistlerin Rusya veya Çin'i ziyaret etmelerine ve orada 15 gün vizesiz kalmalarına izin veriyor. Böylece Çin Halk Cumhuriyeti vatandaşları, Rusya'ya hem vize alarak hem de hükümetler arası bir anlaşma çerçevesinde "vizesiz" girebilecekler. Rus

makamları şimdi, anlaşmanın bir parçası olarak Rusya'ya grup turları göndermeyi planlayan Çin şirketlerinin bir listesini bekliyor. Ekonomi Bakanlığı bu listeyi sınır servisine gönderecek. Rusya Tur Operatörleri Birliği'ne göre, pandemi öncesinde Rusya'ya gelen turist sayısı rekorunu Çin elinde tutuyor. 2019 yılında 1,5 milyon Çinli turist Rusya'yı ziyaret etti. 2022 sonuçlarına göre koronavirüs kısıtlamaları nedeniyle bu rakam 842 seyahate düştü. Çin'deki Koronavirüs kısıtlamaların kaldırılmasının ardından Rusya'ya turist akışı yeniden başladı.



# NAVITAS SPA & SPORTS

**Özlediğiniz konfor ve beklentilerinizin üzerinde hizmet anlayışıyla Navitas Spa & Sports standartlarınızı çok yükseltecek!**

Yılların verdiği tecrübe ile 2007 yılında Sun Spor işletmesi olarak hizmete başladık ve Navitas Spa & Sports markamız ile hizmet sunmaya devam ediyoruz. Amacımız müşterilerimizi en iyi ve kaliteli hizmet deneyimi ile tanıştırmak. Bundan dolayı kurulduğumuz ilk günden bu güne kadar, her zaman daha iyisi prensibi ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

## HİZMET NOKTALARIMIZ

- Hilton Mall Of İstanbul
- Curio Collection by Hilton Hagia Sofia
- 5. Levent Navitas Spa&Sports
- Courtyard by Marriott İstanbul West
- Ramada Encore by Wyndham Basın Ekspres
- Taksim International Abant Palace
- Adana HiltonSA
- Retaj Royal Hotel
- Tryp & Hawthorn Suites by Wyndham İstanbul
- Malatya Mövenpick Hotel
- Ankara HiltonSA
- Ankara Sheraton Hotel
- Mövenpick Living İstanbul
- Fenerbahçe Topuk Yaylası Resort & Sport
- Grand Mercure Ankara
- DoubleTree by Hilton Yüksekova
- Hawthorn Suites by Wyndham Çerkezköy



## Belçika ve Almanya'nın depremzedeler için 'hızlı vize' koşulları bürokratik engellerle dolu

Belçika ve Almanya'nın, Türkiye'deki depremzedelere tanıdığı "hızlı vize" hakkının, bürokratik engeller nedeniyle istenilen süratte hayata geçirilemeyeceği belirtiliyor.



**Belçika medyasına göre, bütün eşyaları enkaz altında kalan depremzedelerden, Schengen vizesi alabilmeleri için neredeyse bir "belge dağı" isteniyor.**

Bu nedenle büyükelçilik ve konsolosluklar ne kadar hızlı hareket ederse etsin, deprem vizesinin çıkması yine de haftalar, hatta aylar alacak. Kahramanmaraş depreminin ardından Almanya ve Belçika, depremden etkilenen Türk vatandaşları için vize kolaylığı kararı almıştı. Bu ülkelerdeki yakınları tarafından bakımı üstlenilen depremzedelere 3 aya kadar vize verilecek. Vize kolaylığı kapsamında, halen Belçika'da bulunan ve vizesi sona eren depremzedeler, vizelerini uzatabilecek. Türkiye'de evleri yıkılanlar ise, bir süre daha dönmek zorunda kalmayacak. Ancak, Belçika'da yayımlanan Nieuwsblad Gazetesine göre, Türkiye'den Avrupa'daki yakınlarının yanına gelmek isteyen depremzedeler için durum sanıldığı kadar kolay olmayacak. Depremzedelerin hızlı vize uygulamasından yararlanabilmesi için haftalar gerekiyor. Belçika Göçmenlik Bürosu (DVZ), Türkiye'den Belçika'daki yakınlarının yanına gelmek isteyen depremzedeler için "yanlış beklentiler yaratmak da istemediğini" vurguluyor. DVZ, vize başvurularını işleme koymak için yeterli süreye ihtiyaç duyduğunu belirtiyor. Normalde yaklaşık 3 ay süren vize işlemleri, depremzedeler için birkaç haftaya indirilecek. Belçika ve Almanya bunun için yeterli personel takviyesine hazırlık yapıyor. Ancak Belçika medyasına göre, depremzedeler için asıl sorun bu süre değil, bürokratik engeller olacak. Avrupa'daki yakınlarının yanına gitmek isteyen depremzedelerin öncelikle konsolosluklara giderek bizzat vize başvurusu yapmaları gerekiyor. Belçika'ya gelmek isteyen bir kişinin, Gaziantep Başkonsolosluğu deprem nedeniyle kapalı olduğu için Ankara, İstanbul ya da Antalya'ya gitmesi gerekiyor.

### Depremzedelerden aynı belgeler istenecek

Nieuwsblad gazetesine göre, asıl sorun da bu aşamada başlıyor. Depremzedelerden vize başvurusu için başta geçerli bir pasaport olmak üzere, seyahat sağlık sigortası, geçim ve barınma araçlarına ilişkin belgeler ile kalış amacına ilişkin çok sayıda evrak isteniyor. Belçika hükümetine göre, depremzedeler için vize başvurusunda içerik değişikliği olmayacak. Normalde Schengen vizesi için başvuran bütün Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarından istenen belgeler, depremzedeler için de zorunlu olacak. Tüm eşyaları enkaz altında kalan depremzedeler, vize alabilmek için konsolosluk ya da büyükelçiliklere bir tomar belge teslim etmek zorunda. Bu evrakları toplamanın da her şeyini kaybeden depremzedeler açısından haftalarca sürebileceği, dolayısıyla "hızlı vizenin", sanıldığı kadar da hızlı olmayacağı vurgulanıyor. Suriyeli depremzedeler için durum daha zor. Avrupa Birliği'nin (AB) Şam hükümeti ile olan gerilimi nedeniyle, Suriyeli depremzedeler, Schengen vizesi başvuruları için Lübnan'ın başkenti Beyrut'a gitmek zorunda. -BBC News

## Tayvan, ülkeye gelen yabancı turistlere 5 bin NTD (3 bin 93 TL) verecek

Uzak doğu ülkesi Tayvan Meclisi, "Pandemi sonrası ekonomik ve sosyal dayanıklılığın güçlendirilmesine ve ekonomik sonuçların herkes için yarar sağlamasına ilişkin özel düzenlemeler" başlıklı yeni ekonomik destek paketini açıkladı. Açıklanan paket içinde turist sayısını arttırmak için ülkeye gelen her yabancı turist başına 5 bin NTD (3 bin 93 TL) para ödeneceği belirtildi. Pakette ayrıca Tayvan vatandaşları ile kriterleri sağlayan yabancılar için 6 bin NTD (3 bin 712 TL) vergi iadesi desteğinin de olacağı bildirildi. Tayvan Turizm Ulaştırma ve İletişim Bakanı (MOTC) Wang Kwo-tsai ekonomik destek paketi hakkında basına bir açıklama yaparak detaylı bilgi verdi. Bakanlık olarak sınırların açılmasından itibaren her türlü destek ve fonların aktif hale getirildiğini belirten Wang, pandemi sonrası teşvik yasası için 380 milyar NTD'lık (230 milyar TL) bir kaynağın bütçeye dahil edildiğini söyledi. Turizm sektörünün toparlanmasını hızlandırmak için yabancı turistlerin Tayvan'a seyahatini teşvik etmek istediklerini ifade eden bakan, sırasıyla turist gruplarının gelişini hızlandırmak ve otel kapasitelerini hedeflenen rakamlara çekmeyi planladıklarını söyledi. Wang, planlanan stratejiler içinde yabancı turistler için 5 bin NTD (3 bin 93 TL) nakit harcama desteği, seyahat acentelerinin Tayvan'a getirdiği her tur grubu için de 10 bin NTD (6 bin 187 TL) ile 20 bin NTD (12 bin 375 TL) sübvansiyon vereceklerini ifade etti. Wang, tüm bunlara ek olarak otel hizmetlerinin kapasitesini artırmak için, işverenlerin yeni kat hizmetleri ve temizlik personelinin maaşını belirli bir düzeye yükseltmesi halinde, MOTC'nin her işverene işçi başına aylık 5 bin NTD (3 bin 93 TL) ikramiye vereceğini söyledi.



## Umman, hava sahasını İsrail havayollarına açıyor

İsrail, ABD'nin arabuluculuğuyla Umman'ın hava sahasını İsrail hava yollarına açmayı kabul ettiğini duyurdu. İsrail Dışişleri Bakanlığı Sözcülüğünden yapılan açıklamaya göre Dışişleri Bakanı Cohen, "Asya'ya yolu kısaltacak, İsrail vatandaşlarının maliyetlerini düşürecek ve İsrail hava yolu şirketlerinin daha rekabetçi olmasını sağlayacak bir adım atıldı" ifadesini kullandı. Umman'ın hava sahasını İsraili hava yollarına açtığını belirten Cohen, Umman Sultanı Heysem bin Tarık bin Teymur Al Said ve ABD'ye anlaşmaya katkılarından dolayı teşekkür etti. Açıklamada, İsrail ve Umman arasındaki uzlaşının aylardır süren görüşmelerin ardından tamamlandığı aktarıldı. Suudi Arabistan'ın ardından Umman'ın da hava sahasını İsraili hava yollarına açmasıyla İsrail'den Asya'ya geliş ve gidiş seferlerinde sürenin 2 saatten daha fazla kısalacağı, bilet fiyatlarının da düşeceği kaydedildi. İsrail basınında ağustos ayında çıkan haberlerde, Umman'ın İsraili hava yolu şirketlerine hava sahasını "İran'dan gelen baskıdan dolayı açmayı reddettiği" belirtilmişti.



## Sri Lanka'da, turistleri korumak için yeni mobil uygulama başlayacak

Sri Lanka Turizm Bakanı Harin Fernando, ülkeyi ziyaret eden turistleri korumak amacıyla 1 Mart'tan itibaren mobil bir uygulama başlatılacağını açıkladı. Bakan, uygulamanın turist güvenliği açısından bölgedeki en iyi mobil uygulamalardan biri olduğunu söyledi. Fernando, uygulamanın yedi dilde kullanılabileceğini, mobil uygulamanın üç tekerlekli araçların hepsinde olacağını, böylece yabancı turistlerin araçlardaki barkodu taratarak uygulamayı kullanabileceklerini belirtti. Fernando, herhangi bir turist barkodu taratarak bir olayı bildirmesi halinde, polis ve turizm yetkililerinin harekete geçeceğini, bakanlıkta uygulamayı desteklemek için 24 saat aktif faaliyet gösterecek bir çağrı merkezi olacağını kaydetti. Polis ayrıca, uygulamayı takip ederek uygunsuz veya turistleri tehlikeye atabilecek herhangi bir olayda gerekli önlemleri alabilecek. Sri Lanka'nın başlıca döviz kaynaklarından biri olan turizm sektörü, Covid-19 pandemisi ile ülkedeki ekonomik ve siyasi krizlerden olumsuz etkilenmişti. Sri Lanka, 2023'te 1,5 milyon, 2024'te ise 3 milyon turist çekmeyi hedefliyor.



# A+++



 **KLEO**<sup>™</sup>  
minibar

[www.minibar.com.tr](http://www.minibar.com.tr)

0 242 321 46 76

## Almanya'dan depremzedelere vize kolaylığı

Almanya, Türkiye'de meydana gelen deprem illerindeki yakınlarını yanlarına almak isteyenlere vize kolaylığı sağlanacağına ilişkin açıklamasından sonra bu amaçla başvuranlardan dört belge isteyecek. Dışişleri Bakanlığının açıkladığı koşullardan birincisi depremden bizzat etkilenmiş olmak. Yani evsiz kalma riski ya da tedavi gerektiren bir yaralanma olması. İkincisi ise bir Alman vatandaşı veya Almanya'da kalıcı oturma iznine sahip birinci ya da ikinci derece akrabasının olması. Bu arada anne, baba, eş ve çocuklar birinci derece akraba sayılırken; kardeşler, büyükanne, büyükbaba, torunlar ikinci derece akraba sayılıyor. Üçüncü

koşul, Almanya'daki birinci veya ikinci derece akrabasının taahhütname göndermesi. Yani Almanya'da garantörlük olarak bilinen ikâmet yasaınının 66 ve 68'inci maddelerine istinaden hazırlanan belge. Dördüncüsü ise depremden yıkıma uğrayan illerden birinde ikâmet etmek. İstenen belgeler bununla da bitmiyor. Depremzedelere vize kolaylığı sağlamak için başka belgeler de isteniyor; form, pasaport, seyahat sağlık sigortası, biyometrik fotoğraf, taahhüt yazısının aslı, deprem bölgesinde ikâmet ettiğine dair geriye dönük tarihli belge, tam tekmil vukuatlı nüfus kayıt örneği, durumun aciliyetini anlatan bir yazı, çocuklar



için ebeveynlerden imzalı ve noter onaylı izin belgesi. Başvurular, önceden randevu alma zorunluluğu olmadan mesai saatleri içinde yetkili hizmet sağlayıcı iDATA'nın başvuru kabul merkezine şahsen ve eksiksiz belgelerle gerçekleştirilebilecek.

## Depremde ölen 32 turist rehberi, 'Dünya Rehberler Günü'nde anıldı



TURİST Rehberleri Birliği (TUREB) üyeleri, 'Dünya Rehberler Günü'nde Anıtkabir'i ziyaret ederek deprem felaketinde hayatını kaybeden 32 turist rehberini andı. TUREB Başkanı Hakan Eğinlioğlu

ve birlik üyeleri, '21 Şubat Dünya Rehberler Günü' kapsamında Anıtkabir'i ziyaret etti. Atatürk'ün mozolesine çelenk bırakarak, saygı duruşunda bulunan grup, depremin vurduğu Adıyaman'da Grand Isias Oteli enkazında yaşamını yitiren 30 turist rehberi ile Hatay'da hayatını kaybeden 2 turist rehberini andı. TUREB Başkanı Eğinlioğlu, Anıtkabir Özel Defteri'ni imzaladı. Kahramanmaraş merkezli depremlere ilişkin Eğinlioğlu, "Kelimeler yetersiz kalıyor bu felakette. Özellikle Adıyaman'da otel enkazında

kalarak hayatını kaybeden meslektaşlarımız adına çok üzgünüm. Bunun hüznü ve üzüntüsüyle ülke genelinde bugünleri açsacağımızı ve daha güzel tedbirlerle daha iyi günler dileyerek, günümüzü geçireceğiz. Biz de elimizden geleni yapacağız. Her sene 21 Şubat'ta kutlanan bir gün 'Dünya Rehberler Günü'. Bugün de rehberlerin önemi, kültürel değerlerin önemini vurgulayarak mesleğimiz adına kutlamalar yaptık; ama bugün çok hüznüyoruz" diye konuştu.

## Bakanlık tarafından deprem bölgesindeki otel ve acentelere sağlanan kolaylıklar duyuruldu

Kültür ve Turizm Bakanlığı Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü'nden yapılan duyuruda OHAL bölgesindeki otel ve acentelere sağlanan kolaylıklar açıklandı. Konu hakkında Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü'nden yapılan duyuruya göre: 06.02.2023 tarihinde yaşanan elim deprem afeti sonrası, ülke çapında depremden zarar görmüş vatandaşlarımızın Devletimiz, vatandaşlarımız ve sicil toplum örgütlerimizde meydana gelen afetin yaralarını sarmak adına, olağanüstü hâl (OHAL) ilan edilen Adana, Adıyaman, Diyarbakır, Gaziantep,

Hatay, Kahramanmaraş, Malatya, Şanlıurfa, Osmaniye, Kilis illerinde Bakanlığımızdan belgeli / belge talebinde bulunacak yatırım ve işletmeler ile seyahat acenteleri için 01.01.2024 tarihine kadar; 1) Bakanlığımızdan Turizm Yatırımı Belgesi ve Turizm İşletmesi Belgesine ilişkin her türlü işlemde (belge ve plaket yenilenmesi dahil), başvuru ücreti, belge ve plaket ücreti alınmamasına, 2) Daha önce yapılmış işlemlere dayanılarak verilmiş olan her türlü sürenin ertelenmesi, 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu'nun 32 inci madde hükmü

gereği "Uyarma" ve Kanununun 34'üncü madde hükmü gereği belge iptali yaptırımlarının uygulanmasının ertelenmesine, 3) Seyahat acentalarına ilişkin her türlü işlemde (belge yenilenmesi dahil), başvuru ücreti ve belge ücreti alınmamasına, 4) Talepler ve şikayetler hariç olmak üzere illerde yer alan tesisler ve acentaların denetim işlemlerinin ertelenmesine, karar verilmiş ve halihazırda verilmiş olan yatırım belgesi süreleri bir yıl uzatılmış sayılmıştır.



## Depremzedelere ücretsiz konaklama sağlayan oteller vergi muafiyeti kapsamında

Depremzedelere bedelsiz konaklama sağlayan otellerin, verdiği hizmetlerden vergi muafiyeti kapsamında olduğu açıklandı. Ücretsiz olarak konaklama imkanı sağlayan otellerin, bu hizmetlerinden, emsali olan hizmetler olmadığından, herhangi bir kazanç da oluşmadığından vergi alınmayacak ayrıca yapılan masraflar gider olarak gösterilebilecek ve söz konusu hizmetlerine yönelik Konaklama Vergisi ve KDV de hesaplanmayacak.



## Depremde en az 23 otelin yıkıldığı tespit edildi

Kahramanmaraş merkezli ve 11 ili etkileyen deprem felaketi 11 ilde çok büyük yıkıma sebep oldu. Yıkılan binalar arasında en az 23 otelin bulunduğu tespit edildi.

### Yıkıldığı tespit edilen oteller şunlar:

Kahramanmaraş: Saffron Otel, Kazancı Otel, Arıkan Otel, Otel Burcu  
Adıyaman: Grand Isias Otel, Bozdoğan Otel, Grant İskender Otel, Arsesmes Otel, Ünal Otel, Yolaç Otel  
Hatay: Güney Otel, Divan Otel, Savon Otel, Özhan Otel, Arsu Otel, Alice Otel (Reyhanlı), Çok sayıda butik otel  
Malatya: Aşvar Otel, Kırçival Otel, Büyük Otel, Özlem Otel, Palancı Otel, Trendgarden Residence  
Gaziantep: Nurdağı Otel





# Emitt

26. Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı



12 - 15 Nisan 2023

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi  
Büyükcçekmece / İSTANBUL

## Bölgenin En Hızlı Büyüyen Turizm Fuarı



Yerinizi Ayırttınız mı?

[www.emittistanbul.com](http://www.emittistanbul.com)

İş Ortakları

TÜROFED  
Türkiye Otelleri Federasyonu  
Turkish Hotels Federation

TTYP  
TÜRKİYE TURİZM VE SEYAHAT  
TÜRKİYE TURİZM VE SEYAHAT

Organizatör



## Sektör paydaşları I-MICE'in düzenlediği gecede, Portaxe'te bir araya geldi



Portaxe, Divan Hotellerinin ikram sponsorluğunda Uluslararası MICE Endüstrisi Derneği (I-MICE) koordinasyonunda birbirinden değerli sponsor iş ortaklarının destekleri ile turizm sektörünün inci segmentlerinden, nitelikli turiste hizmet veren MICE segmenti çalışan acenteler başta olmak üzere sektör paydaşlarını ağırladı. 50 civarında sektör paydaşını içinde barındıran, nitelikli turiste hizmet veren, yıllık 70-80 bin civarında etkinlik ve organizasyon gerçekleştiren 200 binin üzerinde direkt ve 400 binin üzerinde dolaylı çalışanı olan, yıllık 15 milyar dolar ticaret hacmi yaratan MICE segmenti son yıllarda başlı başına bir sektör haline geldi. Gece iki bölüm halinde gerçekleşti. İlk bölümde 17.00- 9.00 saatleri arasında sektör paydaşları, Shine alanında B2B etkinliğinde bir araya gelip yeni iletişim ve iş birliği fırsatları yakaladılar. Organizasyonda toplamda 28 sponsor firma stant açarak sektör paydaşları ve

iş ortaklarıyla bir araya geldi. Çok yoğun katımlı gerçekleşen etkinlikte gelecek adına önemli iş birlikleri gelişti. Sonrasında ise misafirler Portaxe alanına yönlendirildi. Genel Sekreter Sezen Akyazı "Geçen ay ilkini gerçekleştirdiğimiz Networking etkinliğimizi bu ay ilk defa öncesinde B2B ile birleştirdik. Görüyoruz ki çok doğru yapmışız. Bugün birbirini tanıyanlar iletişimlerini arttırdı. Tanımayanlar ise yeni iletişim ve iş birliği fırsatları yakaladı. Biz, bunu çok önemsiyoruz. Yeni etkinlik planlamalarımızı da bu heyecanla devam ettireceğiz. Hepinize güzel, keyifli ve eğlenceli bir gece dileriz" dedi. 2. Başkan Işıl Özmen "Değerli dostlar, derneğimiz yurt içi ve yurt dışı tanıtım gezileri, I-MICE akademi ile eğitimler, otel infoları, sosyal sorumluk projelerinin yanı sıra sektörü bir araya getiren networking etkinlikleri de gerçekleştiriyor. Senenin ilk etkinliğini bugün sizlerle yapıyoruz. Hepiniz hoş geldiniz. Dernek yönetimine kadın gücünün yansımaları da gururla paylaşıyorum. İyi eğlenceler" dedi. Gecede söz alan Derneğin Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Hüseyin Kurt "sektör adına katma değer üretmek, fayda sağlamak ve dokunmak için varız. Derneğimiz sektördeki gücünü siz sektör paydaşlarımızdan ve üyelerimizden alıyor. Günden güne güçlenen ve

büyüyen üye sayısı 600'leri bulan kocaman bir aileyiz. İstiyoruz ki sizlerle daha da güçlenelim. Hep birlikte sektörümüze daha fazla daha güçlü sahip çıkalım. Hepinizin ayaklarına sağlık" dedi. Gece de söz alan Portaxe Yönetim Kurulu Başkanı Lütfü Sapmaz "bugün, burada mekan sponsoru olmaktan, turizmin kalbi sektör paydaşlarıyla, dostlarıyla, iş ortaklarıyla bir arada olmaktan dolayı çok mutluyum. Her birimiz dışarıda rakip olabiliriz ama içimizde çok iyi dostlarız. Her birimizin ortak gayesi sektörü hak ettiği yere taşımak. Bu bağlamda başta Divan Hotelleri olmak üzere organizasyonun gerçekleşmesinde desteğini esirgemeyen tüm sponsor dostlarımıza ve buraya gelen sizlere teşekkür ederim" açıklaması yaptı. Gecenin Catering sponsoru Divan Hotelleri Satış ve Pazarlama Direktörü Deniz Dikkaya "Portaxe'te, burada siz kıymetli iş ortaklarımızla ve sektör paydaşlarımızla bu kadar nitelikli bir gecede olmaktan dolayı çok mutluyuz. Geceye Divan Hotelleri, Divan Catering ve Divan Pastaneleri olarak destek vermekten dolayı son derece mutlu olduk. Organizasyonda bizleri bir araya getiren ve içinde olmaktan paydaşı olmaktan keyif aldığımız derneğimiz ve yöneticilerine de çok teşekkür ederiz" paylaşımında bulundu.

## 4 ilde, turizm merkezi ilan edilen alanlar açıklandı

Resmi Gazete'de yayımlanan Cumhurbaşkanlığı kararı ile 4 ilde 4 bölge turizm merkezi ilan edildi. 2634 sayılı Turizm Teşvik Kanunu'nun 3'üncü maddesi gereğince verilen karara göre söz konusu bölgeler: Antalya'nın Kemer ilçesindeki Arslanbucak bölgesi "turizm merkezi", Ankara'nın Kahramankazan ilçesine bağlı Soğucak bölgesi "termal kültür ve turizm koruma ve gelişim bölgesi", Konya'nın Hüyük ilçesindeki İmrenler Yaylası da "kültür ve turizm koruma ve gelişim bölgesi" olarak tespit ve ilan edildi. Giresun'daki Yavuzk Kemal Yaylası Turizm Merkezi'nin sınırları da değiştirilerek "kültür ve turizm koruma ve gelişim bölgesi" olarak tespit ve ilan edilmesi kararlaştırıldı.



## Rusya'da 6 aylık çok girişli kolay vizeye Türkiye dahil edildi



Rusya, 19 ülkenin vatandaşlarına, sadece otel rezervasyonu ile başvurmak kaydıyla altı aya kadar çok girişli turist vizesi alma hakkı tanıdı. Daha önce "aday ülkeler" arasında adı geçmeyen Türkiye ise listeye dahil edildi. Rusya Başbakanı Mihail Mişustin, vatandaşları otel ya da bir başka konaklama rezervasyonuna dayalı olarak

Rusya'da altı aya kadar turist vizesi alma hakkına sahibi olacak 19 ülkenin yer aldığı bir listeyi onaylayan bir kararname imzaladı. Listedeki sıralamaya göre söz konusu ülkeler Bahreyn, Brunei, Hindistan, Endonezya, İran, Kamboçya, Çin, Kore Demokratik Halk Cumhuriyeti, Kuveyt, Laos, Malezya, Meksika, Myanmar, Umman, Suudi Arabistan, Sırbistan, Tayland, Türkiye ve Filipinler oldu. Karara temel teşkil eden ilk yasa Ağustos 2021'de çıkarılmıştı.

## EMITT için yeni tarih açıklandı



8- 11 Şubat  
2023 tarihinde  
gerçekleşmesi  
planlanan Doğu  
Akdeniz Uluslararası  
Turizm ve Seyahat  
Fuarı EMITT, tüm

yurdu etkileyen çok üzücü deprem felaketi sebebiyle ertelenme kararı almıştı. Fuarın gerçekleştirileceği yeni tarih belirlendi. İstanbul TÜYAP Fuar ve Kongre merkezinde yapılacak olan 26. EMITT Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı, 12-15 Nisan 2023 tarihleri arasında gerçekleştirilecek.

## Horeca Fair, Horeca Food Fair Türkiye, Pack Fair Türkiye Fuarları'nın yeni tarihleri açıklandı

15-18 Şubat 2023 tarihleri arasında gerçekleşmesi planlanan Horeca Fair Uluslararası 4. Otel Ekipmanları, Ağırlama Konaklama Teknolojileri ve Ev Dışı



Tüketim, Horeca Food Fair Türkiye Gıda Ürünleri ve Pack Fair Fuarları deprem felaketi nedeniyle ertelenmişti. Fuarların yapılacağı yeni tarihler duyuruldu. Buna göre GL Platform Fuarcılık'tan yapılan açıklama ile fuarlar 6-9 Mart 2023 tarihlerinde Fuarizm B Hol'de gerçekleştirilecek.



# Turoops

Otel Yönetimi

Otel Tedarik ve Entegrasyon Sistemi

Tur Operasyon Sistemi

Tur Maliyet ve Pazarlama Yönetimi

B2B Alt Acente Sistemi

Acente ve Personel Yönetimi

Uçak Bileti Satış Sistemi

SMS Entegrasyonu

XML ve Data Blokları Entegrasyonu

Satış Ciro ve Müşteri Verileri Yönetimi

Sanal Pos ve Ödeme Sistemleri Entegrasyonu

Özgün Tasarım / SEO / Teknik Destek / Eğitim



turizm acente  
ürün satış ve yönetim sistemi

## FUARLAR

	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
YURTIÇİ FUARLAR	01 - 04 Mart 2023	FETEX 12. Fethiye Turizm, Turizm Tedarikçileri ve Yiyecek İçecek İhtisas Fuarı	Fethiye Turizm, Turizm Tedarikçileri ve Yiyecek, İçecek	Muğla-Fethiye Fuar ve Sergi Alanı	Marmaris Fuarçılık Org. Halkla İlişkiler Basın Yayın Ltd. Şti.
	06 - 09 Mart 2023	Horeca Fair Uluslararası 4. Ev Dışı Tüketim Ürünleri Fuarı	Ev Dışı Tüketim Ürünleri, Gıda, İçecek, Depolama, Soğutma, Taşıma ve Market Ekipmanları	Fuar İzmir - Gaziemir	GL Platform Fuar Hizmetleri Ltd. Şti.
	06 - 09 Mart 2023	Horeca Fair Uluslararası 4.Otel, Restaurant, Cafe, Ağırılama, Konaklama Teknolojileri Fuarı	Otel, Restaurant, Cafe, Çamaşırhane Ekipmanları, Ağırılama, Konaklama Teknolojileri	Fuar İzmir - Gaziemir	GL Platform Fuar Hizmetleri Ltd. Şti.
	09 - 12 Mart 2023	HOST İstanbul	Mutfak ve Ev Eşyaları Fuarı	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tarsus Turkey Fuarçılık A.Ş.
	16 - 19 Mart 2023	2.Mezopotamya Turizm ve Gastronomi Fuarı	İl Turizm Müdürlükleri, Tatil Köyleri, Havayolları, Oteller, Acenteler	ALZ Diyarbakır Mezopotamya Ulus. Fuar ve Kongre Merkezi	Türsab ve Diyarbakır Fuarçılık A.Ş.
	04 - 07 Nisan 2023	Marex 22.Turistik İşletmeler Donanımı, Telstil, Dekorasyon, Servis Ekipmanları ve Gıda İhtisas Fuarı	Mobilya, Güvenlik Sistemleri, Elektrik, Elektronik, Mutfak, Banyo, Sanayi Tipi Çamaşır Makinesi, Çevre Düzenleme Ekipmanları	Marmaris Fuar ve Sergi Alanı	Marmaris Fuarçılık Org. Halkla İlişkiler Basın Yayın Ltd. Şti.
	12 - 15 Nisan 2023	The Flower and Plant Show 12. Uluslararası Süs Bitkileri Fuarı	Peyzaj, Çiçekçilik, Süs Bitkileri, Bahçe, Bahçe Mobilyaları	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tarsus Turkey Fuarçılık A.Ş.
	12 - 15 Nisan 2023	EMITT	26.Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	ICA Build Fuarçılık A.Ş.
	26 - 29 Nisan 2023	Yapı Fuarı	İnşaat Malzemeleri	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	ICA Build Fuarçılık A.Ş.
	27 - 30 Nisan 2023	5. Hotel Restoran Cafe-Bar Ekipmanları, Yiyecek Ürünleri ve Teknolojileri ile Bakery Plus, Ekmek, Pasta Makineleri, Dondurma, Çikolata ve Teknolojileri Fuarı	Hotel Restoran Cafe-Bar Ekipmanları, Yiyecek Ürünleri, Ekmek, Pasta Makinaları, Dondurma, Çikolata ve Teknolojileri	Ankara, ATO Kongre ve Sergi Sarayı 'Congressium'	Messe Stuttgart Ares Fuarçılık Ltd. Şti
	27 - 30 Nisan 2023	Bodrum Gıda ve Gıda Teknolojileri Fuarı	Et, Süt, Pastacılık ve Su Ürünleri, Dondurulmuş Gıda, Yağlar, Doğal Ürünler, Kuruyemişler, Baharatlar, İçecek, Gıda Ambalaj Ekipmanları	Muğla Herodot Kültür ve Fuar Merkezi	İdeal Fuarçılık Org. Ltd. Şti.
	01 - 06 Mayıs 2023	MODEF 2023	48.Uluslararası Mobilya ve Dekorasyon Fuarı	Bursa - İnegöl Hikmet Şahin Kültür Parkı / Uluslararası Fuar Alanı	Modaf Fuarçılık Tic. Ltd. Şti.
	03 - 07 Mayıs 2023	Eskişehir Mobilya Fuarı	Mobilya, İç Mimarî, Halı, Aydınlatma, Dekorasyon ve Yan Sanayi Fuarı	Eskişehir Ticaret Odası- Tüyap Eskişehir Fuar Merkezi	Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş.
	10 - 14 Mayıs 2023	Camp & Caravan İstanbul 2023	Kamp ve Karavan Araçları	Yenikapı Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi	Pozitif Fuarçılık A.Ş.
13 - 16 Haziran 2023	1. Expo Health Tourism	Hastaneler, Sağlık Turizmi, Sağlık Hizmetleri	Pullman Hotel İstanbul Airport& Convention Center	Turab Fuarçılık Reklam Organizasyon Hizmetleri A.Ş.	
YURTDIŞI FUARLAR					
	07 - 09 Mart 2023	ITB Berlin	Almanya Turizm Fuarı	Almanya - Berlin	Messe Berlin
	07 - 10 Mart 2023	FOODEX JAPAN	Uluslararası İçecek ve Gıda Ürünleri Sergi - Fuarı	Japonya - Tokyo	Makuhari Messe
	10 - 14 Mart 2023	Internorga	Fırıncılık, Hotel Ekipmanları ve Endüstriyel Ekipmanlar Fuarı	Almanya - Hamburg	Hamburg Messe
	13 - 15 Mart 2023	INTOURMARKET 2023	Uluslararası Seyahat Fuarı	Rusya - Moskova	Expotour Ltd
	14 - 15 Mart 2023	Independent Hotel Show	Oteller	Amsterdam - Hollanda	RAI Amsterdam
	14 - 16 Mart 2023	Passenger Terminal Expo Amsterdam	Havacılık Fuarı	Amsterdam - Hollanda	RAI Amsterdam
	16 - 18 Mart 2023	MITT Moscow	29.Moskova Turizm Fuarı	Rusya - Moskova	ITE Group
	17 - 19 Mart 2023	Holiday World	30.Orta Avrupa Turizm Fuarı	Çek Cumh. - Prag	Incheba
	28 - 30 Mart 2023	EUROGASTRO	Gastronomi Endüstri Fuarı	Polonya - Varsova	MT Targi
	02 - 04 Nisan 2023	HD Hospitality EXPO	Otel Ekipmanları Fuarı	USA - Las Vegas - Mandalay	HDExpo
	13 - 16 Nisan 2023	Fibo Köln	Uluslararası Fitness, Wellness ve Sağlık Fuarı	Almanya - Köln	Reed Expo
	18 - 23 Nisan 2023	I Saloni Milano Mobilya Fuarı	Uluslararası Mobilya, Aksesuar, Aydınlatma, Tasarım Fuarı	İtalya - Milano	Salone Del Mobile
	01 - 04 Mayıs 2023	Arabian Travel Market	Seyahat Turizm Fuarı	BAE - Dubai	Reed Exhibitions
23 - 25 Mayıs 2023	The Hotel Show	Uluslararası Otel Ekipmanları Fuarı	BAE - Dubai	DMG	
13 - 16 Haziran 2023	1. Expo Health Tourism	Hastaneler, Sağlık Turizmi, Sağlık Hizmetleri	Pullman Hotel İstanbul Airport& Convention Center	Turab Fuarçılık Reklam Organizasyon Hizmetleri A.Ş.	

## TOPLANTI ve KONGRELER

Tarih	Toplantı/Kongrenin Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
11 - 15 Mart 2023	Uluslararası Konsiyerjler Birliği uluslararası kongresi	Otel danışma görevlileri (Concierge) üst kuruluşu Uluslararası Konsiyerjler Birliği'nin geleneksel uluslararası kongresi ilk kez İstanbul'da gerçekleştirilecek	İstanbul	TÜROB desteği ile Altın Anahtar Otel Danışma Görevlileri Derneği
18 Mart 2023	Sağlık Turizmi Fuarı ve Luxury Travel Etkinliği		İngiltere - Londra	Future X Events
16 - 23 Mayıs 2023	Sağlık Turizmi Fuarı ve Luxury Travel Etkinliği		ABD	Future X Events
Mayıs 23	Global Sürdürülebilir Turizm Konferansı		Antalya	Global Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC)



## 2023 yılının Ocak ayında ülkemize gelen yabancı ziyaretçilerin sayısı 2022 yılının aynı ayına göre yüzde 56,51 artış gösterdi.

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2023 yılının Ocak ayında 2 milyon 5 bin 967 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. İlk üç sırada, 279 bin 818 kişi ile Rusya, 167 bin 138 kişi ile Bulgaristan ve 139 bin 955 kişi ile Almanya yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı ayında gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 1 milyon 281 bin 666 olmuştur. Buna göre 2023 Ocak ayında yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı ayına oranla yüzde 56,51 artış yaşandı.

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI* (2021 - 2022 - 2023)					
MİLLİYET	2021	2022	2023	Değişim %	
				2022 / 2021	2023 / 2022
Rusya Fed.	89 411	134 215	279 818	50,11	108,48
Bulgaristan	30 693	109 971	167 138	258,29	51,98
Almanya	27 141	102 572	139 955	277,92	36,45
Gürcistan	8 919	39 539	114 835	343,31	190,43
İran	37 993	106 957	113 508	181,52	6,12
Irak	27 071	52 024	62 015	92,18	19,20
İngiltere (Birleşik Krallık)	3 252	34 952	60 367	974,78	72,71
Amerika Birleşik Devletleri	9 115	27 012	47 486	196,35	75,80
İsrail	3 863	17 416	46 643	350,84	167,82
Yunanistan	1 929	12 716	46 386	559,20	264,78
Azerbaycan	14 867	36 191	42 883	143,43	18,49
Ukrayna	28 191	36 918	41 867	30,96	13,41
Kuveyt	4 272	22 584	40 223	428,65	78,10
Fransa	16 960	29 664	38 286	74,91	29,07
Hollanda	9 063	34 605	34 223	281,83	-1,10
Romanya	9 154	22 628	32 444	147,19	43,38
Kazakistan	7 995	18 992	30 847	137,55	62,42
Suudi Arabistan	300	793	30 640	164,33	3763,81
Özbekistan	11 075	24 813	29 256	124,05	17,91
Endonezya	1 839	5 055	24 040	174,88	375,57
İtalya	4 188	9 935	23 522	137,23	136,76
Ürdün	6 532	15 957	20 953	144,29	31,31
Cezayir	890	8 872	19 679	896,85	121,81
Belçika	4 867	16 266	17 437	234,21	7,20
Fas	4 018	5 869	17 354	46,07	195,69
Kuzey Makedonya Cumhuriyeti	4 844	12 204	16 603	151,94	36,05
Polonya	2 386	10 313	16 080	332,23	55,92
Avusturya	4 019	12 890	15 323	220,73	18,88
Libya	8 932	13 226	14 770	48,07	11,67
Güney Kore	872	2 796	14 075	220,64	403,40
İspanya	2 662	9 213	13 799	246,09	49,78
Diğer	122 474	294 508	393 512	140,46	33,61
<b>YABANCI TOPLAM</b>	<b>509 787</b>	<b>1 281 666</b>	<b>2 005 967</b>	<b>151,41</b>	<b>56,51</b>
TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN YILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI*					
AYLAR	YILLAR			DEĞİŞİM %	
	2021	2022	2023	2022 / 2021	2023 / 2022
OCAK	509 787	1 281 666	2 005 967	151,41	56,51
ŞUBAT	537 976	1 541 393		186,52	
MART	905 323	2 079 565		129,70	
NİSAN	790 687	2 574 423		225,59	
MAYIS	936 282	3 873 212		313,68	
HAZİRAN	2 047 596	5 014 821		144,91	
TEMMUZ	4 360 952	6 664 970		52,83	
AĞUSTOS	3 982 168	6 304 770		58,33	
EYLÜL	3 513 453	5 475 453		55,84	
EKİM	3 471 540	4 803 198		38,36	
KASIM	1 763 982	2 551 483		44,64	
ARALIK	1 892 520	2 399 441		26,79	
<b>TOPLAM</b>	<b>24 712 266</b>	<b>44 564 395</b>		<b>80,33</b>	
<b>1 AYLIK TOPLAM</b>	<b>509 787</b>	<b>1 281 666</b>	<b>2 005 967</b>	<b>151,41</b>	<b>56,51</b>

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

\* Yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçiler dahil edilmemiştir.

DEV PROJELERİN  
İKLİMLENDİRME MARKASI



DÜNYANIN 1 NUMARASI

İşte bu yüzden Daikin, en küçük alanlardan binlerce metrekarelik endüstriyel projelere kadar  
**dünyanın dört bir tarafında, alanında tercih edilen marka.**

- KONUT • OFİS • SPOR MERKEZİ • VERİ MERKEZİ • RESTORAN/CAFE • MAĞAZA/MARKET
- OTEL/HASTANE • FABRİKA/ÜRETİM TESİSİ • SOĞUK ZİNCİR TAŞIMACILIĞI



# Avrupa ve Orta Doğu'nun En Büyük Yüzme Havuzu

## Yüzme ve Süs Havuzları Su Parkları & Havuz Ekipmanları

### Genel Merkez (Fabrika)

Antalya Org. San. Böl. 1. Kısım  
Atatürk Bul. No:25 07190  
Döşemealtı / ANTALYA  
T: 0242 258 11 40 (pbx)  
F: 0242 258 12 71  
info@gunsu.com.tr

### Merkez Bölge

Bayındır Mah. Gazi Bul.  
No: 36/A 07050  
Muratpaşa / ANTALYA  
T: 0242 345 15 13 (pbx)  
F: 0242 346 63 67  
enerji@gunsu.com.tr

### Doğu Akdeniz Bölge

Konaklı Mah. Yusuf Kiya  
Cad. No: 2  
Alanya / ANTALYA  
T: 0242 513 46 66  
F: 0242 513 06 35  
alanya@gunsu.com.tr

### Manavgat Şube

Manavgat Org. San. Böl.  
Sanayi Mah. 2061 Sk. No: 9  
Manavgat / ANTALYA  
T: 0242 513 39 25 (pbx)  
F: 0242 511 83 42  
manavgat@gunsu.com.tr

### Bodrum Şube

Konacık Mah. Gazderesi  
Cad. No:25/5  
Bodrum / MUĞLA  
T: 0252 358 70 77  
F: 0252 358 70 42  
bodrum@gunsu.com.tr

### İstanbul Ofis

Serifali Mah. Semah Sok.  
No:21 A PK:34775  
Ümraniye / İSTANBUL  
T: 0216 650 84 21  
F: 0216 650 84 23  
istanbul@gunsu.com.tr



yatsan®



f | yatsanyatak | yatsan | yatsan.com | 444 35 99

TEMPUR



KING KOIL  
MATTRESS CO.



yatsan MAISON